

Rapport annuel 2023



MEDIA DESK
SUISSE

MEDIA^{DESK} SUISSE

MEDIA Desk Suisse

Neugasse 10

8005 Zurich

Suisse

+41 43 960 39 29

www.mediadesk.ch

info@mediadesk.ch

@MEDIASuisse #mdssupported #trainingmds

Direction éditoriale : Corinna Marschall

Textes : Corinna Marschall

Graphiques et statistiques : Markus König

Conception & traduction : Florian Pflingsttag-Jenni

Photos : fournies par les sociétés de production et les organisations

Couverture : *Laissez-moi* de Maxime Rappaz (r, a), produit par GoldenEggProduction

MEDIA Desk Suisse est soutenu par l'Office fédéral de la culture.



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement des Innern EDI
Bundesamt für Kultur BAK

Table des matières

Avant-propos	4
Aperçu	5
Développement de projets	8
Co-développement	16
Aide à la distribution	18
Aide automatique à la distribution	20
Aide sélective à la distribution	21
Promotion: Accès au marché & Festivals	26
Organisation de formations continues	28
Participation à des formations continues	30
Médiation cinématographique	33
Europe créative MEDIA	34
L'association	36
Rapport de gouvernance	36
Rapport du comité	38
Le bureau	38

Avant-propos



Dix ans de mesures compensatoires MEDIA

La voile gonflée par le vent sur l'emblème de la famille florentine Rucellai signifiait « fortuna » au XV^e siècle, à savoir la chance dans le commerce : des navires rapides et sûrs garantissaient une croissance du capital investi. Cette chance dans le commerce tenait tant du destin, le deuxième sens du mot « fortuna », que de « l'aventure » des chansons de geste médiévales : ce qui va ou pourrait advenir, l'aventure de l'avenir. Il s'agit de surmonter les défis, de faire ses preuves : au Haut Moyen Âge et à la Renaissance, l'avenir est perçu comme pouvant être maîtrisé par l'homme, qui n'est pas sans défense ou tragiquement à sa merci comme ce fut le cas face au destin de l'Antiquité gréco-romaine. Malgré tout, un peu de chance en fait toujours partie.

Il n'est pas vain de regarder vers le passé si l'on veut parler d'avenir ; mais pourquoi parler d'« avenir » alors que MEDIA Desk Suisse se consacre depuis dix ans aux mesures compensatoires MEDIA ?

Ce qui a été introduit en 2014 comme mesure transitoire à court terme s'est pérennisé et a été mieux adapté à l'industrie suisse, sans perdre le contact ni la concordance avec Europe créative, le programme européen de soutien au cinéma et à l'audiovisuel. Dix lignes de soutien – de loin pas toutes celles proposées actuellement par Europe créative, mais les plus importantes pour la Suisse – sont gérées par le MEDIA Desk sur mandat de l'Office fédéral de la culture. L'objectif est de soutenir la coopération ainsi que les échanges avec les acteurs européens et de maintenir l'industrie suisse prête à une réintégration.

À quoi servent des programmes comme MEDIA ? Ils permettent la promotion sur la base de la réciprocité européenne, l'accès aux réseaux, l'échange plus rapide en matière d'innovation et ils disposent de leviers pour donner des avantages aux petits pays ou aux pays à plus faible capacité de production. Y compris à l'exportation, puisque près de 40 pays participent actuellement au programme.

Depuis 2014, les mesures compensatoires nous ont permis d'améliorer la participation des régions linguistiques, y compris celle de la Suisse italophone. La part des projets de films documentaires soumis et soutenus a pu être augmentée – ce qui n'est pas négligeable pour la Suisse, où environ 60% des longs métrages produits sont des documentaires. Ainsi, l'effet formateur des mesures compensatoires pour la production

cinématographique, grâce à un meilleur développement des projets, est déjà à lui seul positif. En ce qui concerne les films achevés, on constate que la part des coproductions augmente – c'est là aussi un objectif de l'aide, car les coproductions facilitent le financement, la distribution et la visibilité à l'étranger et peuvent, notamment pour les petits pays, augmenter considérablement les publics des films.

L'aide à la distribution d'environ 35 films européens non-nationaux par an a permis d'assurer une offre diversifiée et multilingue dans les cinémas suisses : parmi eux, des longs métrages tels que le futur lauréat danois des Oscars *Drunk (Another Round)*, mais aussi des succès surprises tels que le documentaire

La Panthère des Neiges (FR). En outre, dans le cadre de l'aide aux festivals, les organisations soutenues s'engagent à présenter une part importante de films européens. Les soutiens à l'accès au marché et à la formation continue augmentent l'attractivité de nos événements à l'intention des professionnelles et professionnels de l'international. Ils favorisent la mise en réseau de la branche suisse, qui bénéficie par là d'importantes impulsions de carrière.

Quel que soit le futur : alors que des négociations sont en cours avec l'UE sur la participation de la Suisse à Europe créative, MEDIA Desk Suisse et l'Office fédéral de la culture offrent des instruments de remplacement efficaces qui permettent à l'industrie suisse de bien se préparer à une éventuelle participation. Puisse-t-on avoir le vent en poupe pour surmonter toutes les aventures.

Corinna Marschall
Directrice de MEDIA Desk Suisse

28 mars 2024



Image: Impresa de Giovanni Rucellai au Tempietto del Santo Sepolcro à Florence.

Aperçu

Mesures
compensatoires
MEDIA 2023

Lignes de soutien	Demandes soumises (durant l'année)	Éligibles (durant l'année)	Décisions de soutien (durant l'année)	Budget selon le plan de répartition 2023 (CHF)	POUR L'ANNÉE * Montant alloué (CHF)	DURANT L'ANNÉE * Montant alloué (CHF)
1. Développement de projets individuels	22	20	14	680'000	640'500	640'500
2. Développement de catalogues de projets	3 catalogues 10 projets	3 catalogues 10 projets	2 catalogues 7 projets	450'000	390'000	390'000
3. Co-développement minoritaire	5	5	3	100'000	105'000	105'000
4. Aide sélective à la distribution	88	85	28	700'000	750'599	750'599
5. Aide automatique à la distribution (bonifications)	13	13	12	1'410'000	1'410'001	1'410'001
6. Accès au marché *	4	4	3	500'000	580'717	175'717
7. Festivals de films	4	4	4	120'000	168'000	168'000
8. Organisation de formations continues *	1	1	1	250'000	192'700	152'000
9. Participation à des formations continues	16	16	16	30'000	55'651	55'651
10. Médiation cinématographique *	1	1	1	70'000	52'500	105'000
TOTAL I	157	152	84	4'310'000	4'345'668	3'952'468
Aide automatique à la distribution (réinvestissement des appels 2022 et 2023, 01.01 - 31.12.2023)	61	61	61			
TOTAL	218	213	145			
Dépenses administratives						
MEDIA Desk Suisse **				440'000	440'000	440'000
TOTAL II				440'000	440'000	440'000
TOTAL I + II				4'750'000	4'785'668	4'392'469
Versements & montants alloués non décomptés						
Versements durant l'année 2023 (y compris les frais administratifs de MEDIA Desk Suisse)						4'738'265
Montants encore non décomptés des aides allouées en 2023 via les mesures compensatoires MEDIA (sans l'aide à l'exportation)						2'859'344
Montants encore non décomptés des aides allouées entre 2014 et 2023 via les mesures compensatoires MEDIA (sans l'aide à l'exportation)						4'038'481

* Dans les lignes de soutien Accès au marché, Formation continue et Médiation cinématographique, des projets pluriannuels peuvent être soutenus. Nous distinguons donc entre les montants engagés pour l'année 2023 et ceux engagés durant l'année 2023. « Pour l'année » comprend également les montants qui ont déjà été alloués pour 2023 les années précédentes, tandis que « durant l'année » comprend tous les nouveaux engagements fait en 2023, y compris les engagements concernant des années ultérieures. Pour en savoir plus, consultez les pages de ce rapport consacrées aux lignes de soutien concernées.

** L'expertise externe des demandes a coûté CHF 15'680. Elle n'est pas financée par le budget des mesures compensatoires mais par la Section cinéma de l'OFC directement.

Bilan général 2023

Depuis 2014, les mesures compensatoires MEDIA suisses pallient l'absence des prestations du programme de soutien à l'audiovisuel de l'UE MEDIA, qui fait partie du programme-cadre Europe créative. L'objectif des mesures compensatoires MEDIA est de renforcer la compétitivité et le rayonnement international des films, organisations et cinéastes suisses et de soutenir une offre variée de films européens dans les cinémas suisses. Pour cette raison, les mesures compensatoires s'orientent autant que possible sur les directives de MEDIA Europe créative. Vous trouverez de plus amples informations sur les différences entre le programme européen et les mesures compensatoires MEDIA suisses à la page 34.

En 2023, le nombre de demandes a augmenté de 18% pour atteindre un pic de 218 demandes (2022 : 184) ; celles-ci concernaient 228 (196) projets que nous avons traités pour la première fois. La différence entre le nombre de demandes et le nombre de projets résulte du fait que le développement de catalogues de projets (slate) comprend jusqu'à cinq projets dans une demande et que les demandes pluriannuelles peuvent consister en un maximum de trois éditions (années) d'une manifestation.

Le montant total des déclarations d'intention en 2023 (CHF 3.95 mio.) était inférieur à celui de 2022 (CHF 4.13 mio.). Cela s'explique par le fait qu'au cours des deux années précédentes, des projets dans les domaines de l'accès aux marchés et de la formation ont été soutenus sur une période de trois ans, pour lesquels aucune nouvelle demande ne doit être déposée les années suivantes. Si l'on ajoute les montants alloués lors de déclarations d'intention précédentes, un total de CHF 4.345 mio. a été engagé pour des projets se tenant en 2023, soit CHF 33'245 de plus que l'année précédente.

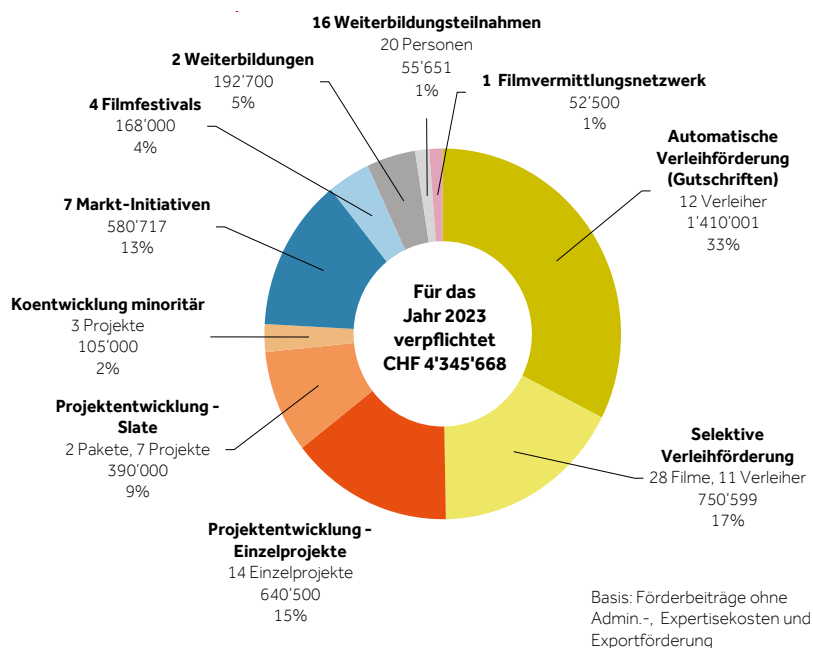
Les engagements actuellement en cours des mesures compensatoires MEDIA – à savoir ceux qui n'ont pas encore fait l'objet d'un décompte – s'élevaient à CHF 4'038'481 au 31.12.2023, dont 2'859'344, soit plus de la moitié, n'ont été alloués qu'en 2023. Le reste provient principalement de développements de projets encore non décomptés et d'engagements pour les années suivantes issus des projets pluriannuels des domaines Accès au marché, Formation continue et Médiation cinématographique.

N.B. Sauf indication contraire, le présent rapport annuel présente la perspective des soutiens « pour l'année actuelle ». L'année précédente, la perspective décrite en premier lieu était celle « durant l'année ».

Répartition du crédit entre les différents domaines

Le graphique ci-dessus montre la répartition entre les différentes lignes de soutien sur la base des montants alloués « pour l'année 2023 ».

Précisément la moitié des subventions ont été allouées à la distribution de nouveaux films européens non suisses (2022 : 51%). L'aide à la distribution des mesures compensatoires MEDIA comprend l'aide liée au succès et l'aide sélective. Elle renforce une offre culturellement diversifiée et multilingue dans les cinémas suisses.



26% des mesures compensatoires ont été allouées au développement de projets suisses à potentiel international (2022 : 25%). Un soutien est apporté à la phase allant de l'écriture à la pré-production en passant par le packaging de projets individuels et, depuis 2016, de catalogues de projets (3-5 projets individuels). La société de production requérante doit détenir la majorité des droits sur le matériel artistique. En 2023, en plus du développement de projets « majoritaires », le co-développement de projets suisses minoritaires a été introduit. Cette aide allie des éléments du soutien « European Co-Development » de Europe créative MEDIA et des critères de l'Office fédéral de la culture issus du soutien à la réalisation pour les coproductions minoritaires.

Le quart restant de la somme allouée est répartie entre les domaines de l'accès au marché (2022 : 14%), les festivals (2022 : 4%), l'organisation de formations continues (2022 : 4%) et la participation à des formations continues (2022 : 0.5%), ainsi qu'à l'aide aux réseaux de médiation cinématographique, introduite en 2021 (2022 : 1.5%).

Développement sur 10 ans et comparaison avec Europe créative

La répartition du crédit entre les lignes de soutien n'a que peu évolué au cours des dix années de mesures compensatoires, car elle est fixée dans le plan de répartition. Le budget global des mesures compensatoires a été réduit de 8% sur 10 ans. Depuis 2014, la part allouée à la distribution a diminué de 10% et celle de la formation continue de 3%, tandis que la promotion a augmenté de 7% et le développement de projets de 5%, et que les réseaux médiation cinématographique ont fait leur apparition.

La répartition financière entre les domaines d'encouragement en Suisse correspond en grande partie à leur allocation respective dans le budget d'Europe créative¹.

Le développement de projets représente une part comparable à celle

¹ La comparaison a été faite avec les budgets d'Europe créative des lignes de soutien que nous proposons également en Suisse (chiffres selon le Work Programme Creative Europe 2022 et 2023).

allouée au sein du programme Europe créative, tandis que la plupart des autres domaines ont une part légèrement inférieure dans les mesures compensatoires suisses par rapport à Europe créative. Ce qui est notable en Suisse, c'est la part importante que représente la distribution (Suisse 2023 : 50 % vs Europe créative 2022-23 : 40%). A l'époque où la Suisse était membre de MEDIA, la distribution représentait déjà une part nettement plus grande des retours financiers que les autres lignes de soutien, même en comparaison avec la plupart des autres pays européens.

Les pays MEDIA Europe créative

Le programme de soutien Europe créative MEDIA de l'Union européenne comptait 38 pays membres au début de l'année 2023 : outre les 27 pays membres de l'UE, il s'agissait des pays de l'EEE, l'Islande, la Norvège et le Liechtenstein, ainsi que des membres à part entière de Europe créative (depuis 2021), à savoir l'Albanie, la Macédoine du Nord, le Monténégro, la Serbie et la Bosnie-Herzégovine. La Géorgie, l'Ukraine et la Tunisie étaient partiellement associées, c'est-à-dire qu'elles n'avaient accès qu'aux lignes de soutien à la formation continue, aux festivals et à la médiation cinématographique, mais pas au soutien à la distribution ni au développement de projets. Cette liste de pays est d'importance pour nos soutiens aux festivals et à la distribution et nous l'actualisons chaque début d'année sur notre site internet.

Dans le cadre de l'aide à la distribution des mesures compensatoires, contrairement à Europe créative, les films du Royaume-Uni sont toujours éligibles.

Cependant, en ce qui concerne le soutien aux festivals, le Royaume-Uni n'est plus considéré comme un pays MEDIA, et à ce titre, ces films ne comptent donc pas dans la part européenne du catalogue.

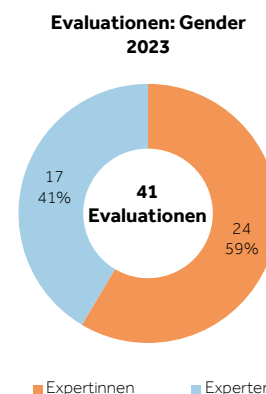
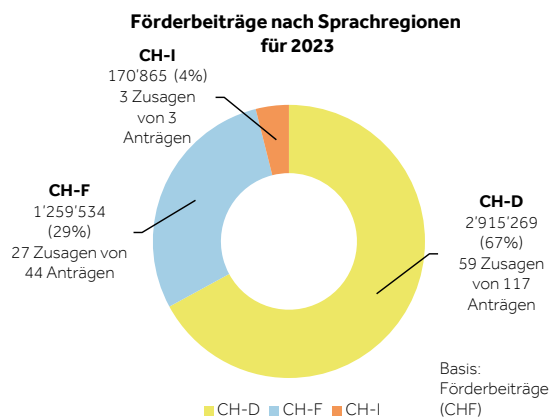
En revanche, dans le développement de projets individuels, nous donnons des points automatiques aux coproductions prévues avec les pays signataires de la Convention européenne sur la coproduction cinématographique, notamment le Royaume-Uni.

