




MEDIA DESK
SUISSE



Cannes est à l'appareil. Y

A close-up photograph of a person wearing a white lab coat, holding a stethoscope against a wooden door. The person's hand is visible, wearing a gold ring. The background is a blurred wooden door with a light-colored panel. The text "a-t-il un Lars dans la salle?" is overlaid in white with a black outline at the bottom of the image.

a-t-il un Lars dans la salle?

Impressum

Publication: MEDIA Desk Suisse
Direction de rédaction: Rachel Schmid
Suivi rédactionnel: Nathalie Flückiger
Données statistiques: Nathalie Flückiger
Conception et graphisme: Köhler, Werbung & Design
Textes: Textmann, Daniel Portmann
Graphisme tableaux: Sasa Holenstein
Traitement des images: KuhnDerron, Pixlerei
Correction: CityText, Christine Meyer
Traduction: Anne-Lise Cochard
Impression: Schneider Druck
Date de publication: juin 2010

Image page de titre:
«Los abrazos rotos» de Pedro Almodóvar, 2009

MEDIA Desk Suisse
Neugasse 6
CH-8005 Zurich
Tél. + 41 43 960 39 29
info@mediadesk.ch
www.mediadesk.ch

MEDIA Desk Suisse est soutenu par l'Office fédéral de la culture
et le Programme MEDIA de l'Union européenne.



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'intérieur DFI
Office fédéral de la culture OFC

Votre meilleure connexion



Les téléphones retentissent des appels des amoureux. Grâce au smartphone, la femme d'affaires accède à son serveur. Les portables retransmettent musiques et vidéos téléchargées par les jeunes. Et MEDIA connecte le cinéma européen avec le public.

En 2009, ce programme de soutien européen a encouragé près de 1600 projets rassemblant des hommes, des femmes et des œuvres issus de multiples pays. Ensemble, ils ont franchi des frontières et offert un aperçu de la culture européenne dans toute sa diversité.

La Suisse fait partie du Programme MEDIA grâce à un accord bilatéral. Ses œuvres audiovisuelles sont donc assimilées à celles de ses voisins européens et font ainsi l'objet d'une promotion et d'une diffusion dans toute l'Europe par le biais de ce réseau.

Le Programme MEDIA relie la branche audiovisuelle suisse à toute l'Europe. Pour que cette liaison soit une réalité au jour le jour, le MEDIA Desk Suisse se tient à votre disposition pour des conseils et des informations; sur notre hotline au 043 960 39 29 – pour que la connexion aboutisse.

Rachel Schmid directrice de MEDIA Desk Suisse

MEDIA 2007.

1 programme, 32 pays

Le cinéma européen est vivant. Notamment grâce au programme de soutien MEDIA qui vise à renforcer la branche audiovisuelle européenne et à encourager la production cinématographique dans 32 pays européens.

Ce programme de l'Union européenne existe depuis 1991 et s'adapte constamment aux besoins actuels. MEDIA 2007, dont le déroulement est prévu sur sept ans, est déjà le quatrième cycle de soutien. Il est doté d'un budget total de 755 millions d'euros et prendra fin en 2013.

MEDIA investit ainsi chaque année environ 110 millions d'euros dans l'industrie audiovisuelle. En Suisse, pays qui participe au Programme MEDIA depuis 2006, plus des deux tiers des financements vont aux sociétés de distribution.

Répartition des soutiens MEDIA 2010 (en euros)

Production	34,5	mio.
Promotion	13,0	mio.
Distribution	31,7	mio.
Screening	18,8	mio.
Développement technique	1,5	mio.
Formation	9,0	mio.
Administration	4,0	mio.
Total	112,5	mio.

Promouvoir la culture de manière visible

Programme culturel et économique, MEDIA 2007 agit à deux niveaux. D'une part, il soutient l'industrie audiovisuelle européenne et d'autre part, il propose au public une offre cinématographique variée.

MEDIA 2007 renforce la diffusion des films européens par delà les frontières, crée un marché cinématographique européen commun et encourage les échanges intereuropéens. Le programme s'efforce notamment d'améliorer les conditions cadres économiques, de faciliter la commercialisation de nouveaux films et de favoriser l'augmentation du nombre de spectateurs.

Outre le soutien qu'il apporte à la diffusion des œuvres, MEDIA 2007 attache aussi une grande importance à la formation initiale et continue des professionnels du cinéma, ainsi qu'à la diffusion des technologies d'avenir.

MEDIA intensifie le dialogue interculturel, encourage la diversité culturelle et linguistique de l'Europe et contribue à sauvegarder le patrimoine cinématographique. Le programme se veut un complément aux différentes aides nationales existantes et au programme de soutien européen Eurimages.

MEDIA Desk Suisse.

Connecté à l'Europe entière

Bureau de contact de MEDIA en Suisse, MEDIA Desk Suisse fait partie d'un réseau qui regroupe plus de 40 bureaux d'information répartis dans toute l'Europe. L'antenne de Zurich est un lien entre la branche cinématographique nationale, les professionnels du cinéma européens et le siège situé à Bruxelles. MEDIA Desk Suisse connaît la scène suisse autant que les caractéristiques de MEDIA 2007. L'équipe de conseil est en contact direct avec tous les autres MEDIA Desks et peut ainsi avoir accès au savoir-faire de toute l'Europe.

Structure indépendante, MEDIA Desk Suisse est supporté financièrement par la Commission européenne et l'Office fédéral de la culture en Suisse. Ce double soutien permet à MEDIA Desk Suisse de délivrer des conseils ciblés aux candidats.

Plus de 300 conseils chaque année

Les personnes qui souhaitent obtenir une subvention doivent adresser leur demande directement à Bruxelles. Des appels à propositions sont régulièrement publiés dans ce but. MEDIA Desk Suisse les diffuse et

accompagne les professionnels dans l'élaboration des demandes, par téléphone, lors d'entretiens personnels et par e-mail. Le bureau de Zurich est au fait des procédures à suivre et des points sensibles à prendre en considération. Elle sait comment déjouer les obstacles et connaît les approches qui contribuent le plus au succès.

A côté de ses activités de conseil, MEDIA Desk Suisse organise des rencontres pour la branche. Le bureau est également présent lors de festivals ou marchés du film en Suisse et à l'étranger.

Pays membres du Programme MEDIA

Allemagne, Autriche, Belgique, Bulgarie, Chypre, Croatie, Danemark, Espagne, Estonie, Finlande, France, Grèce, Hongrie, Irlande, Islande, Italie, Liechtenstein, Lettonie, Lituanie, Luxembourg, Malte, Norvège, Pays-Bas, Pologne, Portugal, République tchèque, Roumanie, Royaume-Uni, Slovaquie, Slovénie, Suède, Suisse.

