Version 2.3, 21.10.2026

Mesures compensatoires MEDIA, Développement de projet (majoritaire suisse)

Comment remplir les formulaires Projet et Société et valoriser le potentiel de distribution de son œuvre ?

MEDIA Desk Suisse a préparé ci-après une liste des points qu'il est recommandé d'aborder lorsque vous complétez les formulaires Projet et Société de l'aide au développement (majoritaire suisse).
Le potentiel de distribution internationale de votre projet est fondamental dans l'évaluation des demandes d'aide au développement. Une stratégie détaillée et cohérente peut générer jusqu'à 30 points sur un total de 100 (cf. dernière page).
N.B. Dans le cas d'une demande concernant un catalogue de projets (Slate), la pondération du formulaire Société (partie A ci-dessous) est plus importante que pour l'appel projets individuels qui se concentre davantage sur le projet. Notez que les questions 4 à 7 du formulaire Société ne concernent que les demandes Slate.

A. Formulaire Société

1. Veuillez fournir une présentation de la structure de la société et ses activités depuis sa création (max. 5'000 signes)

    - Expérience passée de la société (comment est-elle devenue ce qu'elle est ?)
    - Structure de la direction et des collaborateurs, bureaux, procédure de décision
    - Chiffre d'affaires, couverture des coûts fixes, bénéfices projetés, gestion des risques (*uniquement pour les demandes de projets individuels. Pour les slate, voir questions 4 à 7*)
    - Profil économique (activité principale, activités parallèles, sociétés sœurs, etc.) (*uniquement pour les demandes de projets individuels. Pour les slate, voir questions 4 à 7*)

2. Veuillez fournir une présentation de la position actuelle de la société sur les marchés, ainsi que de sa ligne éditoriale en terme de développement et de production (max. 5'000 signes)

    - Partenaires dans le marché domestique et international (TV, distributeurs, agents de vente, ...)
    - Familiarité avec les différents canaux de financement du cinéma indépendant
    - Expérience en matière de coproduction
    - Capacité à rassembler des talents
    - Ligne éditoriale de la société
    - Calendrier des productions prévues sur les prochaines années et personnel attenant
    - Stratégie de développement de la société, part d'innovation et activités conformes aux nouvelles tendances du marché (*uniquement pour les demandes de projets individuels. Pour les slate, voir questions 4 à 7*)

3. Veuillez fournir une présentation de l'expérience des membres de la société candidate qui seront directement rattachés au développement du projet soumis. (max. 5'000 signes)

    - Description du personnel de la société rattaché au projet (producteur délégué, chargé de développement, etc. *A ne pas confondre avec la question 2 du formulaire Projet qui concerne l'équipe artistique*)
    - Détaillez en quoi les expériences de l'équipe – en particulier sur des films de genre et budget similaires – permettent d'atteindre les objectifs du projet
    - Référence CV en annexes

Questions additionnelles relatives uniquement aux demandes « catalogue de projets (slate) »

4. Présentez le profil financier actuel et futur de la société. (max. 2'500 signes) • Profile économique (activités principales, activités parallèle, société sœurs, etc.) • Chiffre d'affaire total • Dépenses de développement des deux dernières années en CHF • Mouvements de trésorerie attendus • Analyse des risques et profits	Slate uniquement

5. Expliquez les motivations inhérentes au choix des projets proposés au sein du catalogue. (max. 2'000 signes) • Pertinence et faisabilité du catalogue de projet • Diversité (de genre, format, approche créative, narration, talents, …) au sein du catalogue	Slate uniquement

6. Expliquez comment le catalogue de projets proposé aidera la société à améliorer sa position sur le marché européen et international. (max. 3'000 signes) En relation avec : • Son approche en terme de coproduction • Sa présence sur les marchés étrangers • Sa visibilité lors des principaux festivals de cinéma • Sa position financière • Sa capacité à développer plusieurs projets en parallèle	Slate uniquement

7. Expliquez de quelle façon le catalogue de projets proposé démontre la capacité de la société à être innovant dans ces activités et sa capacité d´adaptation à un environnement audiovisuel compétitif. (max. 3000 signes) • Nouvelles approches et pratiques tournées vers d'autres genres, plateformes, modèles d'affaires • Engagement de nouveaux talents • Collaborations et synergies	Slate uniquement

Track Record

Le track record permet de lister jusqu'à 10 œuvres produites (ou, à défaut, en cours de production) par la société candidate. L'ordre dans lequel les œuvres sont listées ne doit pas impérativement correspondre à l'ordre chronologique. Ainsi, vous pouvez si vous le souhaitez faire figurer en premier les œuvres les plus renommées, les plus représentatives, ou celles qui s'apparentent le plus au(x) projet(s) que vous soumettez actuellement.