Europa Cinemas

Depuis que la Suisse n'est plus membre d'Europe créative, les 34 cinémas suisses membres du réseau Europa Cinemas obtiennent leur soutien via le programme EURIMAGES du Conseil de l'Europe (2023 : CHF 350'000) ; ces aides ne font donc pas partie des mesures compensatoires MEDIA suisses.

Répartition régionale des mesures compensatoires

La répartition régionale des subventions sur toutes les lignes de soutien n'a que peu changé en 2023 : comme l'année précédente, la part de la Suisse romande a augmenté de 1% pour atteindre 29%, cette fois au détriment de la Suisse germanophone, qui a obtenu 67% du financement. La Suisse italophone représentait à nouveau 4%. La répartition s'explique par le fait que la moitié des subventions est affectée à la distribution et que les sociétés de distribution sont basées en Suisse alémanique, à quelques exceptions près. En Suisse romande, les aides ont principalement trait aux domaines de l'accès au marché, du développement de projets et de la formation continue, tandis qu'au Tessin, elles concernent en premier lieu les domaines de l'accès au marché et des festivals. Si l'on considère la répartition régionale sur l'ensemble des dix années de mesures compensatoires, on constate qu'elle est presque identique : respectivement 67%, 28% et 5%.



Processus d'évaluation

Les décisions d'encouragement concernant les mesures compensatoires sont prises par l'OFC indépendamment de Bruxelles. Les demandes suisses ne sont plus en concurrence européenne, mais seulement en compétition avec d'autres dépôts suisses.

À l'exception de l'aide à la distribution et des contributions de formation continue, qui sont évaluées en interne, toutes les lignes de soutien font l'objet d'évaluations par des expertes et experts externes non suisses selon un système de points et des critères définis sur la base de ceux utilisés par Europe créative MEDIA. L'aide au développement de catalogues de projets est la seule ligne de soutien où deux personnes évaluent chaque projet et se concertent par la suite. Toutes les autres lignes de soutien sont évaluées par une seule personne. Les expertes et experts ont de l'expérience avec le programme MEDIA. L'objectif est de s'assurer que les projets sélectionnés auraient théoriquement une chance auprès de Europe créative MEDIA.

Outre l'expérience professionnelle, les connaissances linguistiques jouent un rôle important dans l'attribution des dossiers, car les demandes peuvent être soumises en allemand, en français et en italien. En outre, un projet ayant été refusé une première fois doit être évalué par une autre personne lors de la deuxième soumission. Ces facteurs, en plus de la disponibilité, limitent le choix d'experts. En raison de compétences linguistiques plus diversifiées parmi nos expertes féminines, les trois quarts des projets évalués entre 2014 et 2023 l'ont été par des femmes. Au cours de l'année de référence, la répartition des projets entre chacun des trois expertes et trois experts qui ont travaillé pour nous était de 59% contre 41%.

Développement de projets

Aperçu 2023

	Demandes déposées	Demandes recevables	Demandes soutenues	Contribution demandée (CHF)	Contribution allouée (CHF)
Développement – projets individuels	22	20	14	990'500	640'500
Développement – catalogues de projets	3 catalogues	3 catalogues	2 catalogues	555'000	390'000
Nombre de projets inclus	10 projets	10 projets	7 projets		
TOTAL DEVELOPPEMENT DE PROJETS	25	23	16	1'545'500	1'030'500

Aperçu

Le soutien au développement de projets comprend, d'une part, des projets individuels et, d'autre part, des catalogues composés de trois à cinq projets. La société de production requérante doit détenir la majorité des droits sur le matériel artistique et être en charge de la phase de développement. Sont soutenus les projets présentant un potentiel de vente international.

Pour les projets individuels, tous les projets dépassant le seuil minimal de 70 points sur 100 ont pu être soutenus.

Toutefois, en ce qui concerne les catalogues de projets, le budget n'a pas été suffisant pour soutenir tous les catalogues ayant atteint ce seuil minimal. Le taux de réussite (pourcentage de demandes soutenues par rapport aux demandes soumises) est tombé à 64% (2022 : 74%) mais continue de dépasser la moyenne des dix dernières années.

En moyenne, CHF 44'804 ont été alloués par projet de film, soit légèrement moins que l'année précédente (46'630). Cela s'explique par le fait que l'année précédente, davantage de séries et de films d'animation ont été soutenus, catégories pour lesquelles des aides plus élevées peuvent être allouées.

19 des 21 projets soutenus dans le domaine du développement de projets sont prévus sous forme de coproduction.

En moyenne, 22 projets par an ont fait l'objet d'un soutien au cours des dix années des mesures compensatoires. A l'époque où la Suisse était membre de MEDIA, ce chiffre fluctuait fortement. La constance obtenue avec les mesures compensatoires dans l'encouragement à la phase de développement offre un plus grand pool de projets sur lesquels tabler d'entrer en production ou non. Cela réduit les risques, car le développement nécessite des moyens nettement moins importants que la production.

La travail de développement peut tout à fait aboutir à l'abandon d'un projet. Le soutien « à fonds perdu » doit permettre aux sociétés de production de prendre plus facilement une telle décision difficile, plutôt que de lancer un projet en production uniquement pour refinancer leur dépenses de développement.

Adaptations du règlement

La base légale de l'aide au développement a été adaptée en 2023 en ce qui concerne les pays de coproduction et les coûts imputables :

„La subvention a permis de développer le film dans de bonnes conditions afin d'aboutir non seulement à un scénario solide, mais également à un package visuel, productionnel et de distribution convainquant.“

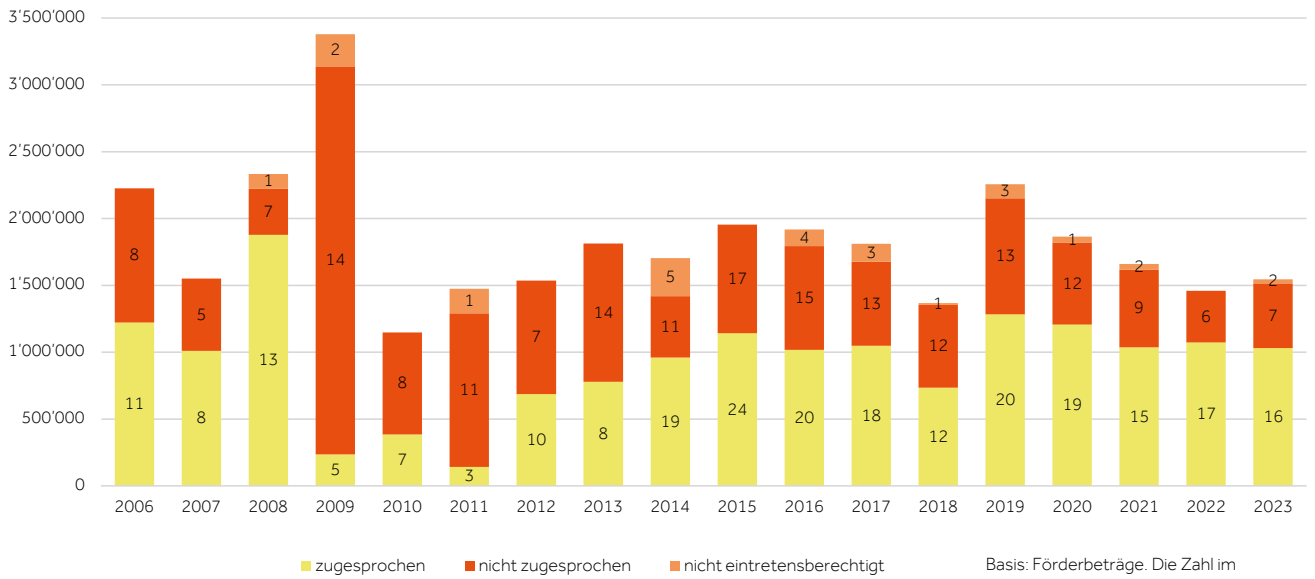
David Epiney, Alina film

Dans le cadre de l'aide aux projets individuels, les projets en coproduction peuvent être réalisés non seulement avec des pays ayant ratifié la Convention européenne sur la coproduction cinématographique (version de 1992 ou 2017), mais aussi, depuis 2023, avec des pays avec lesquels la Suisse a conclu un accord de coproduction (OPICin, art. 30) : à savoir actuellement le Canada et le Mexique. L'aide aux catalogues de projet reste quant à elle limitée aux partenaires de coproduction européens.

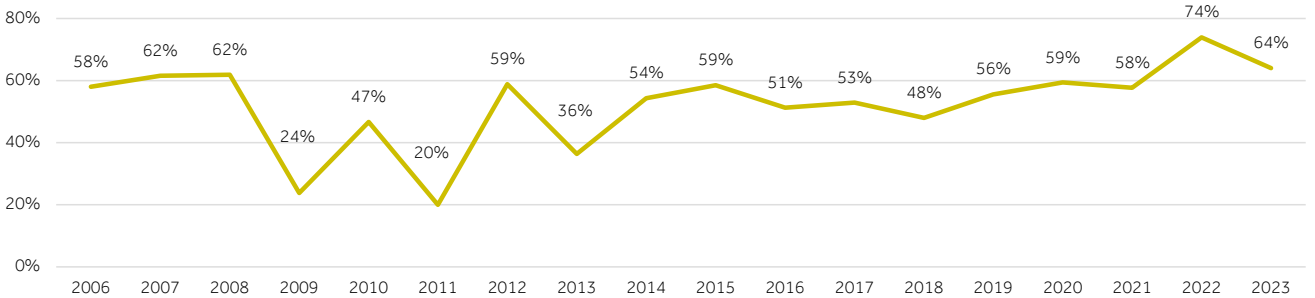
Tant dans le cadre de l'aide aux projets individuels que dans celle des catalogues de projets, les coûts d'acquisition des droits d'auteur sont désormais imputables dès 12 mois avant le dépôt de la demande (OPICin, art. 32). Toutes les autres catégories de dépenses ne sont éligibles qu'à partir de la date de dépôt de la demande.

En outre, en 2023, le co-développement de projets minoritaires a été intégré dans l'ordonnance internationale OPICin, s'ajoutant ainsi aux instruments de soutien au développement de projets avec participation majoritaire de la Suisse.

Fördersumme (CHF) und Anzahl Gesuche, beantragt vs. zugesprochen
 MEDIA-EU-Programm 2006 - 2013 | MEDIA-Ersatzmassnahmen 2014 - 2023



Erfolgsquote
 MEDIA-EU-Programm 2006 - 2013 | MEDIA-Ersatzmassnahmen 2014 - 2023



Basis: Anzahl geförderte von eingereichten Gesuchen. Slate als 1 Gesuch gezählt.



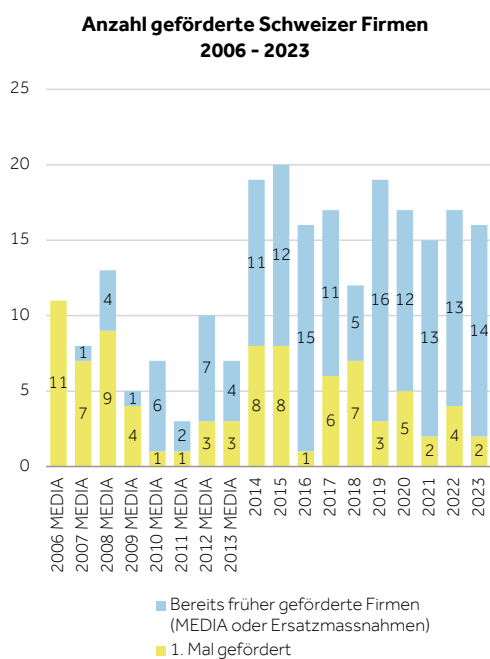
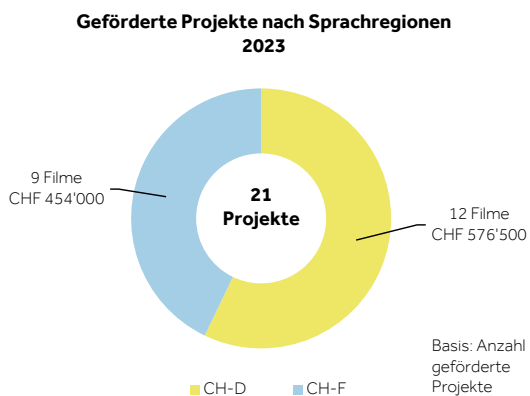
8 DAYS IN AUGUST de Samuel Perriard (production Catpics CH avec Helios Sustainable films, IT) a célébré sa première mondiale en 2023 lors des Internationale Hofer Filmtage. Le film avait obtenu une aide au développement en 2020.

Répartition régionale et sociétés soutenues

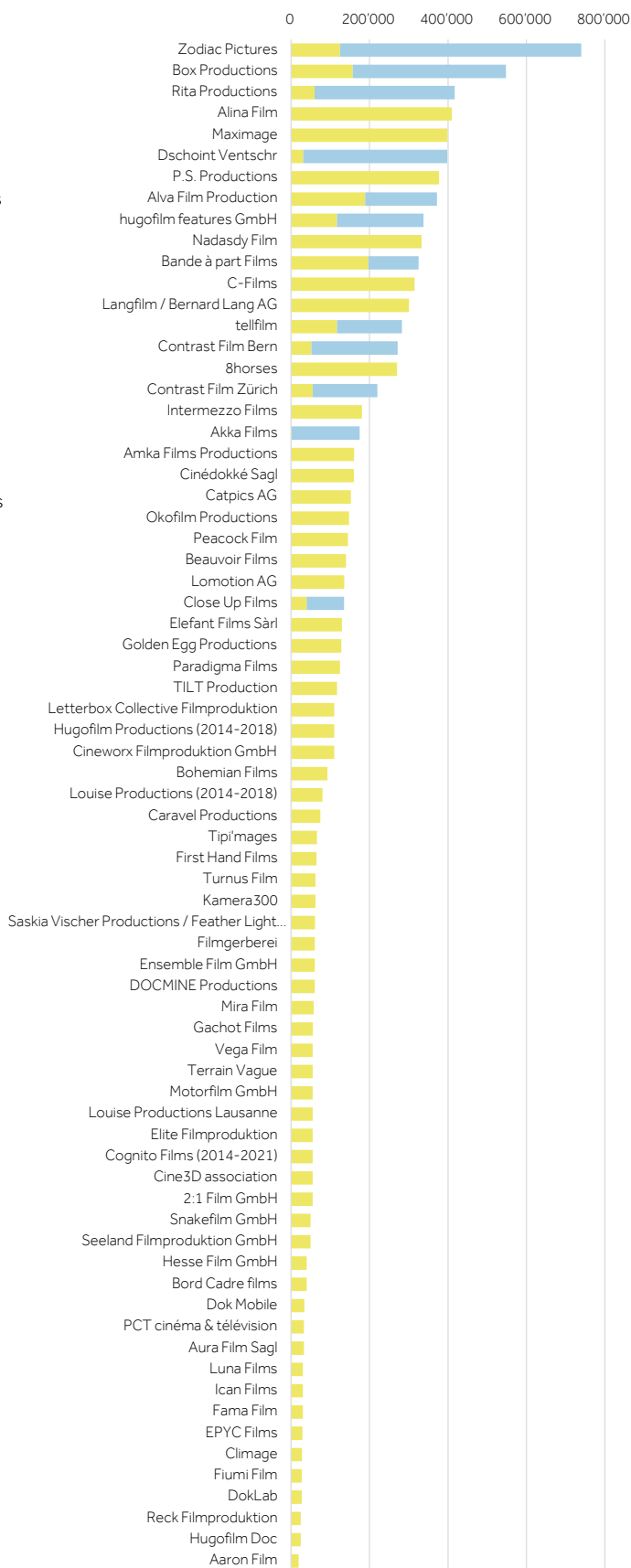
Douze des projets soutenus en 2023 provenaient de sociétés de production de Suisse alémanique (56% du montant de l'aide) et neuf de Suisse romande (44% du montant de l'aide). Aucun projet du Tessin n'a été soumis. Un soutien au catalogue de projets est allé en Suisse romande et un autre en Suisse alémanique.

En 2023, deux sociétés ont été soutenues pour la première fois par les mesures compensatoires MEDIA. Cet instrument de soutien est donc ouvert aux sociétés relativement émergentes, à condition qu'elles puissent justifier d'un film produit en tant que productrice principale et ayant fait l'objet d'une exploitation internationale. Au cours des dix années de mesures compensatoires MEDIA, pas moins de 72 entreprises distinctes (dont 46 pour la première fois) ont bénéficié des mesures de soutien : 39 basées en Suisse allemande, 29 de Suisse romande et quatre du Tessin. Ceci représente une ampleur considérable si l'on considère qu'en Suisse une soixantaine de sociétés produisent au moins un long métrage par an.

Au cours des huit années d'adhésion à MEDIA (2006-2013), 38 sociétés ont bénéficié de l'aide au développement de projets.