L'offre.

Pour tous ceux qui mettent l'émotion en image

Le Programme MEDIA encourage les échanges entre les professionnels de l'audiovisuel et ses pays membres. L'accent porte sur les œuvres qui trouvent un public au-delà de leurs propres frontières.

Que ce soit des fictions, des documentaires ou des films d'animation, pour le cinéma ou la télévision, tous les genres profitent des subventions de MEDIA 2007. Les demandes peuvent émaner de sociétés de production, d'exploitation ou de distribution, tout comme de festivals et marchés cinématographiques. Les organisations de formation, ainsi que les entreprises qui développent des outils innovateurs en ligne pour la diffusion d'œuvres audiovisuelles peuvent également

soumettre une demande. Seule condition préalable à l'obtention d'une aide: qu'elles aient leur siège en Europe et qu'elles soient détenues majoritairement par des citoyens européens.

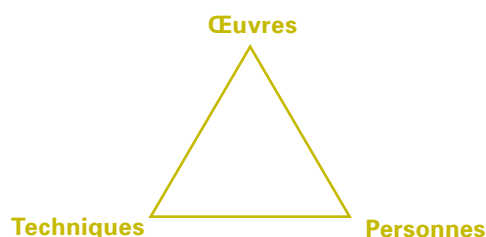
Le siège à Bruxelles. Une présence dans toute l'Europe

Les demandes d'aide doivent être directement adressées à Bruxelles, où elles sont saisies, évaluées par des experts internationaux, puis sélectionnées. Les informations concernant les possibilités de soutiens sont publiées par le biais d'appels à propositions, lancés par la Commission européenne et régulièrement adaptés aux besoins de la branche.

Les axes de soutien.

MEDIA est présent partout

Jusqu'à ce qu'un film atteigne son public, des acteurs issus des domaines les plus variés y ont participé. Dans le but de soutenir la production audiovisuelle européenne, MEDIA a défini trois axes de soutien:



En soutenant la formation initiale et continue, le programme relaie les connaissances spécifiques les plus récentes, stimule la créativité et renforce l'efficacité de

la production cinématographique européenne. En encourageant les nouvelles technologies, il optimise la production et la distribution. Dans le domaine du soutien apporté aux œuvres enfin, MEDIA est présent à tous les stades, de la création à la commercialisation.

Le film au centre de l'attention

Le Programme MEDIA concentre principalement son attention sur les œuvres audiovisuelles: leur création, leur diffusion et leur exploitation. Les mesures accordées le plus largement sont celles qui encouragent une distribution internationale. A l'inverse, le financement des films lui-même ne bénéficie que d'un soutien très restreint et n'intervient que dans des domaines particuliers, en complément de programmes d'aide nationaux.

Axes de soutien MEDIA**Soutiens MEDIA**

Production	• Projets individuels: développement de projets individuels
	• Catalogues de projets: développement de catalogues de projets
	• Œuvres interactives: développement d'œuvres interactives
	• Diffusion TV: coproductions de télévision
	• i2i Audiovisuel: frais financiers et assurances
	• Fonds de garantie pour la production: garanties pour banques
Promotion	• Festivals
	• Accès au marché: marchés et événements dans les pays MEDIA
	• Promotion dans le monde: marchés et événements hors Europe
Distribution	• Soutien automatique: fonds généré par les entrées en salles
	• Soutien sélectif: lancement des films en salles
	• Distribution cinématographique numérique
	• Agents de vente internationale
Screening	• Réseau de salles de cinéma
	• Vidéo à la demande: plateformes en ligne
	• Cinéma numérique: équipement numérique des salles (à venir)
Technologies	• Projets pilotes: développement de nouvelles technologies
Formation	• Formation initiale: coopérations entre écoles de cinéma
	• Formation continue



Génial! Si on est dans le jeu, je p



ourrais jouer contre moi-même.

Soutien à la production

MEDIA accompagne les producteurs européens dans le développement de projets cinématographiques et de jeux interactifs. Il soutient la production d'œuvres télévisuelles multinationales et facilite l'accès aux financements privés. En revanche, l'encouragement classique de la production cinématographique est exclu.

Tout débute avec une idée bien réfléchie

Tout succès cache un projet solidement développé. C'est ici qu'intervient le soutien de MEDIA au développement. Il donne aux projets une assise financière saine et facilite l'élaboration des idées. Un domaine auquel MEDIA attache une importance primordiale.

MEDIA n'écarte aucun genre et contribue au développement de fictions, de documentaires et de films d'animation, de programmes TV et de projets multimédias européens. Ont été soutenues jusqu'ici des œuvres telles que le documentaire «La Femme aux 5 éléphants», la production TV «Frühling im Herbst» ou le film de cinéma «Der grosse Kater».

Avec MEDIA, les films parviennent à maturité. Les sommes octroyées pour développer des projets individuels atteignent 60 000 euros au maximum. En Suisse, trois à quatre projets de films ayant un potentiel de distribution internationale reçoivent chaque année un soutien au développement de la part de MEDIA.

Un soutien. Plusieurs œuvres

Pour que plusieurs projets puissent être développés parallèlement, MEDIA soutient des catalogues de films. Les entreprises peuvent ainsi croître et élaborer des partenariats internationaux à long terme. Quelque quatre sociétés suisses en moyenne bénéficient de ce soutien chaque année. Les sociétés suivantes ont déjà pu en tirer profit: CAB Productions, C-Films, Les Productions JMH, Vega Film, Dschoint Ventschr, Hugo-

film, Zodiac Pictures, Ventura Film, Catpics Coproductions, Condor Films, Maximage et Cobra Film.

Les consoles de jeu: le cinéma de demain?

Les grands projets cinéma n'atteignent leur plein potentiel commercial que lorsqu'une distribution multimédia est possible, notamment par le biais d'un jeu. C'est pourquoi MEDIA soutient le développement d'œuvres interactives pour ordinateurs, Internet, téléphones mobiles ou consoles de jeu, qui accompagnent et viennent compléter un film européen.

Les coproductions TV: bien accueillies partout

Les projets télévisuels internationaux, auxquels participent plusieurs chaînes de télévision, peuvent faire l'objet d'un soutien de la part de MEDIA. Franchir les frontières des marchés nationaux devient dès lors plus facile dans le domaine de la télévision. Des œuvres telles que «Bottled Life – Nestlé's Business with Water» suscitent dès leur développement l'intérêt de plusieurs pays et peuvent bénéficier du soutien de MEDIA.