B. Formulaire Projet

1. Stratégie de développement

1.1. Décrivez à **quel stade** se situe le projet soumis (qu'est-ce qui a déjà été accompli ?) et identifiez les principaux besoins en matière de développement. (max. 5'000 signes)

- Qu'est-ce qui a été accompli au moment du dépôt ?
- Identifiez les faiblesses du projet qui devront être levées avec l'aide du soutien.
- En quoi la subvention sera-t-elle utile ? De quelle manière pourrait-elle élever le potentiel international du projet ?

1.2. Décrivez les **activités à envisager en matière de développement** du projet sous la forme d'un **calendrier** de développement jusqu'au début de la production (notamment: le travail d'écriture envisagé, les recherches, les repérages, le casting, la participation à des marchés, la date prévue de début de tournage, etc.), en précisant la répartition des tâches et responsabilités entre coproducteurs. (Max. 5'000 signes)

- Etapes concrètes prévues et calendrier jusqu'au premier jour de tournage. Ces étapes doivent être prévues sur un laps de temps réaliste, et être clairement identifiables dans les coûts éligibles du budget
- Précisez la répartition des tâches et responsabilités prévues avec les coproducteurs et/ou autre partenaires internationaux impliqués au développement
- Stratégie prévue pour assurer la participation de talents au rayonnement international
- Mesures de développement et activités pour renforcer le récit du projet, son message, son originalité et sa portée universelle
- Stratégies envisagées pour faire rayonner le projet au stade du développement déjà
- Marchés ou initiatives de formation utiles au projet
- Partenaires qui aideront à augmenter son potentiel international

2. Equipe rattachée au projet

2. Veuillez indiquer les membres principaux de **l'équipe artistique** en précisant leur nom, nationalité, rôle dans le projet, ainsi que leur expérience et éventuels prix obtenus en festivals. Le cas échéant, présentez ici en outre le profil des **coproducteurs**. (Max. 5'000 signes)

- Composition de l'équipe artistique (auteurs, réalisation, image, consultants, partenaires, etc. *A ne pas confondre avec la question 3 du formulaire Société qui concerne le personnel de la société rattaché au projet*) et leurs succès passés
- Profil et expérience des coproducteurs. Indiquez en quoi les sociétés sont complémentaires (know-how, réseau, positionnement sur les marchés, etc.).
- Quelqu'un est-il envisagé pour le marketing et la distribution du projet, pour réaliser le matériel promotionnel ?
- Référence CV en annexes

3. Potentiel d'audience et pertinence de la stratégie de distribution et de marketing

3.1 Décrivez en quoi le projet a un **attrait transnational** et en quoi il a le **potentiel de traverser les frontières** (en tenant compte de l´équipe créative, du casting, de l'exécution proposée et des stratégies et méthodes de collaboration présentées, en particulier avec des partenaires de coproductions non nationaux) (Max. 5'000 signes)

- Portée et actualité du sujet, et portée du genre
- Internationalité, potentiel et attrait de l'équipe créative et du casting
- Capacité des partenaires et collaborations présentées (en particulier des partenaires de coproduction non nationaux) à porter le projet au niveau international

- Benchmark (films comparables, en tenant compte du genre, sujet, du budget, de l'expérience du·de la réalisateur·trice)
- Attrait international déjà au stade de projet (sélection à des marchés de coproduction, trainings internationaux, prix, intérêt de vendeurs, etc.)

3.2 Décrivez la **stratégie de distribution** envisagée au niveau national et européen/international et précisez si vous avez déjà conclu des accords de distribution. (Max. 5'000 signes)

- Contacts business-to-business en place et stratégie pour associer les partenaires nationaux et internationaux les plus adaptés au projet (Est-ce qu'un agent de vente est en place ? A quels marchés de films est-il prévu de participer ?). Valorisez vos contacts existants pertinents pour ce projet.
- Stratégie festival : Si vous visez un festival de type A ou B, quelle section ? Quelles sont vos stratégies et connections pour y parvenir ? Quels autres festivals secondaires (à thèmes, etc.) seraient également pertinents ? Quelle sera votre stratégie ou quels sont vos appuis pour garantir la promotion de l'œuvre lors du festival ?
- Canaux de distribution et échéances envisagés (fenêtres de sortie classiques ou modèles alternatifs? Cinéma, TV, VOD, …) Quelle stratégie vous permettra-t-elle de gagner chacun de ces canaux ?