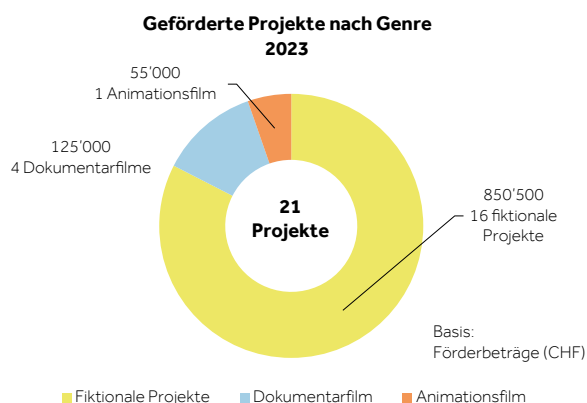
Förderung (CHF) nach Firmen 2014 - 2023



Genres

En 2023, une part très importante du budget, soit 83% du montant engagé (76% des projets), a été consacrée au développement d'œuvres de fiction (2022 : 74%, pour 65% des projets). Parmi les 16 projets de fiction soutenus, on compte quatre séries (2022 : 5) ; celles-ci ont principalement été soumises dans le cadre de catalogues de projets.

Ainsi, la part des projets documentaires est tombée à 12% du financement (19% des projets) et celle des films d'animation à 5% (5% des projets). Les documentaires bénéficient de contributions maximales moins élevées que les fictions ; à l'inverse, les animations et les séries peuvent recevoir les contributions les plus élevées, ce qui explique en grande partie l'écart entre la fiction et le documentaire en matière de part du montant total alloué.

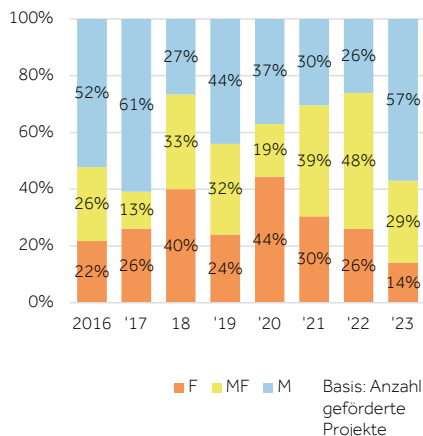


„Les mesures compensatoires MEDIA sont un gage de qualités reconnues à l'international: un soutien sélectif qui se décide selon des critères reconnus en Europe et permet de conforter des partenaires étrangers européens sur la qualité du projet. Il nous a été permis d'explorer une nouvelle stratégie de coproduction trilatérale.“

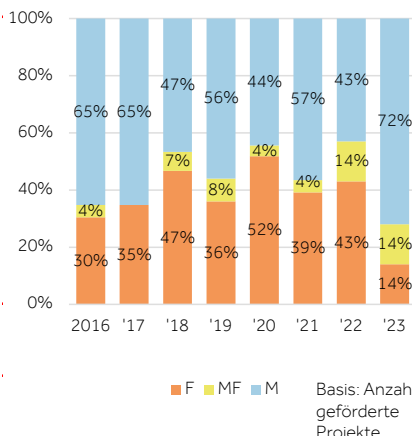
Xavier Grin, P.S. Production

La série *DAVOS 1917* est le résultat d'une coproduction entre Contrast Film Zürich et Letterbox Filmproduktion (DE). En 2019, elle a bénéficié d'une aide au développement dans le cadre d'un slate, et sa première a eu lieu au ZFF 2023.

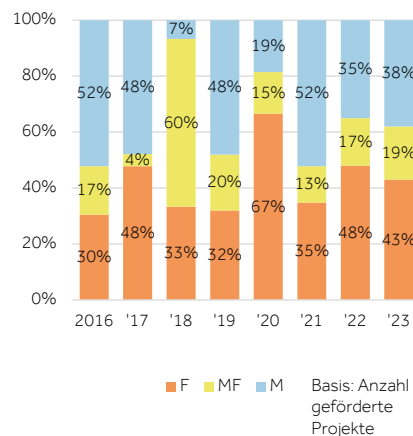
**Entwicklung Gender Drehbuch
2016 - 2023**



**Entwicklung Gender Regie
2016 - 2023**



**Entwicklung Gender Produktion
2016 - 2023**



Gender et relève (1^{er} ou 2^e long métrage)

En raison du nombre réduit de projets – environ 22 par an – les statistiques concernant le sexe fluctuent fortement d'une année à l'autre. Alors qu'en 2022 le rapport entre les sexes était équilibré dans le domaine de l'écriture et de la réalisation, en 2023, la prédominance des hommes dans ces deux domaines n'a jamais été aussi forte depuis le début de nos relevés en 2016. Ce n'est que dans le domaine de la production que davantage de projets soutenus ont été portés par des femmes que par des hommes. Comparés à leur part dans le total des demandes soumises en 2023, les projets de productrices ont également eu plus de succès que ceux de leurs homologues masculins.

Si l'on considère l'ensemble de la période analysée (2016-23), on constate que dans les trois domaines (scénario, réalisation, production), la part des femmes dans les projets soutenus est plus élevée que la part des femmes dans les projets soumis. Malgré cela, la part des femmes dans les projets soutenus ne dépasse celle des hommes que dans le poste de production.

Les chiffres de l'Observatoire européen de l'audiovisuel de 2015 à 2022 confirment que les femmes sont systématiquement mieux représentées dans les domaines où plusieurs personnes travaillent communément (production, écriture) et le sont moins dans les postes qui sont généralement assumés par une seule personne (par exemple la réalisation)¹.

La part de la relève (1^{er} ou 2^{ème} long métrage) au poste de production parmi les 21 projets soutenus a augmenté de 5% en 2023 pour atteindre 14%. Dans le domaine de l'écriture du scénario, les jeunes talents étaient également plus représentés qu'auparavant, dans 48% des projets soutenus (2022 : 43%). La part de jeunes talents dans les projets soutenus était à chaque fois légèrement inférieure à celle dans les projets soumis.

La faible proportion de la relève s'explique par le seuil d'entrée relativement élevé de l'aide au développement de projets : l'œuvre de référence à présenter est un film ayant fait l'objet d'une exploitation commerciale à l'étranger et pour lequel la société requérante peut justifier d'une mention en tant que productrice déléguée. Cela explique que les jeunes productrices et producteurs qui obtiennent un soutien travaillent souvent au sein de sociétés établies.

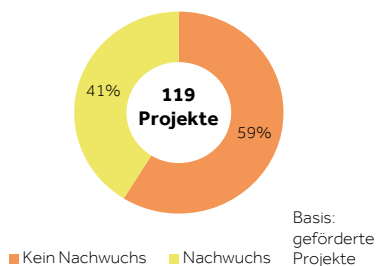
Évaluation

En 2023, 65% des projets individuels et des slate ont été évalués par des femmes et 35% par des hommes. Si l'on compte également les projets issus du co-développement minoritaire, on obtient un rapport de 62% d'expertes et 38% d'experts.

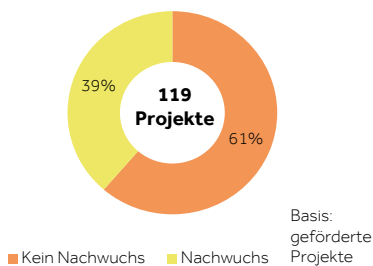
Pour en savoir plus sur le processus d'évaluation, voir page 7.

¹ Female professionals in European TV/SVOD fiction production 2015-2022 figures European Audiovisual Observatory, janvier 2024, p. 3, & Female professionals in European film production, European Audiovisual Observatory 2023.

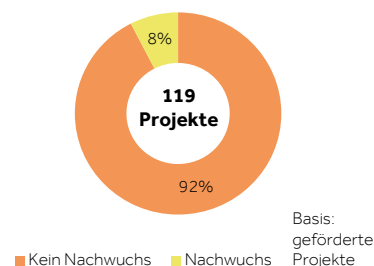
**Nachwuchs Drehbuch
2019 - 2023**



**Nachwuchs Regie
2019 - 2023**



**Nachwuchs Produktion
2019 - 2023**



Etat des projets et part des coproductions

L'objectif de l'aide au développement de projets est de cibler les projets ayant un potentiel de distribution internationale et de renforcer ce potentiel par des mesures de soutien : c'est à dire donner des moyens supplémentaires pour réaliser un casting particulier avec des noms connus, des repérages d'envergures, la préparation d'une stratégie marketing dès la phase de développement, ou encore la recherche de partenaires de coproduction adéquats, notamment afin de réaliser des projets plus ambitieux dotés d'un apport financier de l'étranger et pour faciliter leur future distribution à l'international.

91% des projets soutenus durant l'année de référence ont été conçus comme des coproductions (seuls deux projets sur 21 n'étaient pas prévus comme coproduction), contre 96% en 2022. Dans le domaine du développement de projets individuels, où des points de bonus sont accordés lorsqu'il existe un deal memo de coproduction, neuf des 14 projets soutenus avaient déjà un tel deal memo au moment du dépôt de la demande. Sur les sept projets soutenus dans le cadre d'un slate, quatre ont présenté un deal memo.

Tous les projets ne deviennent pas des coproductions au final, mais nous constatons que la proportion de coproductions effectivement réalisées augmente au fil des années. Au cours des neuf dernières années, 223 projets en développement ont été soutenus. Jusqu'à présent, 74 de ces films (33%) sont terminés et seulement 19 (9%) ont été abandonnés. La majorité d'entre eux sont encore en cours de développement ou de production. Dans l'aide au développement de projets, il faut en moyenne 2.5 ans jusqu'à ce que le soutien puisse faire l'objet d'un décompte.

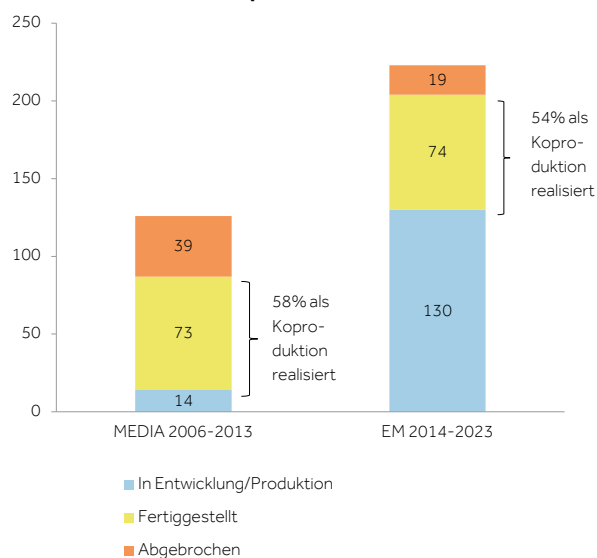
Sur les 74 films sortis à ce jour, 54% ont été réalisés en coproduction, contre 58% pour les 73 projets soutenus par MEDIA entre 2006 et 2013 et finalisés entretemps.

Comme on pouvait s'y attendre, les principaux partenaires de coproduction se trouvent à proximité géographique et partagent

généralement une langue nationale avec la Suisse : il s'agit de l'Allemagne, de la France, de la Belgique, et dans une moindre mesure de l'Autriche et de l'Italie. La diversité des pays de coproduction visés est toutefois grande.

Près d'un quart des films soutenus et achevés au cours des dix dernières années ont célébré leur première dans un festival de renommée internationale¹. Un taux équivalent est atteint chez MEDIA Europe créative². Près de la moitié de ces films étaient des coproductions reconnues, et environ un tiers des premiers long métrages.

**Status der Projekte
MEDIA und MEDIA-Ersatzmassnahmen
per 31.12.23**



1 Berlinale, Cannes, IDFA, Locarno, Toronto, Tribeca, Venice.

2 Creative Europe Monitoring Report 2021-2022, UE, novembre 2023, p. 40.



L'AMOUR DU MONDE (Lang-film – Bernard Lang AG) a été encouragé en phase de développement en 2018. Le premier long métrage de Jenna Hasse a reçu une mention spéciale du jury dans la section Generation Kplus de la Berlinale 2023.

13 Films ont célébré leur première

Films soutenus terminés en 2023

Titre	Genre	Production, réalisation, scénario	Soutien	Pays de coproduction	Première festival, cinéma, TV
2G (aka La ruée vers le Nord)	Documentaire	Close Up Films, R/A: Karim Sayad	Mesures compensatoires 2020	-	IDFA 2023 Frontlight
8 Tage im August (aka Im Fallen, aka Von Schuld und Zorn)	Fiction	CATPICS AG, R/A : Samuel Perriard, A: Markus Ziegler	Mesures compensatoires 2020	IT	Hof International Film Festival 2023
Chienne de rouge (aka Le chien de rouge)	Documentaire	Close Up Films, R/A: Yamina Zoutat	Mesures compensatoires 2020	FR	Visions du Réel 2023
Davos 1917 (aka Davos)	Série fiction	Contrast Film Zürich, R: Jan-Eric Mack, Anca Miruna Lăzărescu, Christian Theede, A: Adrian Illien, Thomas Hess, Julia Penner, Michael Sauter	Mesures compensatoires 2019	DE	Zurich Film Festival 2023
Délits mineurs (aka Pas vus, pas pris)	Série fiction	Alva Film Production, R/A: Nicole Borgeat, R: Jacqueline Surchat, Alain Berliner	Mesures compensatoires 2021	BE	RTS, SRF, RSI 2023
Die Mittagsfrau (aka Blindness of the heart)	Fiction	C-Films, R/A: Barbara Albert, A : Meike Hauck	Mesures compensatoires 2015	DE, LU, FR	Tallinn Black Nights PÖFF 2023
Ingeborg Bachmann – Reise in die Wüste (aka Bachmann & Frisch)	Fiction	Tellfilm, R/A : Margarethe von Trotta	Mesures compensatoires 2020	AT, DE, LU	Berlinale 2023 Compétition
Laissez-moi	Fiction	GoldenEggProduction, R/A : Maxime Rappaz	Mesures compensatoires 2020	FR, BE	Cannes 2023 ACID
L'Amour du monde (aka Les Imaginaires)	Fiction	Langfilm – Bernard Lang AG, R/A: Jenna Hasse, A: Nicole Stankiewicz, Julien Bouissoux	Mesures compensatoires 2018	-	Berlinale 2023 Generation (mention spéciale)
Les Indociles (aka The Firebrands)	Série fiction	Box Productions, R/A: Delphine Lehericery, A: Camille Rebetez, Joanne Giger	Mesures compensatoires 2020	BE	Festival de la Fiction – La Rochelle 2023
Le Théorème de Marguerite	Fiction	Beauvoir Films, R/A: Anna Novion, A: Agnès Feuvre, Marie-Stéphane Imbert, Mathieu Robin	MEDIA Europe créative 2018 ¹	FR	Cannes 2023 Séances spéciales
Red	Anidoc	Amka Films Productions, R/A: Mara Manzolini, Andrea Pellerani, R: Élodie Dermange	Mesures compensatoires 2019	-	Torino Underground Cinefest 2023
Ruäch – Eine Reise ins jensische Europa (aka Die Schränzer)	Documentaire	Hugofilm Productions, später Soap Factory & 8horses, R/A: Andreas Müller, Simon Guy Fässler	Mesures compensatoires 2015	-	Visions du Réel 2023

1 Coproduction avec participation suisse dont le développement a été soutenu par MEDIA Europe créative.

Projets soutenus
en 2023

Société	Titre	Genre	Scénario	Réalisation	Pays de coproduction prévus	Montant alloué (CHF)
8horses	WHO/MAN (aka Woman – The one that got away)	Fiction	Lorenz Merz, Aurelius Eisenreich	Lorenz Merz	IT	55'000
Alina Film	Les Diplomates	Fiction	Andreas Fontana*, Mariano Llinás	Andreas Fontana*	GB, AT, FR	55'000
Beauvoir Films	Ein Jahr ohne Sommer	Fiction	Flurin Giger*	Flurin Giger*	DE	40'000
C-Films	Sisterhood	Série fiction	Jan Poldervaart*, Adrian Illien*, Yasmin Jörg*, Romana Kaufmann*	Michael Schaerer	DE	60'000
Cine3D association	L'Hiver de Lou	Animation	Samuel Guillaume, Fred Guillaume	Samuel Guillaume, Fred Guillaume	FR, BE	55'000
DOCMINE Productions	Eternal Me (aka Digital Humans)	Documentaire transmédia	Hans Block, Patrick Müller, Moritz Rieseewick	Hans Block, Patrick Müller, Moritz Rieseewick	DE	33'000
EPYC Films	2 Chevaux	Documentaire	Laura Garcia Broto*, Gaël Métroz	Gaël Métroz	BE	29'000
Filmgerberei	5 Euro	Fiction	Cosima Frei, Benjamin Teske	Cosima Frei*	DE, BE	35'500
First Hand Films	Kalari	Documentaire	Maria Kaur Bedi, Satindar Singh Bedi	Maria Kaur Bedi, Satindar Singh Bedi	-	30'000
Golden Egg Productions	Malestar Tropical	Fiction	Jorge Cadena*	Jorge Cadena*	FR, CO	55'000
Langfilm / Bernard Lang AG	Serra	Fiction	Aulona Selmani*	Aulona Selmani*	XZ, FR, DE	55'000
Lomotion AG	Kosmopoliten	Documentaire	Heidi Specogna	Heidi Specogna, Thomas Riedelsheimer (tbc)	DE	33'000
P.S. Productions	Baume du Tigre	Fiction	François Yang, Paul Choquet	François Yang	FR, BE	50'000
Peacock Film	Les Noctuelles (aka Naufragée)	Fiction	Julie Gilbert, Géraldine Rod*	Géraldine Rod*	FR	55'000
TOTAL SINGLE						640'500
Box Productions	L'Art et la manière	Fiction	Malou Briand*, Raphaël Meyer*	Malou Briand*, Raphaël Meyer*	FR	55'000
	Lugano Connection (aka Pizza Connection, aka L'Infiltrato)	Série fiction	Fulvio Bernasconi, Tommaso Matano	Fulvio Bernasconi	-	60'000
	Serife Tavsan	Fiction	Tareq Daoud*, Emine Yildirim	Tareq Daoud*	TR	55'000
hugofilm features GmbH	Hystérique	Série fiction	Fred Baillif	Fred Baillif	FR	60'000
	La Linea della Palma	Série fiction	Thomas Ritter	Fulvio Bernasconi	IT	60'000
	Lügnerin	Fiction	Remo Rickenbacher*, David Oesch*	David Oesch*	AT	55'000
	You Want It Darker	Fiction	Michael Koch	Michael Koch	DE	45'000
TOTAL SLATE						390'000
TOTAL DEVELOPPEMENT DE PROJETS						1'030'500

* Relève (1^{er} ou 2^e long métrage)

Co-développement

Aperçu 2023

	Demandes déposées	Demandes recevables	Demandes soutenues	Contribution demandée (CHF)	Contribution allouée (CHF)
Co-développement	5	5	3	175'000	105'000

Aperçu

En 2023, le « co-développement de coproductions entre la Suisse et l'étranger placées sous la responsabilité d'un coproducteur étranger » a été introduit comme nouvelle mesure internationale – à la différence d'une mesure compensatoire MEDIA – au sein de l'ordonnance internationale OPIcin. L'objectif de ce nouveau soutien est d'impliquer très tôt des sociétés de production suisses indépendantes dans le développement de projets susceptibles de devenir des coproductions minoritaires suisses reconnues. Cela devrait permettre d'ancrer très tôt des éléments suisses à ces coproductions et de bien les préparer à l'aide à la réalisation de l'OFC. Il s'agit en outre d'une réponse au remplacement du soutien « Single Project Development » par « European Co-Development » au sein d'Europe créative: depuis 2021, les projets peuvent être soumis soit par la partie majoritaire soit par la partie minoritaire de co-développement et tous les partenaires impliqués reçoivent une aide. Notre nouvelle ligne de soutien complète l'encouragement existant de projets avec participation suisse majoritaire, qui comprend les projets individuels et les catalogues de projets, car à la différence d'Europe créative, le développement de projets individuels continue de faire partie des mesures compensatoires.