Le financement sous toutes ses formes

Plus une production est importante et internationale, plus le rôle joué par les crédits bancaires et les assurances est essentiel. Depuis quelques années, MEDIA endosse une partie de ces coûts. Les sociétés ont dès lors une plus grande marge de manœuvre dans leur gestion et plus de moyens disponibles pour des investissements. Des films tels que «Get Ready to Rocksteady», «Marcello Marcello», «Opération Casablanca» ou «Home» ont profité de ce soutien.

MEDIA met en place de nouvelles structures qui vont encore plus loin. Des garanties bancaires doivent encourager des institutions de financement à accorder des crédits pour le cinéma, même en période économique difficile.

Soutien à la promotion

MEDIA prête son concours à la promotion des films dans toute l'Europe, en soutenant festivals, marchés du film et rencontres de coproduction. Le programme accorde en outre des aides financières à des sites Web qui informent sur le cinéma européen.

Festivals: and the winner is ...

Les festivals sont des lieux où se mêlent professionnels et grand public. La branche profite d'échanges qui transcendent les frontières. Le glamour des stars internationales rayonne auprès du public. Les cinéphiles découvrent la diversité et la qualité que recèlent les films indépendants européens.

MEDIA soutient chaque année plus de 100 festivals de tous genres à travers l'Europe. En Suisse, les festivals suivants ont bénéficié d'une aide: le festival du film documentaire Visions du Réel, le festival «crossmedia» Cinéma Tous Ecrans ou le festival du film d'animation Fantoche.

Marchés et événements:

présent, là où se prennent les décisions

L'exploitation d'une œuvre au niveau international se décide sur les marchés cinématographiques et télévisuels où se rencontrent les acheteurs et vendeurs du monde entier. Un must pour tous ceux qui ont le public en point de mire. Véritables sismographes, les marchés donnent aussi la mesure des contenus en vogue et des développements techniques.

Le Doc Outlook Market, qui se déroule durant le festival Visions du Réel, a bénéficié pour la cinquième fois d'un soutien MEDIA. Avec ses célèbres rencontres de coproductions et ses séminaires, le marché est l'un des rendez-vous les plus importants d'Europe pour les films documentaires.

Ces rencontres mettent en réseau les professionnels de la branche et profitent aussi bien aux nouvelles sociétés de production qu'à celles qui sont déjà bien établies. Elles permettent de trouver de nouvelles sources de financement et contribuent à la réalisation de films dont le budget ne pourrait être assuré sur le marché national.

Stand MEDIA: 200 producteurs et distributeurs

Lors du Marché du Film et du MIPCOM à Cannes, ainsi qu'à l'occasion du European Film Market de Berlin, MEDIA finance un stand commun. Il s'agit d'un point de rencontre idéal pour les sociétés d'exploitation, de distribution et de production.

Par delà les frontières européennes

Les films européens doivent atteindre le public partout. C'est pourquoi MEDIA soutient aussi des initiatives qui permettent aux films et aux professionnels européens de participer aux festivals et marchés importants à travers le monde.

Un rayonnement mondial grâce à Internet

Toujours plus de films européens se font connaître dans le monde entier grâce à Internet. Des sites tels que «cineuropa.org» et «midas-film.org» jouent un rôle essentiel dans ce domaine en diffusant les informations relatives à la production cinématographique européenne. Internet offre de surcroît un grand nombre d'outils de promotion pour les distributeurs, les festivals et les cinémas. MEDIA s'engage ainsi à ce que ces outils soient largement diffusés et que les œuvres européennes fassent l'objet d'une promotion intensive et professionnelle.

European Film Promotion: la créativité en point de mire

Bénéficiant du soutien de MEDIA, European Film Promotion (EFP) regroupe 30 organisations nationales, dont la mission commune est la promotion mondiale des films européens.

Le réseau de l'EFP organise diverses manifestations qui mettent en vedette les jeunes talents européens. Un événement comme «Producers on the Move» révèle les têtes pensantes qui se cachent derrière un film et ouvre le chemin vers des carrières internationales à de jeunes producteurs.

Nils Althaus, Joel Basman, Mona Petri, Céline Bolomey, Martin Rapold et Carlos Leal. Avec «Shooting Stars», la relève reste sous le feu des projecteurs.

Soutien à la distribution

En tant que programme culturel et économique, MEDIA attache une grande importance à la diffusion des films européens hors de leur pays d'origine. C'est pourquoi MEDIA apporte son soutien aux distributeurs qui placent des films européens non nationaux et participent ainsi à la diversité culturelle.

Grâce à MEDIA, il n'y a pas que les blockbusters américains qui trouvent leur public. En Suisse par exemple, les films européens attirent un spectateur sur trois.

Publicité et promotion:

garantes de la réussite de chaque sortie

Une publicité ciblée et une promotion réussie permettent d'augmenter le nombre de spectateurs. C'est pourquoi MEDIA participe à ce type de coûts. Les distributeurs encourent ainsi moins de risques, ils peuvent investir davantage de moyens et sortir les films prometteurs dans un plus grand nombre de salles.

En Suisse, MEDIA soutient chaque année la sortie de près de 30 films européens, que ce soit des films art et essai comme «Antichrist», «Le Ruban blanc» et «Un prophète» ou des productions plus importantes telles que «Slumdog Millionaire» et «The Ghost Writer».

Ces cinq dernières années, MEDIA a en outre contribué à la diffusion dans plus de 43 pays de films suisses comme «Un autre homme», «Vitus», «La Liste de Carla», «Mon nom est Eugène», «Max & Co.» et «Home».

Les distributeurs sont gagnants.

Les nouveaux projets aussi

MEDIA verse aux distributeurs quelque 50 centimes d'euro par place de cinéma vendue pour un film euro-

péen non national. Ces primes doivent être réinvesties dans de nouveaux projets, y compris au stade du développement. MEDIA souhaite ainsi récompenser une distribution aboutie.

Grâce à des films comme «Slumdog Millionaire» ou «Bienvenue chez les Ch'tis», plus d'un demi-million de francs a ainsi afflué en Suisse et a pu être réinjecté dans de nouveaux projets de films européens.

L'export est un plus pour tous

A l'étranger, chaque place vendue pour la projection d'un film suisse rapporte aussi environ 50 centimes d'euro au distributeur. Voilà qui représente un réel attrait à la vente et de plus grandes chances de trouver un distributeur.

Bon pour l'Europe:

une distribution mondiale bien pensée

MEDIA apporte son soutien aux agents de vente internationale lorsqu'elles s'impliquent dans la diffusion des films européens lors de festivals ou marchés du film et qu'elles veillent ainsi à en améliorer la vente.

Grâce au soutien de MEDIA, des compagnies européennes de distribution telles que Wild Bunch, Wide Management, MK2, Celluloid Dreams ou Bavaria Media peuvent acquérir de nouveaux films européens et renforcer leur promotion.