3.3 Justifiez quels sont les **pays** que vous estimez importants pour la distribution de votre projet. (Max. 2'000 signes)

- Démontrez votre connaissance du marché national et international (en fonction du genre, des talents, des succès passés).
- Pays importants en fonction du contenu, du financement et des partenaires ou des versions linguistiques prévues. Pensez à tous les canaux de distribution envisagés, pas uniquement la distribution en salle.

3.4 Décrivez la stratégie marketing (nationale et internationale): avec quels médias, quels outils marketing (en ligne et hors ligne), et selon quel calendrier? Quels sont vos publics cible et pourquoi? (Max. 5'000 signes)

Public(s) cible :

- Quel est le principal public cible ? (tranche d'âge, sexe, éducation, revenu, intérêts,…)
- Quel est le public cible secondaire? Qui d'autre pourrait s'intéresser au film ? Y a-t-il des publics différents selon les territoires et canaux de distribution ?
- Quel est l'élément d'identification, d'engagement qui poussera les différents publics cibles à vouloir voir votre film ? Comment le film va-t-il concourir avec des œuvres qui se destinent à un public similaire au même moment ?

Positioning :

- Quel est votre produit ? A quel genre appartient-il ?
- Quelles sont ses spécificités, **en quoi est-il unique** (USP)?
- Quel est le message principal du film (en une phrase)?
- Quels sont les moments forts du film qui seront à promouvoir ?
- Identifiez les éléments forts et les faiblesses, les opportunités et les pièges dans le marketing du projet et présentez les stratégies en fonction.
- Quels sont les œuvres de référence, leurs résultats/réussites ?

Matériel promotionel :

- Décrivez le matériel et les moyens de promotion envisagés (matériel artistique, pitch, extraits & images, versions teaser/trailer, « test screenings », produits dérivés telle que bande-son.

Activité de promotion (presse, PR, réseaux sociaux, avant-premières, publicité, partenariats, etc.) :

- Comment allez-vous attirer l'attention de la presse et du/des public(s) ? Quels événements seront liés à la sortie du film ? Comment allez-vous créer une exclusivité autour de votre œuvre et de sa sortie ?
- Quelles actions conventionnelles ou alternatives sont envisagées pour la promotion du film ? Quel sera l'usage des outils en ligne ?
- Appuis et partenaires pour le marketing du projet aux niveaux national et international qui permettront au film de trouver son public, large ou de niche (éventuellement en se référant à la stratégie festivals)
- Quel sont les principales échéances prévues pour le marketing ?

4. Stratégie de financement

4.1 Décrivez la stratégie de financement envisagée **pour le développement** du projet soumis. (Max. 2'000 signes)

- Calendrier de financement ; financements acquis et demandes en cours conformément au plan de financement
- Partenaires les plus adéquats
- Chances de financement à l'international
- Plan B
- N.B. Considérez un large champ de canaux de financement

4.2 Décrivez la stratégie de financement envisagée **pour la production** du projet soumis ainsi qu'un **plan de financement de production prévisionnel chiffré**. Veuillez indiquer les options principales, les partenaires potentiels ainsi que les premiers éléments financiers déjà acquis ou en voie de confirmation. Veuillez également justifier quels sont les pays que vous estimez importants en termes de coproduction éventuelle. (Max. 4'000 signes)

- *Voir 4.1 ci-dessus*

5. Durabilité et diversité

5.1. Durabilité (Max. 2000 signes)

Présentez la stratégie et les mesures prises pour une **gestion durable et respectueuse de l'environnement** et des ressources durant les phases de développement et de production. Si une entreprise de **green consulting** est impliquée, et/ou qu'un **certificat** sera délivré, indiquez leur nom (N.B. ces dépenses sont éligibles).