Dans cette ligne de soutien, l'œuvre de référence doit être une coproduction reconnue, produite majoritairement par la société de production requérante dans les cinq dernières années – ce critère est plus sévère que pour le développement de projets majoritaires, où l'œuvre de référence peut aussi être un film 100% suisse. Il s'est avéré que cela constitue un obstacle pour certaines sociétés de production pourtant expérimentées, qui ont jusqu'à présent coproduit en tant que partenaire minoritaire, mais rarement majoritaire.

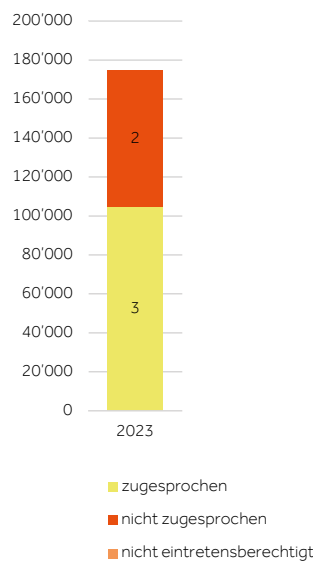
A cela s'ajoute le fait que les séries et les téléfilms ne sont que rarement inclus dans les accords de coproduction. Cela signifie que l'objectif déclaré de la ligne de soutien, qui est de faire du projet une coproduction minoritaire suisse reconnue, ne peut pas être atteint pour le moment par certaines sociétés intéressées. Une inclusion prochaine des séries dans la Convention européenne sur la coproduction cinématographique ou un nouvel accord européen incluant les séries et les films exploités sur des plateformes en ligne est toutefois en projet.

Le nombre de demandes soumises en co-développement minoritaire

a été conforme à nos attentes pour cette première année : nous avons reçu cinq demandes, dont trois ont été soutenues. Le plan de répartition a été dépassé de CHF 5'000, mais cela a pu être couvert par un budget résiduel de la ligne de soutien au développement de projets majoritairement suisses.

Deux longs métrages de fiction en coproduction avec l'Allemagne et l'Autriche ont été soutenus, ainsi qu'un documentaire en coproduction avec la France. Tous trois ont un lien fort avec la Suisse, notamment par le biais de membres suisses participant à l'écriture ou la réalisation.

Fördersumme (CHF) und Anzahl Gesuche beantragt vs. zugesprochen 2023



Basis: Förderbeträge. Die Zahl im Balken ist die Anzahl Gesuche.

Projets soutenus
2023

Société	Titre	Genre	Scénario	Réalisation	Pays de coproduction	Montant alloué (CHF)
Bande à part Films	Il Cattivo è cattivo, il buono è buono	Documentaire	Elsa Amiel* (CH)	Elsa Amiel* (CH)	FR	20'000
Beauvoir Films	Liebesgeister	Fiction	Peter Bösenberg (DE), Benjamin Heisenberg (DE/CH)	Benjamin Heisenberg (DE/CH)	DE	35'000
tellfilm	Heart Beats (aka On the drums)	Fiction	Johanna Lietha* (CH)	Johanna Lietha* (CH)	AT	50'000
TOTAL CO-DÉVELOPPEMENT						105'000

* Relève (1^{er} ou 2^e long métrage)



Il Cattivo è cattivo, il buono è buono, d'Elsa Amiel, est développé par Bande à part Films avec Les films du bilboquet (FR) et est l'un des premiers projets à bénéficier de la nouvelle ligne de soutien au co-développement minoritaire.

Aide à la distribution de films européens

Aperçu 2023

	Demandes déposées	Demandes recevables	Demandes soutenues	Nombre de sociétés soutenues	Contribution demandée (CHF)	Contribution allouée (CHF)
Aide sélective à la distribution	88	85	28	11	2'159'151	750'599
Aide automatique à la distribution (bonifications)	13	13	12	12	1'760'407	1'410'001
Aide automatique (réinvestissements de bonifications 2022 et 2023 entre le 01.01 et le 31.12.2023)	61	61	61			
TOTAL AIDE A LA DISTRIBUTION					3'919'558	2'160'600

Aperçu

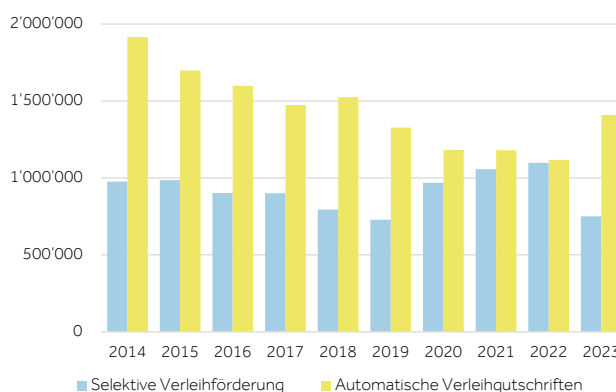
L'aide à la distribution des mesures compensatoires MEDIA soutient la sortie de nouveaux films européens non nationaux dans les cinémas suisses et renforce ainsi une offre culturellement diversifiée et multilingue. Elle comprend l'aide liée au succès et l'aide sélective. L'aide sélective à la distribution soutient les coûts de promotion des films, tandis que les bonifications liées au succès peuvent être réinvesties soit dans des coûts de promotion, soit dans l'achat de droits ou encore dans la coproduction de nouveaux films européens.

En 2023, 447 nouveaux films sont sortis dans les salles suisses, dont 217 en provenance d'Europe (UE27 : 201 + UK : 16). Cette même année, 37% des nouvelles sorties européennes (80 films) ont bénéficié de notre soutien, soit par le réinvestissement de bonifications, soit par le biais d'une aide sélective à la distribution.

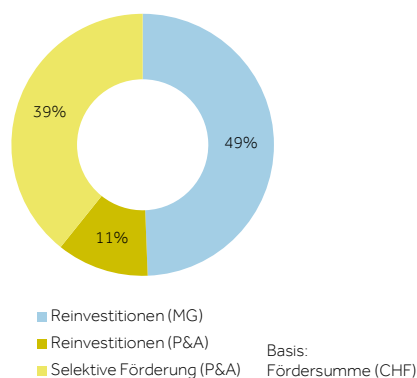
Avec CHF 2.16 millions alloués, l'aide à la distribution a absorbé la moitié de l'enveloppe totale des mesures compensatoires. Par rapport à l'année précédente, près de CHF 53'800 de moins ont été alloués. Au total, le volume du soutien à la distribution a diminué d'environ CHF 730'000 entre 2014 et 2023. En 2014, elle représentait 61% de l'enveloppe des mesures compensatoires (déclarations d'intention positives durant l'année), et encore 50% en 2023. Seule l'année 2019 a été marquée par un montant d'aide à la distribution et une part dans le crédit total des mesures compensatoires inférieurs (47%).

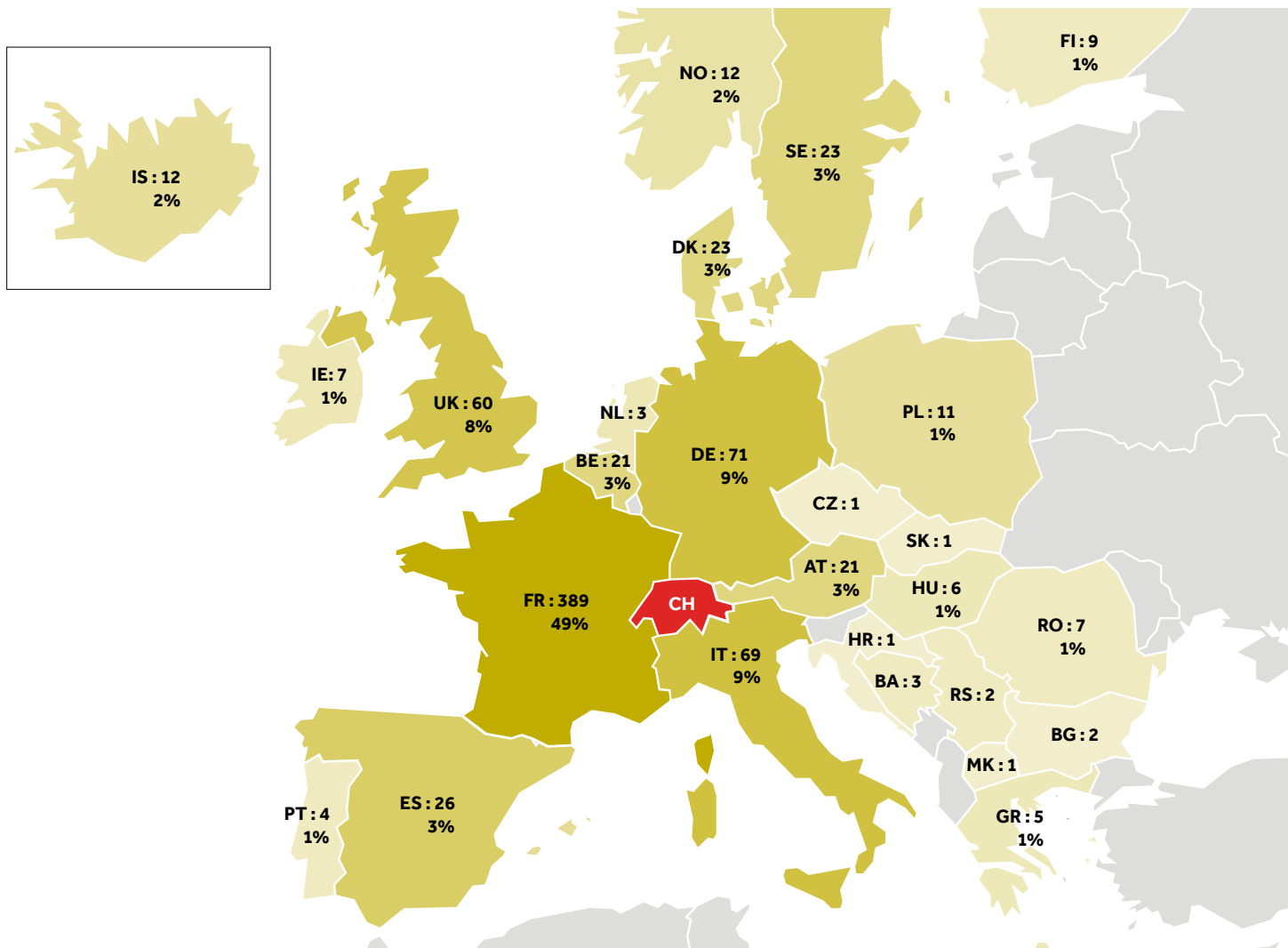
Si l'on compare l'évolution de l'aide liée au succès (automatique) et de l'aide sélective à la distribution entre 2014 et 2023, on constate une diminution quasi continue des bonifications liées au succès jusqu'en 2022, ce qui reflète l'évolution négative du box-office (et la pandémie). Cette évolution a été compensée par le fait que les fonds non engagés ont permis de soutenir davantage de films via l'aide sélective à la distribution : après avoir diminué en 2018-19 (en raison de la réduction des contributions maximales), ces engagements sélectifs ont de nouveau

Verleihförderung: Verpflichtete Summe automatisch und selektiv (CHF) 2014 - 2023



Verleihförderung Promotionskosten (P&A) vs. Lizenzen (MG) 2014 - 2023





Origine et nombre de films européens dont la distribution a été soutenue par les mesures compensatoires MEDIA (réinvestissement des bonifications automatiques et soutien sélectif à la distribution 2014 – 2023)

nettement augmenté depuis 2020, dépassant même le seuil de CHF 1 million en 2021 et 2022. En 2022, ils étaient presque au même niveau que les bonifications. Comme de nouvelles contributions de base plus élevées ont été appliquées à l'aide liée au succès à partir de 2023, les bonifications automatiques ont de nouveau augmenté pour dépasser pour la première fois en 2023 le niveau de 2019.

Globalement, entre 2014 et 2023, les fonds de soutien ont été légèrement davantage consacrés à la promotion et aux frais de sortie (P&A) qu'à l'achat de droits de films (voir graphique p. 18 en bas) : le rapport entre le soutien aux coûts de P&A – par le biais d'une aide sélective ou par le réinvestissement de bonifications – et le niveau de réinvestissement dans les minima garantis, analysé sur les dix ans, était de 51% contre 49%. Il n'y a pas eu de réinvestissement dans la coproduction.

Origine des films

En 2023, les films soutenus en sélectif et par le réinvestissement de bonifications provenaient de 15 (2022 : 13) pays européens. Sur les 10 années de mesures compensatoires, la diversité des pays d'origine est très grande, comme le montre le graphique ci-dessus. La plupart des films proviennent toutefois des grands pays voisins de la Suisse, en premier lieu de la France (49% des films). Les films allemands et italiens arrivent en deuxième position avec une part de 9% des films chacun, juste avant le Royaume-Uni avec 8% des films. À titre de comparaison : chez Europe créative, 32% proviennent de France, 13% d'Allemagne, 6% d'Italie et 5% d'Espagne.

Aide automatique à la distribution

Première étape : bonifications

Chaque année au printemps, les distributeurs suisses nous communiquent le nombre d'entrées réalisées l'année précédente dans les cinémas suisses par des films européens non nationaux. Ils reçoivent une bonification par entrée, dont le montant dépend du pays d'origine du film et du nombre total d'entrées par film.

13 distributeurs ont déclaré des bonifications en 2023 pour les entrées de 2022. Les entrées provenant de salles de cinéma virtuelles enregistrées ont également été prises en compte. Après plusieurs années marquées par la pandémie, cela a représenté le premier recensement complet des entrées des films européens en Suisse depuis l'année cinématographique 2019. Au total, les distributeurs suisses nous ont annoncé 343 films européens non suisses cumulant 1'662'984 entrées. En 2019, on comptait 333 films ayant généré 2'081'491 entrées. Le montant total des bonifications accordées en 2023 (CHF 1'410'001) a été de CHF 293'508 supérieur à celui de 2022 (CHF 1'116'493). Du fait que de nouvelles contributions de base augmentées s'appliquaient, le budget disponible aurait été dépassé. Les bonifications allouées ont ainsi dû subir une coupe linéaire de 19.5%. Au cours des 10 dernières années, les bonifications n'avaient jusque-là dû être réduites qu'en 2015 et 2016.

La part de marché des films européens ayant généré des bonifications était de 23.95% (UE27 + UK, NO, XK). En ajoutant la part de marché des films suisses, cela donne un total de 29.06% pour les films européens en 2022, contre 29.31% en 2019.¹

Adaptation du règlement

Lors de la pandémie, une réglementation spéciale avait été appliquée pour les années cinématographiques 2020 et 2021 (OPICin art. 77a al. 2-5). Selon celle-ci, les bonifications pouvaient être calculées sur la base de 80% de la valeur moyenne des trois années précédentes. Ce régime spécial avait été choisi en 2021 et 2022 par la plupart des distributeurs, car seuls quelques uns avaient obtenu de meilleurs résultats avec les entrées effectives qu'avec la moyenne des trois dernières années.