Soutien au screening

Plus de 1100 films sont produits chaque année en Europe. Pour qu'ils puissent atteindre leur public, MEDIA soutient les cinémas et les plateformes en ligne.

Europa Cinemas:

800 cinémas sous la même bannière

Le réseau Europa Cinemas regroupe plus de 800 cinémas dans 42 pays, soit pas moins de 2000 écrans dédiés à des perles européennes. En participant à leur exploitation, ces salles placent des œuvres européennes sous les feux de la rampe. Une raison suffisante pour que MEDIA s'engage dans ce domaine.

Europa Cinemas apporte un soutien financier et opérationnel à ses membres. Il met sur pied des événements pour renforcer l'image du cinéma européen, notamment auprès de la jeunesse, et organise des manifestations et des congrès sur le virage numérique.

36 cinémas suisses

En Suisse, 36 exploitants de cinémas sont membres d'Europa Cinemas. Répartis sur tout le territoire, avec près de 80 écrans, ils enrichissent l'offre dans les grandes agglomérations comme Zurich, Bâle, Berne et Genève, mais aussi dans des villes de plus petite taille comme Lausanne, Lucerne, Fribourg, Bienne et Neuchâtel, ou des localités comme Pully, Orbe et Bulle.

Des films en tout temps et partout disponibles

Jusqu'à il y a peu, les films étaient visionnés au cinéma, à la télévision ou sur DVD. Aujourd'hui, ils sont téléchargés depuis Internet – surtout par les jeunes – et regardés sur un ordinateur. L'offre ne cesse d'augmenter, notamment en ce qui concerne les blockbusters américains.

Les plateformes en ligne présentent donc un potentiel important pour les films européens. En encourageant

cette offre, MEDIA ouvre des sources de revenus supplémentaires aux producteurs. Les films bénéficient du phénomène dit de «longue traîne», c'est-à-dire de petits rendements sur une longue période. Quant aux spectateurs, ils profitent d'une offre plus importante. Ainsi, même les films de niche trouvent leur public.

Actuellement, MEDIA soutient 16 fournisseurs de plateformes en ligne qui mettent à disposition des films européens dans plusieurs pays. C'est notamment le cas du portail en ligne «Doc Alliance Films», développé en collaboration avec le festival Visions du Réel, qui propose un catalogue de films documentaires.

Cinéma numérique: l'avenir est en vue

Partie des Etats-Unis, la révolution numérique s'impose toujours plus comme un standard en Europe. L'adaptation technique, amorcée dans les salles de montage, s'est généralisée dans toute la chaîne, de la production à l'exploitation.

Le cinéma numérique offre une structure moins coûteuse, plus flexible et plus variée à la distribution cinématographique. Les copies «virtuelles» coûtent en effet nettement moins cher que les copies classiques. Elles sont plus faciles à dupliquer, à envoyer et à gérer.

Toutefois, ce progrès n'est réalisable qu'au prix d'investissements conséquents. Presque un tiers des cinémas européens risquent la fermeture en raison de cette pression financière. De nouveaux modèles d'affaires et des programmes d'aide publique sont impératifs. MEDIA relève le défi et élabore un nouveau mécanisme de soutien à la numérisation des salles de cinéma.



**Encore 13 salles e
La prochaine fois, on dis**



t 1200 kilomètres.
tribue le film sur Internet.

Soutien aux développements techniques

En coulisse, les progrès techniques en matière de production et de distribution s'accroissent au niveau mondial. Pour que les films européens puissent suivre le tempo, MEDIA s'engage pour faciliter le passage au numérique de l'industrie audiovisuelle.

Avec le soutien de MEDIA, des plateformes de recherche développent les technologies du futur. Un nombre limité de projets, présentés collectivement par plusieurs pays, en bénéficient chaque année. MEDIA s'engage sur le long terme, l'objectif étant d'accompagner les projets jusqu'à leur aboutissement technique.

Les outils en ligne ne connaissent pas de frontières

MEDIA soutient aussi de plus petits projets dont l'objectif est le développement d'outils en ligne multi-

nationaux et multilingues pour la distribution et la promotion cinématographiques. C'est notamment le cas pour «SYLC – Support Your Local Cinema». Ce projet développe des outils marketing en ligne qui permettent aux cinémas de faire une promotion ciblée de leurs films sur les réseaux sociaux.

Le portail Internet «Pro2Film» reçoit également un soutien financier de MEDIA. Son but est d'offrir aux festivals et marchés du film des outils en ligne pour le visionnement, l'évaluation et l'enregistrement des films.

Soutien à la formation

Chaque film révèle les compétences de son concepteur. Et chaque concepteur est jugé à l'aune de standards techniques imposés par les grandes productions. Par conséquent, pour que des films de moindre envergure puissent émerger et que la branche audiovisuelle européenne puisse tenir la comparaison, la formation continue est essentielle.

Plus de connaissances pour la branche

A l'heure actuelle, MEDIA soutient plus de 60 programmes européens de formation destinés en priorité aux producteurs, réalisateurs et scénaristes. Les domaines des séminaires sont multiples, allant de l'écriture du scénario à la gestion d'entreprise, en passant par l'administration des droits, le financement, le marketing, la distribution ou l'exploitation de salles de cinéma. D'autres cours traitent des aspects techniques du film d'animation, des technologies numériques pour la production et l'exploitation des films, ainsi que des compétences relatives aux projets multi- et crossmedia.

Les formations continues soutenues par MEDIA fonctionnent comme des laboratoires. Ce sont des espaces de liberté et de création qui permettent aux participants d'améliorer leurs connaissances et de nouer des contacts précieux pour de futures collaborations. La durée des programmes de formation est de quelques jours à plusieurs mois.

En Suisse, «Digital Production Management» et «Production Value», deux séminaires développés par FOCAL,

spécialisée dans la formation continue des professionnels du cinéma et de l'audiovisuel, bénéficient du soutien de MEDIA.

MEDIA met en réseau les écoles spécialisées

Depuis 2007, MEDIA s'engage pour la formation, plus précisément pour les projets de cours communs organisés par un réseau d'écoles de cinéma.

Les séminaires MEDIA regroupent plus de 1500 professionnels

Acquérir de nouvelles compétences, échanger avec des experts et élargir son réseau, voilà les opportunités offertes par les séminaires soutenus par MEDIA. Plus de 1500 professionnels du cinéma en profitent chaque année. Ces formations sont également très appréciées par les ressortissants suisses. On dénombre quelque trente professionnels qui y prennent part chaque année.