- Présentez une stratégie de durabilité spécifique au projet, incluant notamment la prise en compte des enjeux écologiques dans l'écriture (green storytelling), le choix des lieux de tournage, des modes de transports, etc.
  N.B. Il ne s'agit pas ici d'indiquer si le film traite d'un sujet en lien avec l'écologie, mais bien de présenter les mesures prévues pour limiter l'impact environnemental du film.
- Indiquez la place des objectifs environnementaux dans les décisions de développement
- Précisez si un ou une green consultant est impliqué(e)
- Précisez les cas échéant les outils utilisés et éventuelles certifications prévues
- N.B. Le site sustainablearts.ch peut représenter une source d'information utile (best practice, outils, études, etc.) pour une pratique plus durable dans l'industrie cinématographique.

5.2. Egalité des chances, diversité économique et sociale (Max. 2000 signes)
Décrivez les stratégies mises en place pour garantir **l'équité des chances entre les sexes et la diversité sociale**, que ce soit dans le projet/contenu ou dans la manière de mener les activités

- Présentez la stratégie et les mesures visant à garantir l'égalité des droits, des chances et de traitement, permettant à chacune et chacun de réaliser pleinement son potentiel, notamment au niveau de l'environnement de travail, de la composition de l'équipe, etc.
- Si le contenu/sujet du film lui-même offre une meilleure représentation de la diversité, indiquez-le.
- Le rapport de 2025 du EAVE Think Tank sur les coproductions inclusives peut être une ressource utile (notamment dans le cas de coproductions dites asymétriques)

C. Annexes

Recommandations pour les annexes au dossier :

- **Matériel artistique :**
  - Notes d'intention de la production et de la réalisation (ou, au cas où la réalisation n'est pas encore attribuée, présentation de l'approche stylistique et artistique par l'auteur·trice et la production.
  - Approche visuelle, moodboard, storyboard (le cas échéant)
  - Traitement / Bible littéraire (série) / Scénario

- **Annexes supplémentaires :**
  - Filmographie
  - CVs
  - Lien vers les œuvres précédentes du·de la réalisateur·trice (vérifiez que les liens fonctionnent!)
  - Lettres d'intention
  - Deal-memo ou autres contrats
  - Preuves de financement
  - Stratégie marketing (le cas échéant)
  - etc.

Critères d'évaluation Co-développement majoritaire suisse

Critères	Pondération
1. Quality of the project	**40**
Fiction and animation: 1a) Quality, premise, strength of idea and dramatic potential of the project Creative documentary: 1a) Strength of the subject matter, purpose and quality of the project	10
1b) Quality of the writing, narrative choices, character development and the world of the story	10
Fiction and Creative documentary: 1c) Creative potential of the project Animation: 1c) Quality of the visual approach and art work as well as the creative potential of the project	10
1d) Adequacy of the strategies presented to ensure a more sustainable and environmentally respectful industry	5
1e) Adequacy of the strategies to ensure gender equality and social diversity, either in the project/content or in the way of managing the activity, or both.	5
2. Quality of the development strategy, distribution of the tasks and financing strategy	**30**
2a) Quality of the development strategy	10
2b) Level of collaboration & distribution of the tasks and responsibilities	10

2c) Quality of the financing strategy and feasibility potential of the project	10
3. Potential to reach international audiences, quality of the distribution and marketing strategy	**30**
3a) Potential to reach audiences at Swiss, European and international level	10
3b) Quality of the European and international distribution strategy (B2B)	10
3c) Quality of the European and international marketing strategy (B2C)	10

Critères d'évaluation Slate

Critères	**Pondération**
1. Approach of the Company to develop and produce at a European and international level a slate (package) of 3 to 5 projects and the capacity of the company to be innovative in its activities	**35**
1a) Approach of the Company to develop and produce at a European and international level a slate (package) of 3 to 5 projects	15
1b) Capacity of the company to be innovative in its activities	10
1c) Adequacy of the strategies presented to ensure a more sustainable and environmentally respectful industry	5
1d) Adequacy of the strategies to ensure gender equality and social diversity, either in the project/content or in the way of managing the activity, or both.	5
2. Quality of the slate of projects and quality of the development strategy	**25**
2a) Quality of the slate of projects	15
2b) Quality of the development strategy	10
3. The potential to reach audiences at European and international level, and the European and international distribution and marketing strategy	**30**
3a) Potential to reach audiences at European and international level	15
3b) The European and international distribution strategy	10
3c) The European and international marketing strategy	5
4. Quality of the financing strategy and its European dimension	**10**