Les bonifications par entrée ont été augmentées entre 23 à 33%

1 ProCinema, Facts & Figures 2022, p. 17.

en 2023, passant pour les 25'000 premières entrées de CHF 0.75 à CHF 1.00 pour les films français et anglais, de CHF 0.98 à 1.30 pour les films allemands, italiens et espagnols, et de CHF 1.35 à 1.70 pour les films des petits pays MEDIA. Pour toutes les entrées supplémentaires jusqu'à un maximum de 100'000, CHF 0.65 sont crédités depuis 2023 pour la France et le Royaume-Uni, CHF 0.85 pour l'Allemagne, l'Espagne, l'Italie, CHF 1.15 pour les autres pays MEDIA (2022 : 0.50/0.65/0.90). Par ailleurs, l'intensité de soutien accrue – fixée à maximum 70% – introduite en 2020 était applicable pour la dernière fois en 2023. A compter de 2024, l'intensité de l'aide lors de réinvestissements sera de 60% maximum.

Comme les années précédentes, il n'y a pas eu d'aide à la distribution d'Eurimages, celle-ci étant en cours de révision depuis 2020.

Deuxième étape : réinvestissements

Dans un deuxième temps, les bonifications obtenues peuvent être réinvesties dans de nouveaux films européens non nationaux ; sous forme de frais de promotion, d'achat de droits (minima garantis) ou par le biais d'une coproduction. Entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2023, 61 demandes de réinvestissement ont été soumises (2022 : 55). Celles-ci portaient principalement sur des films de fiction (88%), 7% d'animation et 5% de documentaires. On retrouve une répartition similaire chez Europe créative : 86% de fiction, 8% animation, 6% documentaire².

La part des bonifications réinvesties dans des frais de promotion ou de sortie (P&A) a nettement diminué au fil des ans. En 2023, seuls 8% des réinvestissements des bonifications liées au succès ont été consacrés à la promotion des films, et donc la quasi totalité des réinvestissements a servi à l'achat de droits (92%). Or, l'objectif premier de l'aide est de renforcer la promotion des films. C'est pourquoi Europe créative oblige désormais les distributeurs à réinvestir au moins 25% des bonifications dans la promotion des films plutôt que dans l'achat de droits. Les derniers chiffres disponibles d'Europe créative datent de 2019 et montrent que 51% ont été réinvesties dans l'achat de droits, 48% dans les P&A et 0.4% dans les coproductions³. Une adaptation de notre base juridique doit être discutée.

2 Creative Europe Monitoring Report 2021-2022, UE, nov. 2023, p. 47.

3 *Ibidem*, p. 46.

Le film pour enfants *Meine Chaosfee & Ich* de Caroline Origer a bénéficié d'une aide sélective à la distribution en 2023 et est sorti dans les cinémas suisses (MovieBiz).



Aide sélective à la distribution

L'aide sélective à la distribution donne aux distributrices et distributeurs suisses des aides pour couvrir les frais de promotion (publicité et copies, P&A) liés à la sortie de films européens. La condition préalable est que les films soient exploités en salle dans le plus grand nombre possible d'autres pays européens. Il s'agit donc d'une aide pour les films à fort potentiel de marché international. Les contributions maximales dépendent du nombre d'écrans de cinéma occupés par un film au cours de sa meilleure semaine d'exploitation.

En 2023, un grand nombre de nouveaux films européens continuaient d'arriver sur le marché : le nombre de demandes a augmenté de 33% pour atteindre le record absolu de 88 (2022 : 69). Parmi eux, seuls 28 (2022 : 42) ont pu être soutenus, de sorte à éviter un large dépassement de l'enveloppe budgétaire à disposition. Le taux de soutien (pourcentage de demandes soutenues par rapport aux demandes soumises) est ainsi passé de 61% en 2022 à 32% en 2023. Si, au cours des trois années précédentes, un nombre élevé de films (jusqu'à 43) a pu être soutenu dans le cadre de l'aide sélective, c'est finalement en conséquence de la baisse continue du nombre d'entrées en salle. En effet, le solde restant de l'enveloppe de l'aide basée sur le succès a pu être reporté sur l'aide sélective à la distribution.

Parmi les 28 films soutenus, trois étaient des documentaires et deux des films d'animation. 39% des films soutenus avaient un budget de production inférieur à CHF 3 millions. Ces films ont représenté 31% de la somme allouée (21% l'année précédente).

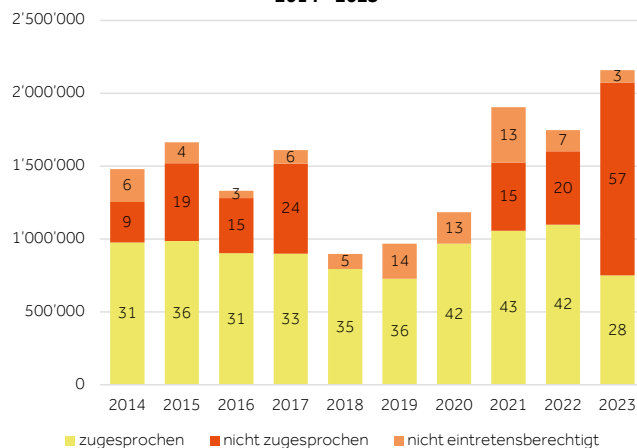
Les films au bénéfice d'une aide sélective des mesures compensatoires en 2023 étaient vendus en moyenne dans 18 pays européens pour une exploitation en salle, Suisse et pays de production compris (contre 15 l'année précédente) au moment du dépôt de la demande. La palette s'étendait de 10 à 28 territoires.

L'analyse de la répartition du genre à la réalisation des films soutenus (graphique en bas à droite) montre une lente progression des films de réalisatrices, qui représentent près d'un tiers (32%) des films soutenus en 2023. Selon l'Observatoire européen de l'audiovisuel, seuls 26% des films de cinéma européens ont été réalisés par des femmes entre 2018 et 2022.¹

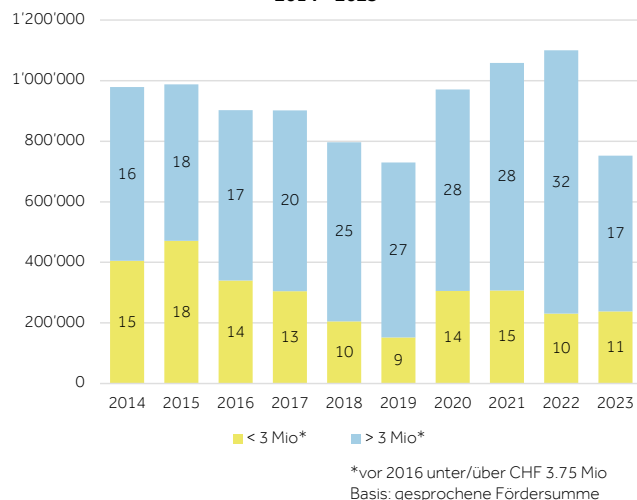
Adaptations du règlement

En 2023, l'intensité de soutien accrue – fixée à maximum 70% – introduite en 2020 était applicable pour la dernière fois. A partir de 2024, 50% des coûts éligibles peuvent être couverts par une aide sélective à la distribution.

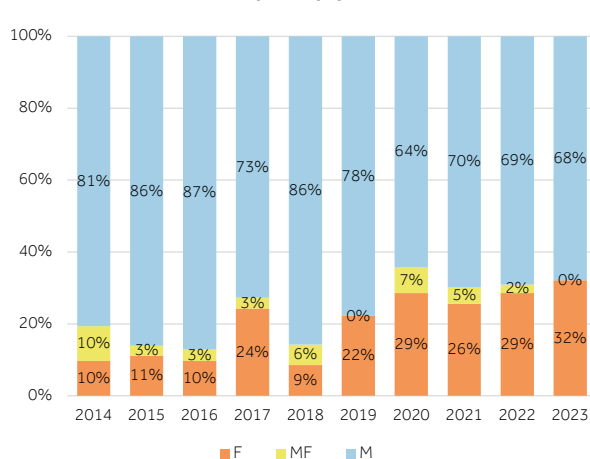
Fördersumme (CHF) und Anzahl Gesuche, beantragt vs. zugesprochen 2014 - 2023



Verteilung der Fördersumme auf Filme mit Produktionsbudget unter/ über CHF 3 Mio 2014 - 2023



Gender Regie 2014 - 2023



1 Female professionals in European film production – 2023 edition, Patrizia Simone, EAO, oct. 2023, p.15.

**Top ten entrées
des films soutenus
via l'aide sélective
à la distribution
2014-2023**

Titre	Genre	Pays	Année de copyright	Entrées en CH*
La Famille Bélier	Fiction	France	2014	172'791
Demain	Documentaire	France	2015	156'612
Triangle of Sadness	Fiction	Suède	2022	93'755
The Father	Fiction	Royaume-Uni	2020	80'032
Mia et le lion blanc	Fiction	France	2018	73'511
Die Schule der magischen Tiere	Fiction	Allemagne	2021	70'422
La Panthère des neiges	Documentaire	France	2021	68'229
Anatomie d'une chute	Fiction	France	2023	67'782
Julieta (aka Silencio)	Fiction	Espagne	2016	60'612
Druk (Another round)	Fiction	Danemark	2020	60'057

* Entrées depuis la sortie en salle jusqu'au 15 mars 2024

Nombre d'entrées

Parmi les films ayant fait l'objet d'un soutien sélectif à la distribution entre 2014 et 2023, les dix films ayant généré le plus grand nombre d'entrées ont comptabilisé entre 60'057 et 172'791 entrées dans les cinémas suisses. Parmi eux, on compte deux documentaires. Cependant, aucun film n'a plus atteint le seuil de 150'000 spectateurs depuis les années 2014 et 2015.

Il est à noter toutefois que ce top 10 des films au bénéfice d'une aide sélective n'offre pas un reflet complet du succès des films européens (hors films suisses), car tous ne bénéficient pas d'une aide mesures compensatoires MEDIA. Par ailleurs, nous n'analysons pas l'audience des films dans lesquels sont réinvesties des bonifications automatiques.

uniquement par Europe créative MEDIA et 52% uniquement par les mesures compensatoires MEDIA. Ce ne sont pas toujours les mêmes titres qui sont soutenus, car Europe créative ne base plus uniquement ses décisions sur le nombre de pays vendus, mais principalement en fonction des stratégies de distribution.

Dans l'ensemble, on constate que le système suisse encourage davantage de diversité.

**En moyenne,
36 films par an
ont obtenu chacun
CHF 25'659 d'aide
sélective à la
distribution.**

Base : 2014-2023

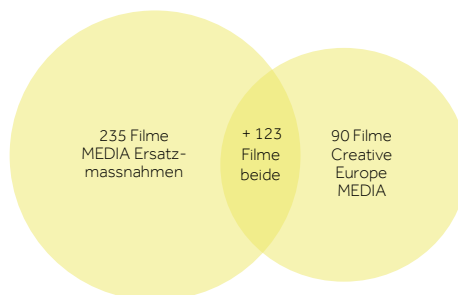
Comparaison avec MEDIA Europe créative (aide sélective à la distribution)

Sur 10 ans, 30 à 35 films ont bénéficié d'une aide sélective chaque année. Cela équivaut à peu près au nombre de films qui bénéficient actuellement du soutien sélectif d'Europe créative MEDIA (31 films en 2023).

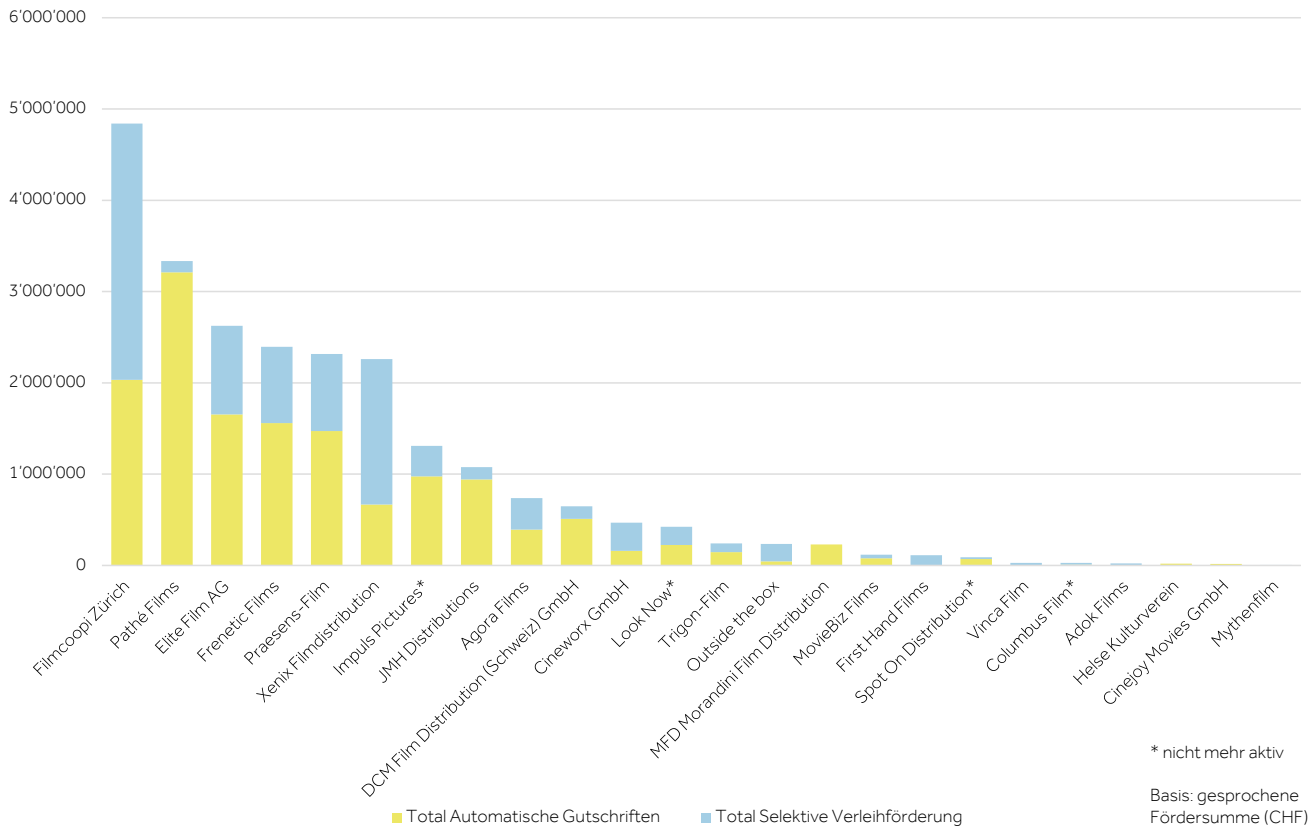
En moyenne, CHF 916'032 par an ont été alloués à l'aide sélective à la distribution. À titre de comparaison : au cours des huit années d'adhésion de la Suisse à MEDIA (2006-13), CHF 746'000 par an en moyenne ont été alloués à la Suisse pour la distribution de films européens étrangers. Ce montant a permis de soutenir quelque 28 films par an.

Une comparaison des mesures compensatoires avec le programme MEDIA Europe créative donne un total de 448 films ayant bénéficié d'un soutien sélectif à la distribution de la part de l'un ou l'autre ou des deux programmes entre 2014 et 2023. Plus d'un quart d'entre eux (123 films) ont été soutenus par les deux parties, 20% ont été soutenus

**Vergleich der selektiv verliehgeförderten Filme
2014 - 2023**



**Verleihförderung (automatisch und selektiv) nach Firmen
2014 - 2023**



EO de Jerzy Skolimowski (PL) a été nommé pour l'Oscar du meilleur film international en 2023. Grâce à un soutien sélectif à la distribution, il a également trouvé le chemin des salles de cinéma suisses.