Les bourses d'études suisses offrent un précieux complément

La Suisse reconnaît l'importance de la formation continue. Ainsi, pour favoriser le transfert de connaissances et le réseautage auprès du plus grand nombre, l'Office fédéral de la culture, en collaboration avec MEDIA Desk Suisse, octroie des bourses d'études pour la formation continue. Encourager la formation individuelle, c'est favoriser la branche dans son ensemble.

MEDIA Mundus

L'échange et la collaboration au niveau international sont au centre des préoccupations du Programme MEDIA. Pour que des projets impliquant des partenaires provenant d'Etats non européens puissent désormais être soutenus, l'Union européenne lancera en 2011 un nouveau programme baptisé MEDIA Mundus.

De nouveaux partenaires. A l'échelle mondiale

MEDIA Mundus soutiendra des projets basés sur des partenariats dont l'un des membres au moins vient d'un pays tiers à l'Union européenne. Un budget total de 15 millions d'euros est prévu pour la période 2011 – 2013.

MEDIA Mundus vise à intensifier les dialogues interculturels et à renforcer la compétitivité de l'industrie audio-

visuelle européenne. Ces objectifs sont à atteindre par l'amélioration des échanges d'informations, par la formation continue et par l'organisation d'événements de promotion communs. De même ordre que le Programme MEDIA, MEDIA Mundus proposera des soutiens dans les domaines de la promotion, de la distribution, de l'exploitation et de la formation.

La Suisse n'étant pas membre de MEDIA Mundus, elle ne pourra pas initier de projet. Les candidats suisses pourront toutefois s'impliquer dans des projets en tant que partenaire.

Perspectives

Il y a beaucoup à voir. Partout et en tout temps. Grâce à des appareils de lecture toujours plus pratiques, le comportement de visionnement a pu s'individualiser. Les cinéphiles, tout comme un public de plus en plus large, sont en constante recherche de divertissement: télévision, vidéo, DVD, ordinateur, console de jeu ou téléphone mobile. Ces évolutions ont d'importantes répercussions sur le financement de la production cinématographique et sur l'exploitation des films.

Le droit: un acteur de poids

Les droits d'utilisation des œuvres européennes sont généralement nationaux, ce qui complique l'exploitation en ligne des films européens. Il est donc nécessaire de créer des modèles qui permettent une exploitation mondiale en ligne, sans que soient mises en péril les structures nationales de financement. Ce n'est qu'ainsi que l'on trouvera également des films européens sur les plateformes en ligne.

Plus de films ne rime pas forcément avec plus de diversité

Le nombre de films produits en Europe a doublé ces dernières années. Aujourd'hui, la production européenne atteint plus de 1100 nouveaux films par an. A quoi s'ajoutent de nombreuses productions nord-américaines et toujours plus de films venant d'Afrique, d'Asie ou d'Amérique du Sud.

Il est vrai que le nombre de spectateurs est en augmentation constante, mais la concurrence est rude. Les films doivent garantir un attrait immédiat auprès du public pour s'imposer dans les salles. Dans ce contexte, le marketing joue un rôle primordial. Le travail effectué jusqu'ici par des journalistes, distributeurs et exploitants engagés est désormais laissé aux soins des experts en promotion.

Un film est un bien culturel qui nécessite des soins

Le cinéma réunit culture et économie. En tant que bien culturel, un film nécessite protection et soins. Les

thèmes abordés par les œuvres européennes concernent tout un chacun. Elles sensibilisent et apportent des éclaircissements sur des questions de tous les jours. Aujourd'hui plus que jamais, le cinéma doit défendre sa valeur culturelle.

3D contre YouTube: le bon marché peut aussi générer de l'enthousiasme

Les grandes productions comme «Avatar» démontrent de manière impressionnante les progrès réalisés, tout comme l'importance des ressources financières et techniques. Mais les petites productions accessibles sur YouTube, bien que souvent de qualité discutable, prouvent qu'il est aussi possible d'atteindre un large public avec peu de moyens.

Le cinéma numérique arrive. Mais à quel prix?

Equiper les cinémas pour le numérique exige d'importants investissements. Pour les petits exploitants, c'est une charge particulièrement lourde et difficile à amortir. Sans mesures appropriées, un grand nombre de petits cinémas disparaîtra bientôt de la scène audiovisuelle.

Formation continue: moteur de toute la branche

Nombre de films sont le fruit de collaborations internationales. Les programmes de formation multinationaux sont des lieux de rencontre nécessaires à la mise en place des futures coopérations. La formation continue est donc primordiale et mérite d'être encouragée, même dans des périodes économiques difficiles.

MEDIA tient le cap

Le paysage audiovisuel évolue à un rythme fulgurant. Afin d'encourager efficacement et durablement l'industrie cinématographique européenne, MEDIA ne cesse d'adapter et d'évaluer ses soutiens. Pour que son programme reste proche des besoins des professionnels et soit disponible au bon moment.



**Petite question, comment
quand les finance**



**t faire un film sur la crise
s ne suivent pas?**

Contacts MEDIA

Unité MEDIA, Agence exécutive et MEDIA Desks

Le Programme MEDIA est géré sur trois niveaux. L'Unité MEDIA à Bruxelles définit le programme et détermine la répartition des budgets. L'Agence exécutive est responsable du traitement des demandes et du suivi des contrats. Répartis dans toute l'Europe, les MEDIA Desks et antennes sont les bureaux nationaux chargés du conseil et de l'information aux candidats.

Commission européenne

Direction générale Education et culture

Unité C6 – Programme MEDIA

Place Madou 1
BE-1210 Bruxelles
Tél. +32 2 295 84 06
eac-media@ec.europa.eu
www.ec.europa.eu/media

Agence exécutive Education, audiovisuel et culture

Unité Programme MEDIA - P8

Rue Colonel Bourg 135/139
BE-1140 Evere, Bruxelles
Tél. +32 2 296 35 96
eacea-p8@ec.europa.eu
www.eacea.ec.europa.eu

MEDIA Desk Suisse

Neugasse 6
CH-8005 Zurich
Tél. +41 43 960 39 29
info@mediadesk.ch
www.mediadesk.ch

Bilan intermédiaire

Une entrée en jeu convaincante

Bien que la Suisse ne soit pas connue pour son cinéma, elle a rapidement trouvé sa place au sein du Programme MEDIA. Les candidats suisses excellent dans de nombreux domaines.

Près de 60 projets reçoivent chaque année de Bruxelles une aide allant de 2,9 à 4,4 millions d'euros. La distribution est l'activité la mieux représentée. Une contribution importante a également été attribuée au développement de catalogues, par lequel les entreprises de production suisses peuvent bénéficier d'une solide base financière pour développer leurs projets.

La Suisse ne profite pas uniquement des subventions octroyées à l'intérieur de ses frontières. Avec plus d'un

demi-million d'euros, MEDIA soutient la sortie des films nationaux à l'étranger ou finance des formations continues auxquelles des Suisses prennent part.