Aide sélective à la
distribution et bonifi-
cations automatiques
2023

Société	Titre du film	Copyright	Réalisation	Nationalité	Contribution allouée (CHF)
Adok Films	Sur l'Adamant	2023	Nicolas Philibert	France	16'359
	Total				16'359
Agora Films	Bonifications d'aide automatique à la distribution				14'274
	Total				14'274
Cineworx	20'000 Espèces de abejas	2023	Estibaliz Urresola Solaguren	Espagne	25'000
	Bonifications d'aide automatique à la distribution				20'455
	Total				45'455
DCM Film Distribution	Bonifications d'aide automatique à la distribution				125'876
	Total				125'876
Elite Film	Une année difficile	2022	Eric Toledano & Olivier Nakache	France	60'000
	Bonifications d'aide automatique à la distribution				244'019
	Total				304'019
Filmcoopi Zürich	Il colibri	2022	Francesca Archibugi	Italie	15'000
	La syndicaliste	2022	Jean-Paul Salomé	France	25'000
	Das Lehrerzimmer	2022	Ilker Çatak	Allemagne	25'000
	Northern Comfort	2023	Hafstein Gunnar Sigurðsson	Islande	25'000
	Roter Himmel	2023	Christian Petzold	Allemagne	25'000
	La chimera	2023	Alice Rohrwacher	Italie	25'000
	Die Theorie von allem	2023	Timm Kröger	Allemagne	25'000
	The promised land	2023	Nikolaj Arcel	Danemark	25'000
	Kuolleet Lehdet	2023	Aki Kaurismäki	Finlande	30'000
	Mon crime	2022	François Ozon	France	40'000
	Anatomie d'une chute	2023	Justine Triet	France	40'000
	The old oak	2023	Ken Loach	Royaume-Uni	40'000
	Bonifications d'aide automatique à la distribution				234'267
	Total				574'267
Frenetic Films	Les enfants des autres	2022	Rebecca Zlotowski	France	15'000
	EO	2022	Jerzy Skolimowski	Pologne	25'000
	Retour à Séoul	2022	David Chou	France	25'000
	La passion de Dodin Bouffant	2023	Tran Anh Hung	France	30'000
	Ernest et Célestine – Voyage en Charabie	2022	Jean-Christophe Roger	France	60'000
	Bonifications d'aide automatique à la distribution				94'403
	Total				249'403
JMH Distributions	Mon chat et moi, la grande aventure de Rroù	2023	Guillaume Maidatchevski	France	30'000
	Bonifications d'aide automatique à la distribution				100'537
	Total				130'537
MFD Morandini Film Distribution	Bonifications d'aide automatique à la distribution				10'865
	Total				10'865
MovieBiz Films	Meine Chaosfee & Ich	2022	Caroline Origer	Allemagne	9'240
	Total				9'240
Outside the box	Aftersun	2022	Charlotte Wells	Royaume-Uni	15'000
	Total				15'000

Société	Titre du film	Copyright	Réalisation	Nationalité	Contribution allouée (CHF)
Pathé Films	Bonifications d'aide automatique à la distribution				235'927
	Total				235'927
Praesens-Film	Club Zero	2023	Jessica Hausner	Autriche	25'000
	Bonifications d'aide automatique à la distribution				174'040
	Total				199'040
Trigon-Film	Les filles d'Olfa	2023	Kaouther Ben Hania	France	25'000
	Bonifications d'aide automatique à la distribution				8'488
	Total				33'488
Xenix Filmdistribution	Goya, el ojo que escucha	2022	José Luis Lopez-Linares	Espagne	10'000
	Sparta	2022	Ulrich Seidl	Autriche	15'000
	L'ombra di Caravaggio	2020	Michele Placido	Italie	25'000
	Bonifications d'aide automatique à la distribution				146'850
	Total				196'850
AIDE SELECTIVE A LA DISTRIBUTION					750'599
AIDE AUTOMATIQUE A LA DISTRIBUTION					1'410'001
TOTAL					2'160'600



Le film de fiction *Retour à Séoul* de Davy Chou est sorti en 2023 dans les salles suisses avec une aide sélective à la distribution. Il a déjà remporté de nombreux prix dans des festivals de cinéma internationaux.

Promotion

Accès au marché & Festivals

Aperçu 2023

	Demandes soumises (durant l'année)	Demandes recevables (durant l'année)	Demandes soutenues (durant l'année)	Sociétés soutenues (durant l'année)	POUR L'ANNÉE Contribution allouée (CHF)	DURANT L'ANNÉE Contribution allouée (CHF)
Accès au marché	4	4	3	3	580'717	175'717
Festivals	4	4	4	4	168'000	168'000
TOTAL PROMOTION	8	8	7	7	748'717	343'717

Accès au marché

Le soutien à l'accès au marché s'adresse premièrement aux événements qui jouent un rôle de plaque tournante internationale pour le secteur audiovisuel et qui renforcent la compétitivité et la mise en réseau des acteurs européens. Deuxièmement, la promotion des films européens est soutenue. Un troisième domaine concerne le développement d'outils numériques innovants pour l'industrie cinématographique internationale.

Les Kurzfilmtage de Winterthour voient en 2023 leurs Industry Events bénéficier d'un soutien de projet de deux ans. Au cours des deux années précédentes, Locarno Pro, Visions du Réel Industry, les Impact Days du FIFDH et le Geneva Digital Market du GIFF avaient déjà décroché des soutiens pluriannuels, comme le montre le tableau de continuité de la page suivante. En 2023, seuls des projets de maximum deux ans étaient autorisés, car les promesses de soutien ne peuvent pas dépasser le cadre temporel du Message culture actuel.

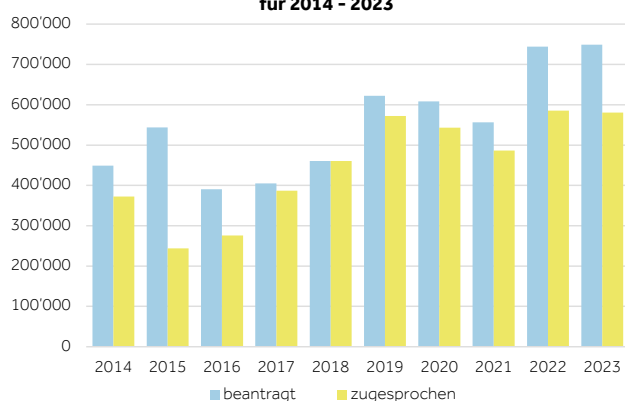
Le montant alloué « durant l'année » était nettement inférieur au montant « pour l'année », ce qui montre que la « surallocation » aux projets pluriannuels au cours des deux années précédentes est désormais compensée. Pour les projets pluriannuels, le financement est versé par tranches échelonnées sur la base de décomptes et rapports intermédiaires annuels.

Festivals

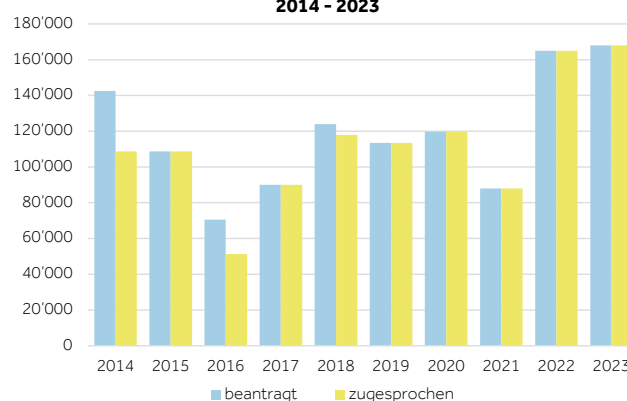
L'aide aux festivals a pour objectif de soutenir les festivals suisses qui accordent une grande importance au cinéma européen et à la diversité géographique dans leur programmation. Un quota minimum d'au moins 50% de films européens dans le programme s'applique. Par ailleurs, les efforts pour attirer de nouveaux publics et la coopération avec d'autres festivals sont particulièrement valorisés. Dans cette ligne de soutien, les contributions sont forfaitaires et dépendent du nombre de films européens au programme.

Il n'y a pas eu de nouveaux demandeurs depuis 2021. La possibilité de soumettre des projets pluriannuels n'est pas proposée dans ce domaine.

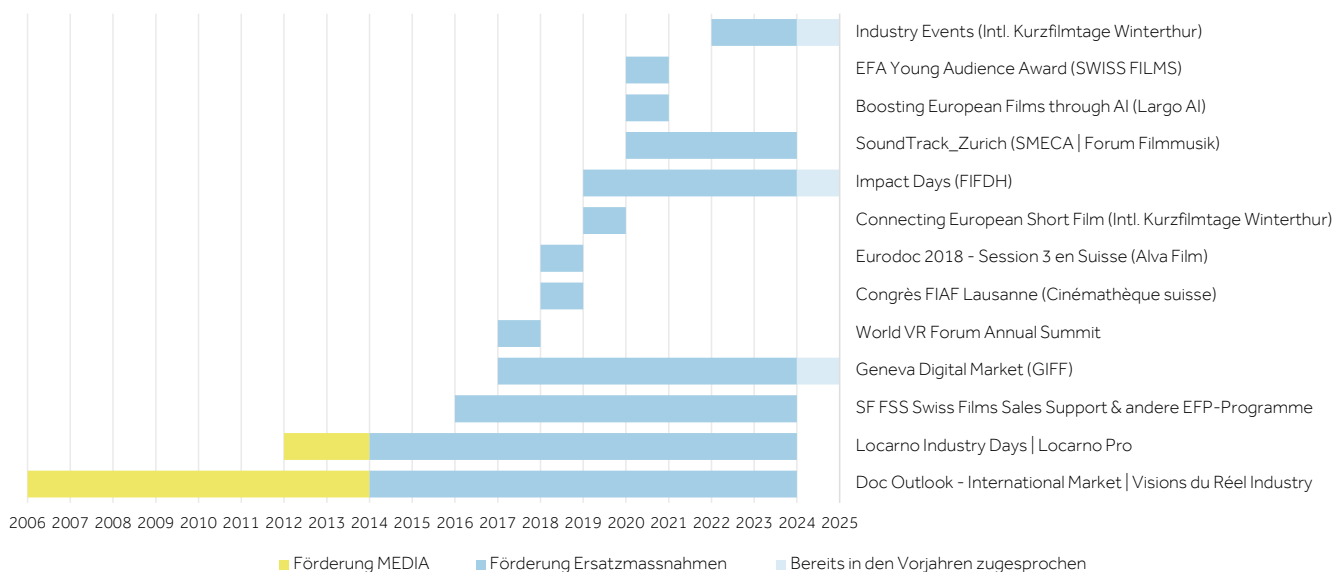
Marktzugang
beantragt vs zugesprochen (CHF)
für 2014 - 2023



Festivals
beantragt vs zugesprochen (CHF)
2014 - 2023



Kontinuität der geförderten Marktinitiativen 2006 - 2023



Festivals et marchés soutenus en 2023

Ligne	Société	POUR L'ANNÉE Manifestation	POUR L'ANNÉE Contribution allouée (CHF)	DURANT L'ANNÉE Manifestation	DURANT L'ANNÉE Contribution allouée (CHF)
Accès au marché	Festival du film int. sur les droits humains FIFDH	FIFDH Impact Days 2024*	50'000	- soutenu en 2022 pour les éditions 2023 à 2025 -	
	Fondation GIFF	Geneva Digital Market 2023*	80'000	- soutenu en 2022 pour les éditions 2022 à 2024 -	
	Forum Filmmusik	SoundTrack_Zurich 2024	30'000	SoundTrack_Zurich 2024	30'000
	Int. Kurzfilmtage Winterthur	Industry Events 2023*	45'000	Industry Events 2023-2024* Année 1 : 45'000 Année 2 : 45'000	90'000
	Swiss Films	Accès au Talent Programme & Film Sales Support de European Film Promotion (EFP) 2023	55'717	Accès au Talent Programme & Film Sales Support de European Film Promotion (EFP) 2023	55'717
	Festival del film Locarno	Locarno Pro 2023 (Hors Open Doors)*	130'000	- soutenu en 2021 pour les éditions 2021 à 2023 -	
	Visions du Réel	VdR-Industry 2024*	190'000	- soutenu en 2021 pour les éditions 2022 à 2024 -	
	Total Accès au marché 2023		580'717		175'717
Festivals	Castellinaria Festival intern. del cinema giovane Bellinzona	Castellinaria Festival del cinema giovane 2023	30'000	Castellinaria Festival del cinema giovane 2023	30'000
	Fantoche Internationales Festival für Animationsfilm	Fantoche – Internationales Festival für Animationsfilm 2023	39'000	Fantoche – Internationales Festival für Animationsfilm 2023	39'000
	Fondation GIFF	Geneva International Film Festival 2023	39'000	Geneva International Film Festival 2023	39'000
	Zurich Film Festival AG	Zurich Film Festival 2023	60'000	Zurich Film Festival 2023	60'000
	Total Festivals 2023		168'000		168'000
	TOTAL SOUTIEN A LA PROMOTION 2023		748'717		343'717

* projet pluriannuel

Organisation de formations continues

Aperçu 2023

	Demandes soumises (durant l'année)	Demandes recevables (durant l'année)	Demandes soutenues (durant l'année)	Sociétés soutenues (durant l'année)	POUR L'ANNÉE Contribution allouée (CHF)	DURANT L'ANNÉE Contribution allouée (CHF)
Formation continue	1	1	1	1	192'000	152'000

Aperçu

L'aide à l'organisation de formations continues pour les professionnelles et professionnels du cinéma et de l'audiovisuel soutient les organisations suisses qui proposent des ateliers ou des séminaires à l'intention de la branche internationale. Les organisations suisses peuvent être soutenues si leur offre présente une valeur ajoutée par rapport aux quelque 80 formations soutenues par Europe créative. Un aspect important de ces manifestations est la mise en réseau internationale, qui découle de la provenance internationale des participants, mais aussi des partenariats avec des institutions européennes. Le cofinancement par des organisations étrangères démontre également la pertinence de l'événement.

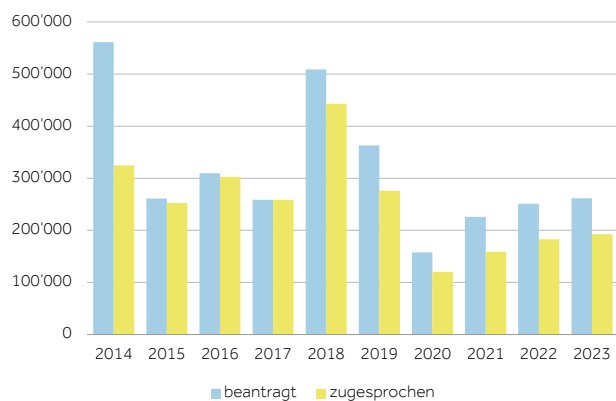
En 2023, le programme MEDICI de Focal, qui existe depuis 2011, a reçu pour la première fois un soutien de deux ans. Il s'agissait de la seule demande déposée en 2023. La deuxième formation organisée et

soutenue en 2023, également proposée par Focal, est le programme Production Value, qui a fait l'objet en 2021 d'une aide aux trois éditions 2022-24, et pour lequel il n'a donc pas été nécessaire de déposer de nouvelle demande. En 2023, seuls des projets de maximum deux ans étaient autorisés, car les promesses de soutien ne peuvent pas dépasser le cadre temporel du Message culture actuel.

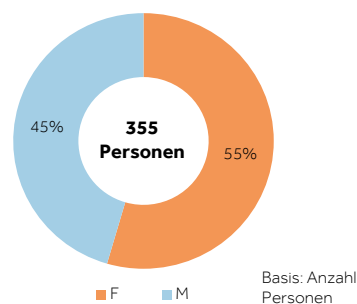
Nombre de participantes et participants

Au total, 355 personnes ont participé à des formations internationales cofinancées par les mesures compensatoires MEDIA entre 2019 et 2023. Parmi elles, 68% provenaient de pays MEDIA, 22% de Suisse et 10% du reste du monde. Les femmes étaient plus représentées (55%) que les hommes.

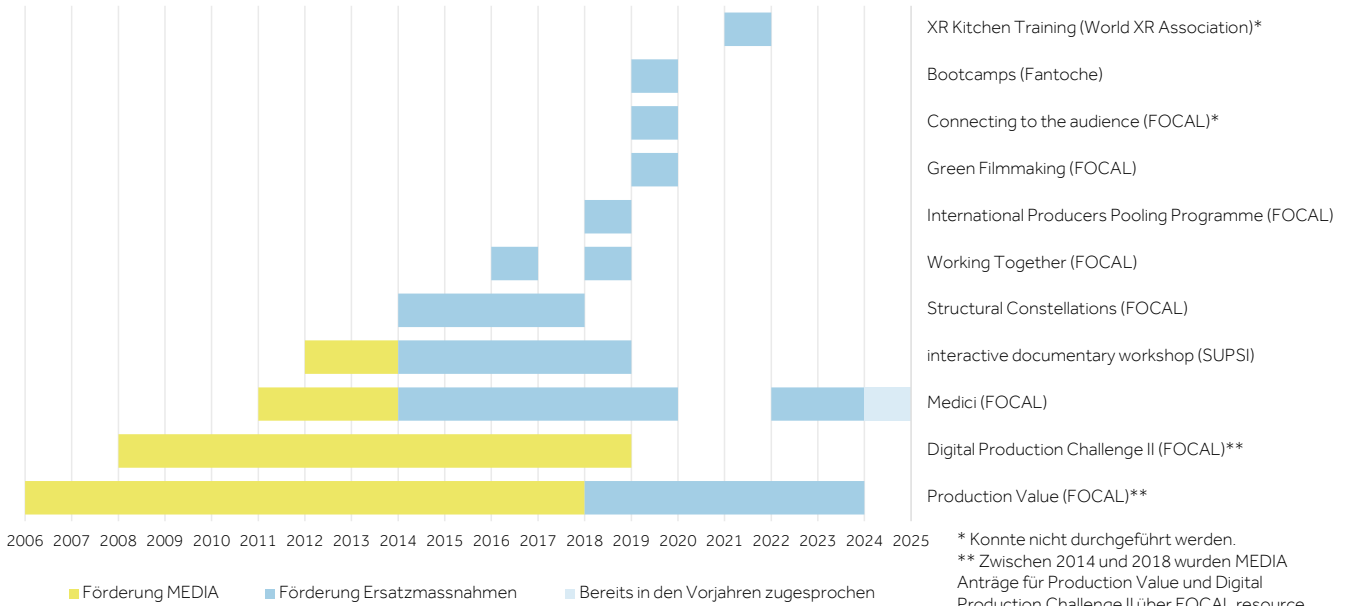
Beantragt vs zugesprochen (CHF)
für 2014 - 2023



Gender bei durchgeführten Weiterbildungen
2019 - 2023



Kontinuität der geförderten Weiterbildungsinitiativen 2006 - 2023



* Konnte nicht durchgeführt werden.
 ** Zwischen 2014 und 2018 wurden MEDIA Anträge für Production Value und Digital Production Challenge II über FOCAL resource mit Sitz in den Niederlanden gestellt.

Formations continues soutenues 2023

Société

POUR L'ANNÉE
Manifestation

POUR L'ANNÉE
Contribution allouée (CHF)

DURANT L'ANNÉE
Manifestation

DURANT L'ANNÉE
Contribution allouée (CHF)

FOCAL	Medici 2023*	76'000	MEDICI 2023-2024 Année 1 : 76'000 Année 2 : 76'000	152'000
FOCAL	Production Value 2024*	116'700	- soutenu en 2021 pour les éditions 2022 à 2024 -	
TOTAL FORMATION CONTINUE 2023		192'700		152'000

* projet pluriannuel



La formation continue MEDICI de FOCAL a eu lieu en 2023 pour la 12e année, cette fois à Madrid.

Participation à des formations continues

Aperçu 2023

	Demandes déposées	Demandes recevables	Demandes soutenues	Personnes soutenues	Contribution demandée (CHF)	Contribution allouée (CHF)
Participation à des formations continues	16	16	16	20	64'195	55'651

Aperçu

Afin de limiter le déclin à long terme du réseau européen des cinéastes suisses, il est important pour celles-ci et ceux-ci d'exploiter toutes les possibilités de mise en réseau. Les formations internationales représentent à ce titre d'excellentes opportunités. Plus de 80 programmes de formation sont organisés chaque année avec le soutien d'Europe créative MEDIA. Les cinéastes suisses ont accès à la plupart d'entre eux dans le cadre d'un quota de 30% de participantes et participants « internationaux » fixé par Europe créative.

Certaines manifestations limitent toutefois plus strictement la participation aux nationalités MEDIA ou même à une région spécifique. Nous recommandons donc aux candidates et candidats de mentionner leur éventuelle citoyenneté d'un pays membre de MEDIA.

La promotion des formations européennes d'Europe créative est l'une de nos priorités : notre brochure Get Trained! répertorie toutes les formations continues soutenues par Europe créative ou par les mesures compensatoires. Les délais d'inscription actuels sont communiqués via notre newsletter, qui paraît à fréquence quasi mensuelle. La news correspondante Get Trained! se trouve en outre accessible en tout temps sur la page d'accueil du site de MEDIA Desk Suisse.

Les montants relativement faibles de cette ligne de soutien, qui couvrent jusqu'à 50% des coûts de la formation continue, ont proportionnellement un impact notable sur la carrière et le réseautage des personnes soutenues.

Bilan de participation

Le bilan de participation en 2023 a été très réjouissant : après trois années affectées par la pandémie, la participation a presque atteint le

pic de 2018 avec 60 personnes. Comme nous ne recevons pas de statistiques de la part de la totalité des 80 organisateurs, il s'agit là d'un nombre minimum.

La participation de pas moins de trois équipes suisses et d'une autrice à l'EAVE Producer's Workshop, auquel un seul projet suisse au maximum avait participé dans le passé, a été exceptionnelle. En outre, des professionnelles et professionnels suisses ont été sélectionnés à plusieurs autres programmes de longue durée tels que ACE Producers, EURODOC, Inside Pictures ou encore le Torino SeriesLab. Un tiers des personnes participantes ont reçu une subvention de notre part.

Le montant total alloué s'élève à environ CHF 55'000 et se situe dans la fourchette atteinte d'autres années avec forte participation à des programmes de longue durée. Le budget, qui avait été considérablement réduit en 2023 en raison de la baisse de la

demande au cours des années précédentes, a donc été dépassé.

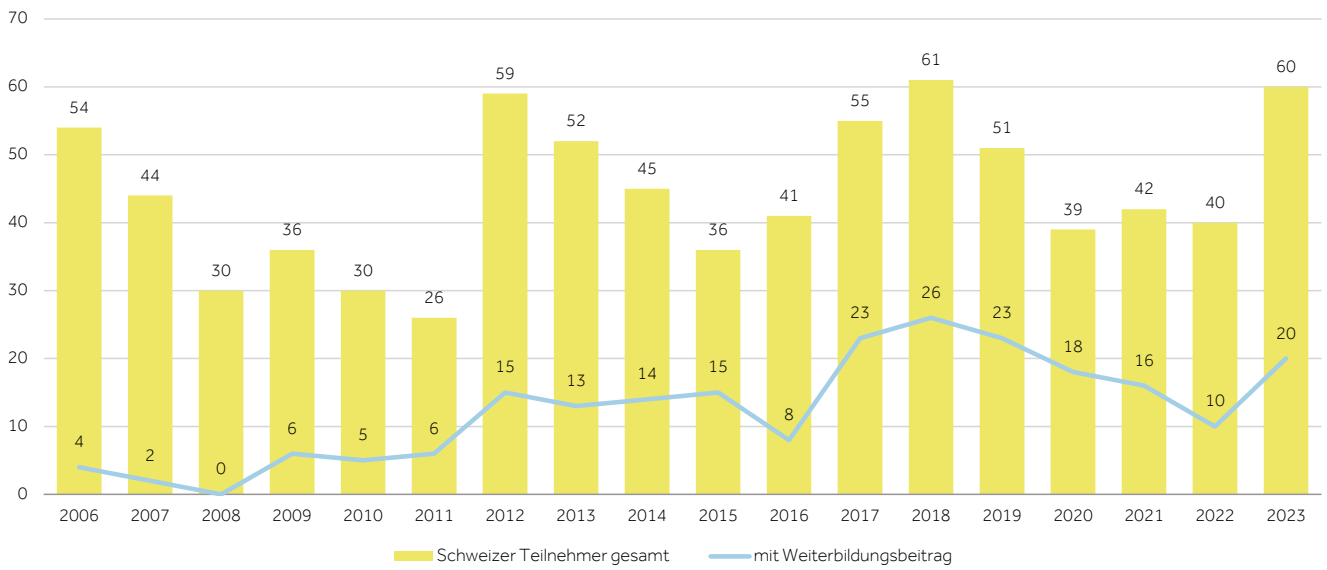
La répartition entre les sexes parmi les personnes soutenues par des contributions à la formation continue entre 2014 et 2023 est relativement équilibrée, avec 47% de femmes pour 53% d'hommes. En 2023, le ratio était de 50:50 et correspond à la situation initiale des demandes présentées, aucune demande n'ayant été rejetée.

Nous avons reçu deux demandes de soutien pour la participation à des formations continues qui ne sont pas cofinancées par Europe créative, et auxquelles nous n'avons donc pas pu donner suite.

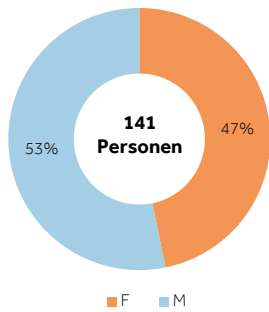
„Da una parte io ho potuto rafforzare la relazione con la mia produttrice, dall'altra lei ha elaborato una strategia produttiva solida e convincente, progettato un kit marketing per il film e trovato due co-produttori interessati; anche grazie a tutto ciò il progetto ha ottenuto il supporto di Creative Europe Media Co-development program.“

Francesca Scalisi, autrice, à propos de sa participation à l'EAVE Producers Workshop

**Schweizer Teilnehmer an durch Creative Europe
oder durch die Ersatzmassnahmen geförderten Weiterbildungen
2006 - 2023**

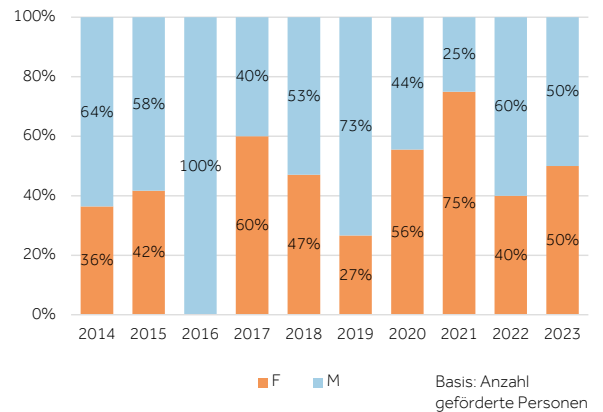


**Gender
2014 - 2023**



Basis: Anzahl
geförderte
Personen

**Entwicklung Gender
2014 - 2023**



Kaleo La Belle a été sélectionné aux côtés de 17 autres productrices et producteurs européens au programme Emerging Producers 2023-24.

Participation à une formation continue

Contributions de formation continue 2023

Formation continue

Personne, société

Contribution allouée (CHF)

ACE Producers	Aline Schmid, Beauvoir Films	3'500
Animation Sans Frontières	Antonin Niclass	1'235
APostLab Annual Workshop	Léonie Zehnder, Zodiac Pictures	906
Audiovisual Women 2023	Mathilde Neau, 23bis	1'343
Circle Women Doc Accelerator	Fanny-Laure Bovet & Youmi Haefelin-Roch, Kumoshika Productions	2'667
EAVE Producers Workshop	Michael Graf & Loïc Hobi, Cloud Fog Haze Pictures	8'251
EAVE Producers Workshop	Judith Lichtnecert & Sébastien Blanc, Emilia Productions	7'264
EAVE Producers Workshop	Francesca Scalisi	1'956
EAVE Producers Workshop	Katia Monla, Intermezzo films	7'353
Emerging Producers 2023-2024	Kaleo La Belle, La Belle Film	1'375
EPI Winterclass 2023	Christian Wehrlin	1'556
EPI Winterclass 2023	Noah Bohnert, hugofilm features	1'556
EURODOC Creative Documentary Production	Aurélien Marsais	4'610
Inside Pictures 2023	Reto Schaeferli, Zodiac Pictures	7'601
LIM Less is More	Luca Zuberbühler	919
Torino SeriesLab 2023	Liliane Ott & Talkhon Hamzavi, Kalliopeia Productions	3'559
TOTAL CONTRIBUTIONS DE FORMATION CONTINUE		55'651

Aurélien Marsais a participé à EURODOC 2023 avec son projet *Johanna* et a reçu une contribution de formation continue.

Médiation cinématographique

Aperçu 2023

	Demandes soumises (durant l'année)	Demandes recevables (durant l'année)	Demandes soutenues (durant l'année)	Sociétés soutenues (durant l'année)	POUR L'ANNÉE Contribution allouée (CHF)	DURANT L'ANNÉE Contribution allouée (CHF)
Médiation cinématographique	1	1	1	1	52'500	105'000

Aperçu

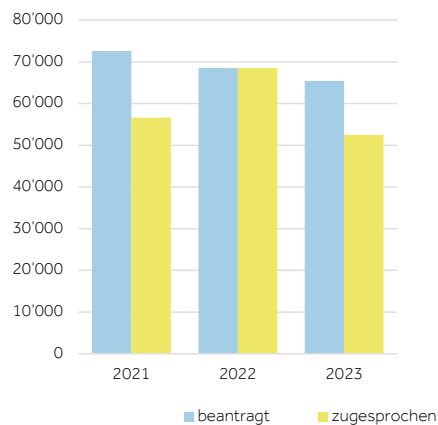
L'encouragement de la participation suisse aux réseaux européens de médiation cinématographique a été intégré dans les mesures compensatoires MEDIA en 2021. Un soutien est accordé à l'ancrage à des réseaux européens existants soutenus par Europe créative ou à la création d'un réseau propre avec au moins deux autres pays européens MEDIA comme partenaires. L'objectif est l'échange de savoir-faire et l'utilisation plus efficace des outils et du matériel à travers plusieurs pays et au-delà des frontières linguistiques, afin d'initier le public le plus jeune possible au cinéma. Les activités peuvent également porter sur la valorisation du patrimoine cinématographique européen.

En 2023, Roadmovie a reçu une subvention de deux ans pour sa participation au réseau Cinemini. Le projet s'adresse aux enfants d'âge pré-scolaire et Roadmovie prend déjà part à ce réseau de six partenaires européens depuis 2021. En raison d'un changement dans le financement du grand réseau Cinemini, Roadmovie va toutefois devoir mettre en place un réseau propre réduit. Celui-ci se compose de membres actuels de Cinemini, le Deutsches Filmmuseum Frankfurt (chef de projet durant les années 2019-2022 soutenues par Europe créative) et Taartrovers Amsterdam (NL). En outre, l'organisation

bulgare Arte Urbana Collectif est un nouveau membre. Cette organisation a des conditions cadres similaires à celles de Roadmovie : une activité décentralisée et la mission de former des professionnelles et professionnels à la médiation à l'intention des jeunes publics.

Au cours de l'année de référence, des projets de maximum deux ans étaient autorisés, car les promesses de soutien ne peuvent pas dépasser le cadre temporel du Message culture actuel.

Beantragt vs zugesprochen (CHF) für 2021 - 2023



Activités soutenues 2023

Société	POUR L'ANNÉE Manifestation	POUR L'ANNÉE Contribution allouée (CHF)	DURANT L'ANNÉE Manifestation	DURANT L'ANNÉE Contribution allouée (CHF)
Roadmovie	Cinemini Europe 2024*	52'500	Cinemini Europe 2024-2025* Année 1: 52'500 Année 2: 52'500	105'000
TOTAL MÉDIATION CINÉMATOGRAPHIQUE 2023		52'500		105'000

* projet pluriannuel

Europe créative MEDIA et les mesures compensatoires MEDIA

Différences

Europe créative MEDIA – Développement du programme et différences avec les mesures compensatoires

Les mesures compensatoires MEDIA n'incluent pas toutes les lignes de soutien qui font partie d'Europe créative MEDIA. En 2014, nous avons d'abord proposé les six lignes de soutien de Europe créative MEDIA les plus importantes pour la branche suisse : l'aide à la distribution (sélective et liée au succès), développement de projets, accès au marché, festivals et formation continue. Pour certaines autres lignes de soutien, il n'y avait pas assez de candidates et candidats potentiels en Suisse avant 2014 ou les lignes de soutien n'ont été introduites qu'après 2014 chez Europe créative.

La ligne de soutien « TV and Online Content » en est un exemple : Europe créative y alloue des sommes importantes pour la production – et pas seulement le développement – de séries high-end en coproduction européenne. C'est un domaine qui s'est également beaucoup développé en Suisse au cours des dix dernières années.

Un autre exemple est l'encouragement des jeux vidéo, qui n'est pas couvert par la loi suisse sur le cinéma – il a en revanche sa place dans le programme d'encouragement supranational Europe créative MEDIA. Si la Suisse participait au programme, les jeux vidéo feraient probablement partie des contenus éligibles.


Une vue comparative des lignes de soutien proposées au sein du programme Europe créative et leur éventuel équivalent dans les mesures compensatoires MEDIA suisses se trouve à la page suivante.

En outre, certains automatismes ont disparu avec le départ de la Suisse : cela touche avant tout la mise en réseau, qui dépend désormais davantage de l'initiative personnelle des acteurs suisses.

Les aspects suivants font partie des automatismes :

1. Les sociétés de distribution et de vente étrangères ne peuvent pas investir dans des films suisses les bonifications de MEDIA Europe créative qu'ils reçoivent pour les entrées en salle de films issus de pays MEDIA. L'encouragement à l'exportation de l'OFC vise à combler ce manque.
2. Pour permettre la participation de la Suisse à des réseaux soutenus par Europe créative (par ex. certaines activités de la European Film Promotion), des accords séparés doivent être négociés concernant l'apport financier de la Suisse.
3. L'accès des films suisses aux festivals et aux plateformes en ligne soutenus par Europe créative est plus difficile, car les films suisses ne compte pas parmi le quota européen (c'est-à-dire ici : les films de pays MEDIA), mais appartiennent aux films « internationaux », qui peuvent constituer un maximum de 50% du programme. Les coproductions avec des pays MEDIA peuvent atténuer ce risque, car c'est alors la nationalité du pays de coproduction qui est prise en compte.

Enfin, il manque actuellement en Suisse les lignes de soutien proposées dans le programme jumeau Europe créative CULTURE – allant de l'architecture, du design et de la musique, jusqu'au théâtre et à la traduction littéraire – ainsi que les lignes de soutien du domaine




L'anidoc *RED* de Mara Manzolini, Andrea Pellerani et Élodie Dermange (Amka Films) a célébré sa première au Torino Underground Cinefest 2023. Il avait obtenu une aide au développement en 2019.

intersectoriel, qui inclut depuis 2021 le soutien aux médias et au journalisme. Là encore, il s'agit de domaines pour lesquels l'OFC ne serait pas responsable. Il apparaît ainsi clairement que le programme Europe créative est en train d'évoluer et de s'élargir au-delà de l'audiovisuel.

Enfin, il convient de souligner que la Suisse, de par son appartenance au Conseil de l'Europe, continue de participer au programme de coproduction Eurimages, qui a également pris en charge le soutien des 34 membres suisses du réseau de cinémas Europa Cinemas au cours des dernières années.

Par ailleurs, la signature de la Convention européenne sur la coproduction cinématographique et d'accords de coproduction bi- ou trilatéraux continue de donner une base solide aux coproductions avec de nombreux pays.