Plus de moyens, c'est bien.

Plus d'échanges, c'est mieux

La Suisse verse chaque année près de 6 millions d'euros au Programme MEDIA. Une somme qui contribue au développement des échanges culturels en Europe, à la diversité culturelle et à la sauvegarde du patrimoine culturel européen. MEDIA renforce l'industrie audiovisuelle européenne et encourage la formation d'un marché du film commun transeuropéen. Ce faisant, MEDIA pose les fondations grâce auxquelles les productions suisses aussi pourront trouver leur public à l'étranger.

Aide au développement 2006-2009: projets individuels et catalogues de projets

Année	Société	Titre	Subvention en euros
2006	C-Films	Catalogue de projets (Slate Funding)	110 000
	Cineworx Filmproduktion	Shit Happens	20 000
	Dschoint Ventschr Filmproduktion	Catalogue de projets (Slate Funding)	80 000
	Hugofilm Productions	Catalogue de projets (Slate Funding)	150 000
	Iceberg Film	Grozny Dreaming	20 000
	Les Productions JMH	Catalogue de projets (Slate Funding)	70 000
	Mira Film	Die Frau mit den fünf Elefanten	20 000
	Olympia Films	A Rose for Maria	50 000
	Vega Film	Catalogue de projets (Slate Funding)	150 000
	Ventura Film	Catalogue de projets (Slate Funding)	90 000
			760 000
2007	Catpics Coproductions	Catalogue de projets (Slate Funding)	100 000
	Condor Films	Catalogue de projets (Slate Funding)	90 000
	Hands Up Film Production (aufgelöst)	Ein Sonntag in den Bergen	50 000
	Kamera 300	The War is Over	40 000
	Maximage	Catalogue de projets (Slate Funding)	150 000
	Tre Valli Filmproduktion	Die innere Zone	20 000
	Zodiac Pictures	Catalogue de projets (Slate Funding)	150 000
			600 000
2008	Bachim Film	Mary's Ride	50 000
	Blow-up Film Production	Dawn	50 000
	Bord Cadre films	Opération Casablanca	30 000
	CAB Productions	Catalogue de projets (Slate Funding)	155 030
	C-Films	Catalogue de projets (Slate Funding)	190 000
	Cobra Film	Catalogue de projets (Slate Funding)	170 000
	Hugofilm Productions	Catalogue de projets (Slate Funding)	185 000
	Ican Films	Seed Warriors	20 000
	Peacock Film	Campo di granturco	50 000
	Tipi'mages	La Trinité	36 000
Vega Film	Catalogue de projets (Slate Funding)	175 000	
			1 111 030
2009	Sep & San Film Production	Making Of	25 000
			25 000

Répartition de l'aide au développement 2006-2009



Aide à l'accès aux financements 2006-2009: i2i Audiovisuel

Année	Société	Titre	Subvention en euros
2006	Box Productions	Mon Frère se marie	14 978
			14 978
2007	C-Films	Marcello Marcello	14 337
			14 337
2008	Box Productions	Home	50 000
	HesseGreutert Film	Get Ready to Rocksteady	23 000
			73 000
2009	Abrakadabra Films	Der grosse Kater	50 000
	Bord Cadre Films	Opération Casablanca	12 016
	Hugofilm Productions	Annegret	8 669
			70 685

Aide aux coproductions de télévision 2006-2009: diffusion TV

Année	Société	Titre	Subvention en euros
2009	DokLab	Bottled Life – Nestlé's Business with Water	60 000
			60 000

Aide à la promotion 2005-2009: festivals et marchés

Année	Société	Titre	Subvention en euros
2005	Visions du Réel	Festival Visions du Réel	30 000
	Visions du Réel	Doc Outlook Market	60 000
			90 000
2006	Cinéma Tout Ecran	Festival Cinéma Tout Ecran	15 000
	Visions du Réel	Festival Visions du Réel	25 000
	Visions du Réel	Doc Outlook Market	60 000
			100 000
2007	Cinéma Tout Ecran	Festival Cinéma Tout Ecran	30 000
	Visions du Réel	Doc Outlook Market	75 000
			105 000
2008	Cinéma Tout Ecran	Festival Cinéma Tout Ecran	35 000
	Visions du Réel	Doc Outlook Market	103 000
			138 000
2009	Fantoche	Internationales Festival für Animationsfilm	46 500
	Visions du Réel	Doc Outlook Market	113 300
			159 800

Aide à la distribution en salles 2006-2009: soutiens automatique et sélectif

Aide à la distribution en salles 2006

Société	Titre	Subvention en euros
Agora Films	Soutien automatique	30 759
		30 759
Cineworx	Dallas Pashamende	12 000
	Soutien automatique	10 900
		22 900
Docufactory	Workingman's Death	7 000
		7 000
Elite Film	The Road to Guantanamo	45 000
	Paris je t'aime	35 000
	Soutien automatique	104 459
		184 459
Filmcoopi Zürich	Le Temps qui reste	17 000
	L'Enfer	7 000
	La Planète blanche	20 000
	Laitakaupungin Valot (Lights in the Dusk)	25 000
	Requiem	10 000
	Transylvania	13 000
	Anche libero va bene	9 000
	Soutien automatique	129 415
		230 415
Frenetic Films	Iberia	12 000
	Kirikou et les bêtes sauvages	40 000
	Shooting Dogs	12 000
	Vers le Sud	15 000
	Viva Zapatero!	12 000
	Crash Test Dummies	13 000
	Ils	10 000
	Princess	8 000
	Efter Brylluppet (After the Wedding)	17 000
	Direktoren for det hele (The Boss of it All)	17 000
	Soutien automatique	279 183
		435 183

Société	Titre	Subvention en euros
JMH Distributions	Soutien automatique	97 665
		97 665
Look Now Filmverleih	Adams Aebler (Adam's Apples)	16 000
	Batalla en el cielo (Battle in Heaven)	13 000
	Soutien automatique	32 883
		61 883
Mont-Blanc Distribution	Astérix et les Vikings	27 500
		27 500
Pathé Films	Mrs. Henderson Presents	30 000
	The Secret Life of Words	20 000
	La Science des rêves	30 000
	Soutien automatique	237 758
		317 758
Rialto Film	Soutien automatique	106 517
		106 517
Vega Distribution	Soutien automatique	7 969
		7 969
Xenix Filmdistribution	Torremolinos 73	20 000
	Stesti (Something like Happiness)	20 000
	Princesas	25 000
	Soutien automatique	93 935
		158 935
Total soutien sélectif 2006		557 500
Total soutien automatique 2006		1 131 443
Total soutiens sélectif et automatique 2006		1 688 943
Nombre de films soutenus avec l'aide sélective 2006		30

Aide à la distribution en salles 2007

Société	Titre	Subvention en euros
Agora Films	Mio Fratello e Figlio Unico	25 000
	Retour en Normandie	8 000
	Soutien automatique	39 240
		72 240
Cineworx	Trigger	4 000
	Jagdhunde	7 000
	Auf der anderen Seite	35 000
	Soutien automatique	17 872
	63 872	
Columbus Film	Soutien automatique	7 919
		7 919
Elite Film	Becoming Jane	15 000
	Soutien automatique	173 224
	188 224	
Filmcoopi Zürich	Angel	18 000
	Goodbye Bafana	10 000
	Irina Palm	22 000
	Persepolis	22 000
	The Magic Flute	20 000
	Soutien automatique	145 459
	237 459	
Frenetic Films	Azuloscurocasinegro (Dark Blue Almost Black)	10 000
	Nuovomonde (The Golden Door)	12 000
	Red Road	12 000
	Franklin et le trésor du lac	17 000
	Death of a President	2 000
	4 Luni 3 Saptami si 2 Zile (4 Months, 3 Weeks and 2 Days)	20 000
	El Orfanato (The Orphanage)	6 000
	Le Renard et l'enfant	50 000
	My Enemy's Enemy	6 000
	Soutien automatique	216 141
		351 141
JMH Distributions	Soutien automatique	194 644
		194 644

Société	Titre	Subvention en euros
Look Now Filmverleih	Den Brysomme Mannen (The Bothersome Man)	14 000
	Du Levande (You, the Living)	15 000
	Soutien automatique	27 363
		56 363
MFD Morandini Film Distribution	Soutien automatique	44 832
		44 832
Mont-Blanc Distribution	The Ugly Duckling and Me!	9 000
		9 000
Pathé Films	Cashback	12 000
	La Môme	15 000
	Ensemble c'est tout	13 000
	Soutien automatique	462 959
		502 959
Rialto Film	Soutien automatique	258 894
		258 894
Stammfilm	Soutien automatique	9 139
		9 139
Trigon Film	Soutien automatique	31 220
		31 220
Vega Distribution	Soutien automatique	5 661
		5 661
Xenix Filmdistribution	Two Days in Paris	40 000
	Soutien automatique	67 117
		107 117
Total soutien sélectif 2007		439 000
Total soutien automatique 2007		1 701 684
Total soutiens sélectif et automatique 2007		2 140 684
Nombre de films soutenus avec l'aide sélective 2007		27

Aide à la distribution en salles 2008

Société	Titre	Subvention en euros
Agora Films	Ben X	20 000
	Soutien automatique	66 060
		86 060
Cineworx	Soutien automatique	29 575
		29 575
Columbus Film	Soutien automatique	8 939
		8 939
Elite Film	Soutien automatique	55 131
		55 131
Filmcoopi Zürich	Funny Games U.S.	25 000
	Savage Grace	18 000
	O'Horten	20 000
	Entre les murs	25 000
	Gomorra	30 000
	Rumba	20 000
	Soutien automatique	243 228
	381 228	
Frenetic Films	La Zone	12 000
	Martyrs	2 000
	Vinyan	7 000
	Soutien automatique	357 598
		378 598
JMH Distributions	Soutien automatique	69 355
		69 355
Look Now Filmverleih	Vratne Lahve (Empties)	16 000
	Delta	15 000
	Slepe Lasky (Blind Loves)	15 000
	Soutien automatique	27 838
		73 838

Société	Titre	Subvention en euros
Maxximum Film und Kunst	Fighter	8 000
		8 000
MFD Morandini Film Distribution	Soutien automatique	70 596
		70 596
Movie Biz Films	Unser täglich Brot	2 500
		2 500
Pathé Films	The Broken	5 000
	Happy-Go-Lucky	25 000
	Soutien automatique	325 953
		355 953
Rialto Film	Soutien automatique	103 276
		103 276
Stammfilm	Midsummer Madness	15 000
	Soutien automatique	22 366
		37 366
Trigon Film	Soutien automatique	28 145
		28 145
Xenix Filmdistribution	Non Pensarci	25 000
	Le Silence de Lorna	40 000
	Import/Export	10 000
	Sztuczki (Tricks)	30 000
	Soutien automatique	66 423
		171 423
Total soutien sélectif 2008		385 500
Total soutien automatique 2008		1 474 483
Total soutiens sélectif et automatique 2008		1 859 983
Nombre de films soutenus avec l'aide sélective 2008		22

Aide à la distribution en salles 2009

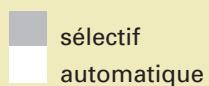
Société	Titre	Subvention en euros
Agora Films	Soutien automatique	26 434
		26 434
Cineworx	Revanche	14 000
	Soutien automatique	8 760
		22 760
Columbus Film	Soutien automatique	7 161
		7 161
Eazy Films	Soi Cowboy	2 000
		2 000
Elite Film	Kaerlighed pa film (Just Another Love Story)	10 000
	Lat den ratte komma in (Let the Right One In)	25 000
	Turtle: The Incredible Journey	50 000
	Antichrist	32 000
	Soutien automatique	111 479
		228 479
Filmcoopi Zürich	Il Divo	30 000
	Svetat e golyam i spasenie debne otvsyakade (The World is Big and Salvation Lurks Around the Corner)	25 000
	Trilogia II: I skoni tou hronou (The Dust of Time)	17 500
	Alle Anderen	20 000
	Das weisse Band	30 000
	Un Prophète	32 000
	Soutien automatique	215 680
		370 180
Frenetic Films	Venkovsky ucitel (The Country Teacher)	10 000
	Amintiri Din Epoca de Aur (Tales from the Golden Age)	15 000
	The Concert	12 000
	Happy Ever Afters	18 000
	Oceanworld 3D	5 000
	Panique au village	18 000
	Soutien automatique	276 756
		354 756
JMH Distributions	Home (by Yann Arthus-Bertrand)	4 000
	Soutien automatique	68 811
		72 811

Société	Titre	Subvention en euros
Look Now Filmverleih	De Isynlige (Troubled Water)	20 000
	Soutien automatique	28 502
		48 502
MFD Morandini Film Distribution	Soutien automatique	84 589
		84 589
Pathé Films	Slumdog Millionaire	40 000
	Fish Tank	25 000
	Soul Kitchen	20 000
	Soutien automatique	403 758
		488 758
Rialto Film	Soutien automatique	66 132
		66 132
Stammfilm	Dot.com	4 000
	Istoria 52	10 000
		14 000
Trigon Film	Birdwatchers	15 000
	La Teta asustada (The Milk of Sorrow)	10 000
		25 000
Xenix Filmdistribution	Pescuit Sportiv (Picnic)	14 000
	Pranzo di Ferragosto	30 000
	Nord	25 000
	Partir	26 000
	Soutien automatique	57 460
		152 460
Total soutien sélectif 2009		608 500
Total soutien automatique 2009		1 355 522
Total soutiens sélectif et automatique 2009		1 964 022
Nombre de films soutenus avec l'aide sélective 2009		31