**Lignes de soutien
d'Europe créative
et leur équivalent en
Suisse**

Domaine	Ligne de soutien Europe créative MEDIA	La ligne de soutien a-t-elle pu être compensée ?	Ligne de soutien des mesures compensatoires MEDIA
Development & Production	European Slate Development	✓	Développement de catalogues de projets
	European Co-Development	✓	Développement de projets individuels & dès 2023 co-développement minoritaire
	TV and Online Content (production de séries & de projets individuels avec une structure de financement internationale)	✗	<i>Non proposé</i>
	Video Games & Immersive Content Development	≈	<i>Non proposé</i> , les projets VR narratifs sont éligibles dans l'aide au développement
	International Co-production Funds	✗	<i>Non proposé</i>
Promotion B2B & B2C	Markets & Networking	✓	Accès au marché
	Innovative Tools & Business Models	≈	<i>Non proposé</i> , en partie intégré dans Accès au marché
	European Festivals	✓	Festivals
	Networks of European Festivals	✗	<i>Non proposé</i>
	Audience Development & Film Education	✓	Médiation cinématographique
Training	Fostering European Media Talents & Skills	✓	Organisation de formations continues internationales
	MEDIA 360° (combinaison de Talent & Skills, Markets & Networking, Support to International Co-productions, Innovative Tools & Business Models, Audience Activities)	✗	<i>Non proposé</i>
Distribution	Films on the Move	✓	Aide sélective à la distribution
	European Film Distribution	✓	Aide automatique à la distribution
	European Film Sales	✗	<i>Non proposé</i>
Exhibition	VOD Networks & Operators	✗	<i>Non proposé</i>
	Networks of European Cinemas	≈	<i>Non proposé</i> , les salles membres de Europa Cinemas sont soutenues via Eurimages
	Europe créative – Culture (Coopération entre institutions culturelles européennes)	✗	<i>Non proposé</i>
	Europe créative – Soutien intersectoriel (Promotion du secteur de l'information, Creative Innovation Labs, Media Literacy et fonds de garantie)	✗	<i>Non proposé</i>

L'association

Creative Europe –
MEDIA Desk Suisse

Rapport de gouvernance

L'association a été fondée en 2006 en tant qu'organisme responsable du MEDIA Desk, une institution locale et indépendante intégrée dans le programme MEDIA de l'UE. Ses deux membres fondateurs sont la fondation Swiss Films et Cinésuisse, l'association faîtière de la branche cinématographique suisse, qui en sont également les seuls membres. Il s'agit d'institutions dont les champs d'action – représentation du cinéma suisse à l'étranger et défense des intérêts de la branche cinématographique suisse – se recoupent avec l'activité de l'association.

En 2013, en préparation de son adhésion au programme Europe créative, l'association a changé de nom pour devenir Creative Europe – MEDIA Desk Suisse. Comme la Suisse n'a pas pu participer au programme Europe créative à partir de 2014, les missions du MEDIA Desk et de son association ont changé : la tâche centrale du bureau de MEDIA Desk est actuellement la mise en œuvre des mesures

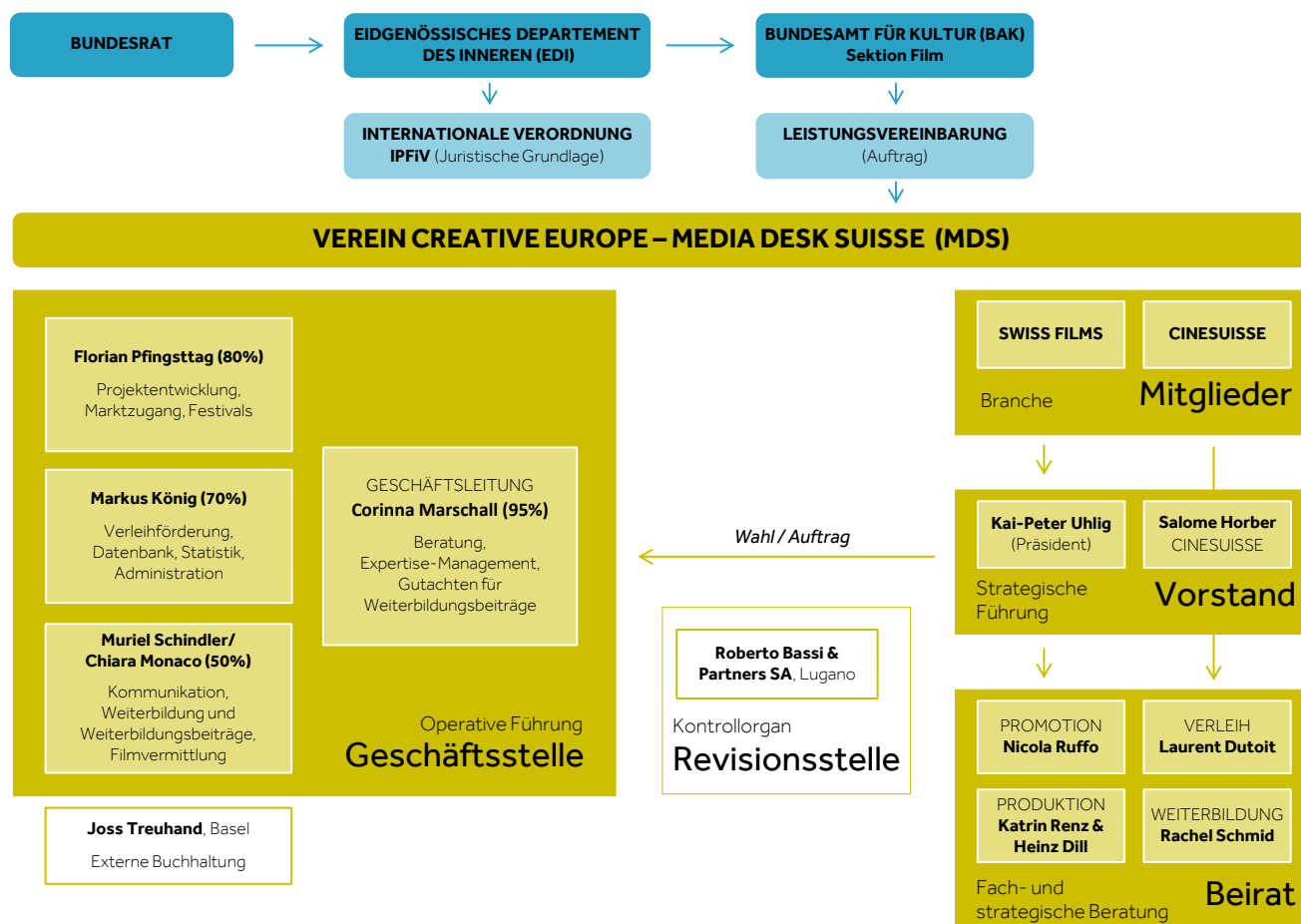
compensatoires MEDIA, conformément à un contrat de prestations conclu avec l'Office fédéral de la culture (OFC).

L'association considère en outre qu'il est de son devoir de suivre les développements de Europe créative MEDIA et de la politique cinématographique européenne, d'entretenir des contacts et des réseaux et de soutenir la branche cinématographique suisse dans ce domaine. L'association souhaite répondre aux préoccupations de la branche cinématographique suisse et donner des impulsions pour les relations avec l'Europe.

En 2018, l'association s'est dotée d'une nouvelle structure afin de garantir une bonne gouvernance dans ces conditions. Celle-ci est inscrite dans les statuts et dans un règlement :

L'organe de direction et de gestion de l'association est un comité directeur réduit. Il ne comprend pas de personnes susceptibles de

Organigramme 2023



déposer des demandes ou qui pourraient être concernées d'une autre manière par les activités du bureau. Ses tâches se limitent aux affaires de l'association. En tant qu'organe représentant l'association, il lui incombe de conclure la convention de prestations avec l'OFC.

La mise en œuvre de la convention de prestations revient entièrement au bureau (le MEDIA Desk). Il exécute directement les tâches découlant du contrat de prestations, notamment le traitement des dossiers de demande conformément à l'ordonnance internationale OPI/Cin, et suit en cela les directives de l'OFC. Il est financé à cet effet par le contrat de prestations conclu entre l'association et l'OFC. Dans ce cadre, le bureau bénéficie d'une large autonomie par rapport à l'association et au comité.

Avec le conseil consultatif, l'association dispose d'une représentation professionnelle compétente de différents secteurs de la branche cinématographique en lien avec l'activité du MEDIA Desk et les relations avec la branche européenne. Le conseil consultatif est un organe qui observe de manière constructive et critique l'évolution des relations à MEDIA et des activités du MEDIA Desk. Il aide le bureau et le comité directeur à déterminer les tendances et les évolutions, à aborder les préoccupations du secteur et à formuler des propositions et recommandations.

Les membres de l'association prennent les décisions prévues par la loi et les statuts, élisent le comité directeur et participent à la désignation du conseil consultatif. Ils n'ont aucune obligation financière ni aucun droit découlant de leur adhésion et ne perçoivent aucune prestation de l'association.

Les tâches et les compétences du bureau et de l'association responsable sont clairement délimitées afin d'exclure toute influence des organes de l'association sur l'activité du bureau dans le domaine de la convention de prestations et de préserver la confidentialité des dossiers du bureau. En particulier, le bureau s'adresse directement à l'OFC pour les questions relatives à l'exécution du contrat de prestations.

Le comité directeur doit être impliqué dans la mesure où ses tâches statutaires et légales l'exigent – notamment en cas de risques juridiques pour l'association ou de répercussions possibles sur son organisation et son orientation. Dans ce cadre, le bureau décide au préalable si des informations doivent être divulguées au comité directeur et, le cas échéant, lesquelles, eu égard à d'éventuels conflits d'intérêts et à la confidentialité des dossiers.

Au sein du comité directeur, chaque membre se résume selon les critères de la loi et de l'ordonnance, dans la mesure où il existerait un risque de conflit d'intérêts. En cas de besoin, il est fait appel à l'OFC ou à des spécialistes externes appropriés.

La composition des organes de l'association et du conseil consultatif en 2023 est présentée dans l'organigramme. Les statuts et le règlement peuvent être consultés sur le site Internet de MEDIA Desk Suisse (sous A propos / Association).

Notre mission : Promotion, conseil et mise en réseau au niveau européen.



Ingeborg Bachmann – D'un désert à l'autre de Margarethe von Trotta (telfilm en coproduction avec DE, AT, LU) a reçu un soutien au développement en 2020. Le film a célébré sa première mondiale en compétition à la Berlinale 2023.

Rapport du comité

L'assemblée générale (AG) a eu lieu le 18 avril 2023 à Berne. Lors de l'AG, l'assemblée générale a approuvé le rapport annuel et les comptes annuels 2022, a donné décharge au comité, à l'organe de gestion et à l'organe de révision et a donné un nouveau mandat à ce dernier.

Les mandats de conseillers de Laurent Dutoit (distribution) et Rachel Schmid (formation continue) ont été prolongés de deux ans. Le mandat de Kai-Peter Uhlig en tant que président du comité directeur de l'association ayant expiré fin 2023 après huit ans en raison de la limitation des mandats prévue dans les statuts, une assemblée du comité directeur et des membres s'est tenue à Locarno le 7 août 2023 sur ce sujet. Tristan Albrecht (Valais Film Commission) a été nommé au sein du comité directeur par les membres à compter du début de l'année 2024 et a été élu président par le comité directeur. Une autre réunion du comité directeur, des membres et du conseil consultatif s'est tenue le 10 novembre 2023. A cette occasion, les statuts ont été légèrement modifiés, et il a notamment été décidé – en raison de la petite taille du comité – de faire confirmer l'élection de la présidence du comité par l'assemblée générale.

Au cours de la période de référence, il n'y a eu aucun indice de conflit d'intérêts ou de récusation.

Le bureau

En 2023, le bureau employait, direction comprise, une équipe de quatre personnes pour un total de 2.95 postes à temps plein (2022 : 2.8). Le demi-poste pour les domaines de la communication, de la formation continue et de la médiation cinématographique a fait l'objet d'un changement au début du mois de mai 2023, où il a été repourvu par Chiara Monaco.

La résiliation des locaux pour fin mars 2023 a finalement été annulée en février 2023, car notre bailleur a décidé de ne pas quitter les locaux comme initialement prévu. Nous avons donc conclu un nouveau contrat de sous-location pour cinq ans supplémentaires, jusqu'à fin mars 2028, résiliable avec un préavis de six mois.

En 2023, nous avons effectué un contrôle de sécurité de notre système de serveurs, renouvelé l'infrastructure informatique et commencé à mettre en œuvre les nouvelles réglementations suisses en matière de protection des données.

La part des frais administratifs (contrat de prestations MEDIA Desk Suisse) sur le montant total géré de CHF 4.8 millions (montants alloués pour l'année, plus frais d'expertise et contrat de prestations MEDIA Desk Suisse) représente 9% (2022 : 9%).

Conseil

Outre le suivi des différentes lignes de soutien, qui sont structurées sur le modèle de celles de Europe créative MEDIA, le bureau conseille, informe et met en réseau le secteur suisse du cinéma et de l'audio-visuel dans le contexte européen. Il se veut un pont entre la Suisse et l'Europe.

Nos conseils portent sur les questions de contenu des lignes de soutien et sur le respect des critères d'accès : l'œuvre de référence, les documents à fournir et les exigences statistiques. Cela est particulièrement important dans le développement de projets, l'aide à l'accès au marché et aux festivals, la médiation cinématographique et la

formation continue. Dans le cadre du soutien à la distribution, le travail de conseil reste limité, car il s'agit d'une ligne de soutien relativement « technique ».

Les conseils sont donnés par email et par téléphone ou en personne au bureau et dans les festivals. Nous essayons de résoudre les problèmes en amont et d'identifier rapidement les projets pour lesquels il ne sera pas possible d'entrer en matière, afin d'éviter qu'ils ne soient soumis pour rien. Ces premiers aspects à clarifier prennent souvent plus de temps que les consultations normales, mais elles entraînent aussi un faible taux de non-entrée en matière et un grand effet d'apprentissage pour les sociétés requérantes – et ce, qu'une subvention soit allouée ou non *in fine*. A l'époque où la Suisse était membre de MEDIA, le conseil était l'une des tâches principales du Desk.

Durabilité et diversité

Le bureau prend en compte le principe de durabilité dans ses déplacements et au quotidien. La localisation du bureau à proximité de la gare centrale de Zurich permet à l'ensemble du personnel d'utiliser les transports publics.

Dans toutes les lignes de soutien, un préambule dans les formulaires et grilles d'évaluation rappelle la gestion durable des ressources et le principe de diversité. Dans l'aide au co-développement minoritaire introduite en 2023, des points explicites sont attribués en cas de stratégie de durabilité convaincante. Dans les autres lignes de soutien, cela devrait être introduit lors de la prochaine grande révision de l'ordonnance.

Réseautage et événements

Nous avons présenté le bilan annuel de MEDIA Desk Suisse à Soleure, informé sur le paysage audiovisuel suisse lors des MOP-Meetings du festival Max-Ophüls-Preis (en ligne), nous avons participé à deux tables rondes à Locarno et informé sur la nouvelle ligne de soutien au co-développement lors des Rencontres de Coproduction Francophone à Genève.

MEDIA Desk a publié les appels à projets et participé à la présélection de projets suisses pour quatre rencontres de coproduction ou de réseautage : Share your Slate (Berlinale, en ligne), Forum Alentours (Strasbourg), European Writers Desk (Hambourg, en ligne) et Alliance 4 Development (Locarno). Trois d'entre elles ont été organisées en collaboration avec différents Desks d'Europe créative.

Communication

En matière de communication, nous nous sommes concentrés en 2023 sur la newsletter et le site internet pour informer sur les échéances, les lignes de soutien et les appels à projets pour diverses manifestations (neuf newsletters en allemand et en français, environ 630 destinataires, taux d'ouverture entre 35% et 50%).

La promotion des formations continues internationales constitue une partie importante de notre activité. En raison de la vacance temporaire du poste de communication et de formation continue ainsi que de doutes quant à l'efficacité de certains canaux de communication, nous avons suspendu notre présence systématique sur les médias sociaux entre mi-2022 et mi-2023. Au milieu de l'année 2023, nous avons repris notre activité sur Facebook pour promouvoir les formations internationales, en nous concentrant sur le partage des contributions

des organisateurs et en renonçant à publier nos propres posts. Notre présence sur X (Twitter) n'a plus été entretenue en 2023.

Nous avons continué à publier les deux brochures imprimées « Coproducing with Switzerland » et « Get Trained! ». La première a été mise à jour pour Cannes, et la brochure Get Trained! a quant à elle été entièrement remaniée à la fin de l'année, avec un nouveau design et des informations plus facilement accessibles. La version numérique était déjà en ligne sur notre site internet en 2023, et la version imprimée distribuée à Soleure en 2024.

Le site internet et notre logo ont également connu un rafraîchissement à la fin de l'année, avec une nouvelle palette de couleurs et une nouvelle police de caractères, qui ont été mises en ligne début 2024.

Archivage

En juillet 2023, pour la quatrième fois, des archives électroniques contenant les dossiers des demandes décomptées ont été remises à l'OFC.



L'équipe de MEDIA
Desk Suisse : Markus
König, Chiara
Monaco, Florian
Pfungsttag-Jenni,
Corinna Marschall
(de gauche à droite).