Répartition des soutiens sélectif et automatique 2006-2009*



* Subventions supérieures à 50 000 euros



Soutien sélectif 2006-2009: films suisses distribués à l'étranger

Année	Nombre de pays UE	Titre	Subvention en euros
2006	5	No Body is Perfect	30 000
			30 000
2007	6	Mein Name ist Eugen	121 000
	7	La Liste de Carla	79 500
			200 500
2008	5	Max & Co	258 000
			258 000
2009	12	Home	203 500
	8	Un autre homme	70 000
			273 500

Aide à la distribution numérique 2006-2009: vidéo à la demande

Année	Société	Projet	Subvention en euros
2008	Cinexe	Cinexe	400 000
			400 000

Aide à la vente 2006-2009: agents de vente internationale

Année	Société	Titre	Subvention en euros
2007	Valuetainment	Divers	25 000
			25 000

Aide à la formation 2006-2009: programmes de formation continue

Année	Société	Formation	Subvention Euro
2006	Focal	Production Value	64 475
			64 475
2007	Focal	Production Value 2008	63 250
			63 250
2008	Focal	Production Value 2009	64 000
	Focal	Digital Production Challenge	49 300
			113 300
2009	Focal	Production Value 2010	64 000
	Focal	Digital Production Challenge	64 000
			128 000

Aperçu des contributions MEDIA attribuées aux projets suisses (en euros)

Soutiens	2006	2007	2008	2009
Projets individuels	110 000	110 000	236 000	25 000
Catalogues de projets	650 000	490 000	875 030	0
Projets interactifs	0	0	0	0
Coproductions TV	0	0	0	60 000
i2i Audiovisuel	14 978	14 337	73 000	70 685
Festivals	70 000	30 000	35 000	46 500
Marchés	120 000	75 000	103 000	113 300
Promotion dans le monde	0	0	0	0
Soutien automatique à la distribution	1 131 443	1 701 684	1 474 483	1 355 522
Soutien sélectif à la distribution	557 500	439 000	385 500	608 500
Soutiens à la distribution de films suisses à l'étranger	96 500	200 500	330 450	273 500
Agents de vente internationale	0	25 000	0	0
Vidéo à la demande et distribution numérique	0	0	400 000	0
Europa Cinemas: membres suisses	97 000	86 000	282 735	335 500
Projets pilotes	0	0	0	0
Formation continue	64 475	63 250	113 300	128 000
Formation initiale	0	0	0	0
MEDIA Desk Suisse	72 200	32 100	101 115	101 000
Total	2 984 096	3 266 871	4 409 613	3 117 507

Cinémas suisses membres du réseau Europa Cinemas

Année d'admission	Cinéma	Société	Ville
avant 2006	Arthouse Alba	Arthouse	Zürich
	Arthouse Movie	Arthouse	Zürich
	Arthouse Nord-Süd	Arthouse	Zürich
	Kult.Kino Club	Kultkino	Basel
	Kult.Kino Movie	Kultkino	Basel
	Kult.Kino Camera	Kultkino	Basel
	Cine Movie	Quinnie Cinema Films	Bern
	Les Scala	Cinéma Scala	Genève
2006	Arthouse Commercio	Arthouse	Zürich
	Arthouse Piccadilly	Arthouse	Zürich
	Arthouse Le Paris	Arthouse	Zürich
	Kult.Kino Atelier	Kultkino	Basel
	Cine Cinemastar	Quinnie Cinema Films	Bern
	CineCamera	Quinnie Cinema Films	Bern
	Broadway	Cinéma Scala	Genève
2007	Lido	Cinevital	Biel
	Rex	Cinevital	Biel
	Eden	Cinevital	La Chaux-de-Fonds
	Scala	Cinevital	La Chaux-de-Fonds
	Apollo	Cinevital	Neuchâtel
	Bio	Cinevital	Neuchâtel
	Studio	Cinevital	Neuchâtel
	Astor	Cinérive	Vevey
	Rex	Cinérive	Vevey
	Cinéma City	Cinexploitation	Genève
	Riffraff	Neugass Kino	Zürich
	Bourbaki	Neugass Kino	Luzern
	2008	Casino	Cinérive
Urba		Cinérive	Orbe
City Club		Cinérive	Pully
2009	Cinémas Prado	Cinemotion	Bulle
	Cinémas Corso	Cinemotion	Fribourg
	Cinémas Rex	Cinemotion	Fribourg
	Cinémas Apollo	Cinemotion	Payerne
	Bio	Fondation du Cinéma Bio	Carouge
	Les Galeries	Pathé Romandie	Lausanne

Sommaire

Votre meilleure connexion	5
MEDIA 2007. 1 programme, 32 pays	6
MEDIA Desk Suisse. Connecté à l'Europe entière	7
L'offre. Pour tous ceux qui mettent l'émotion en image	8
Les axes de soutien. MEDIA est présent partout	8
Soutien à la production	12
Soutien à la promotion	13
Soutien à la distribution	14
Soutien au screening	15
Soutien aux développements techniques	18
Soutien à la formation	19
MEDIA Mundus	20
Perspectives	21
Contacts MEDIA. Unité MEDIA, Agence exécutive et MEDIA Desk	24
Bilan intermédiaire	25
Aide au développement 2006 – 2009: projet individuel et catalogue de projet	26
Répartition de l'aide au développement 2006 – 2009	27
Aide à l'accès aux financements 2006 – 2009: i2i Audiovisuel	28
Aide aux coproductions de télévision 2006 – 2009: diffusion TV	28
Aide à la promotion 2005 – 2009: festivals et marchés	29
Aide à la distribution en salles 2006 – 2009: soutiens automatique et sélectif	30
Répartition des soutiens sélectif et automatique 2006 – 2009	38
Soutien sélectif 2006 – 2009: films suisses distribués à l'étranger	39
Aide à la distribution numérique 2006 – 2009: vidéo à la demande	39
Aide à la vente 2006 – 2009: agents de vente internationale	39
Aide à la formation 2006 – 2009: programmes de formation continue	40
Aperçu des contributions MEDIA attribués aux projets suisses	40
Cinémas suisses membres du réseau Europa Cinemas	41

MEDIA

A programme of the European Union

