

## Comment remplir les formulaires Projet et Société ?

*MEDIA Desk Suisse a préparé ci-après une liste des points qu'il est recommandé d'aborder lorsque vous complétez les formulaires Projet et Société de l'aide au co-développement minoritaire.*

### A. Formulaire Société

1. Veuillez fournir une présentation de la structure de la société et ses activités depuis sa création (max. 5000 signes)

- Expérience passée de la société (comment est-elle devenue ce qu'elle est ?)
- Structure de la direction et des collaborateurs, bureaux, procédure de décision
- Chiffre d'affaires, couverture des coûts fixes, bénéfices projetés, gestion des risques
- Profil économique (activité principale, activités parallèles, sociétés sœurs, etc.)

2. Veuillez fournir une présentation de la position actuelle de la société sur les marchés, ainsi que de sa ligne éditoriale en terme de développement et de production. (Max. 5000 signes)

- Partenaires dans le marché domestique et international (TV, distributeurs, agents de vente, ...)
- Familiarité avec les différents canaux de financement du cinéma indépendant
- Expérience en matière de coproduction
- Capacité à rassembler des talents
- Ligne éditoriale de la société
- Calendrier des productions prévues sur les prochaines années et personnel attendant
- Stratégie de développement de la société, part d'innovation et activités conformes aux nouvelles tendances du marché

3. Veuillez fournir une présentation de l'expérience des membres de la société candidate qui seront directement rattachés au développement du projet soumis. (Max. 5000 signes)

- Description du personnel de la société rattaché au projet (producteur délégué, chargé de développement, etc. *A ne pas confondre avec la question 2 du formulaire Projet qui concerne l'équipe artistique*)
- Détaillez en quoi les expériences de l'équipe – en particulier sur des films de genre et budget similaires – permettent d'atteindre les objectifs du projet
- Référence CV en annexes

### Track Record

Le track record permet de lister jusqu'à 10 œuvres produites (ou en cours de production) par la société candidate. L'ordre dans lequel les œuvres sont listées ne doit pas impérativement correspondre à l'ordre chronologique. Ainsi, vous pouvez si vous le souhaitez faire figurer en premier les œuvres les plus renommées, les plus représentatives, ou celles qui s'apparentent le plus au(x) projet(s) que vous soumettez actuellement.

## B. Formulaire Projet

### 1. Stratégie de développement et pertinence du co-développement

1.1. Décrivez à **quel stade** se situe le projet soumis et identifiez les principaux **besoins** en matière de développement. (Max. 5000 signes)

- Qu'est-ce qui a été accompli au moment du dépôt ?
- Identifiez les faiblesses du projet qui devront être levées avec l'aide du soutien.
- En quoi la subvention sera-t-elle utile ?
- Présentez la répartition des tâches et responsabilités entre les sociétés dans le processus de co-développement, y compris la répartition budgétaire, collaboration au niveau administratif et de l'acquisition des droits, gestion des risques.
- Relevez à quels niveaux les sociétés partenaires se complètent et apportent les ressources et compétences nécessaires au projet, en tenant compte de : l'expérience, savoir-faire, réseau, accès aux talents, taille, zone géographique, langue, etc. La raison d'être du co-développement doit apparaître clairement.
- Veillez à particulièrement développer l'apport de la société suisse.

1.2. Listez les **activités concrètes à envisager en matière de développement** du projet **sous la forme d'un calendrier** jusqu'au début de la production. (Max. 5000 signes)

- Etapes concrètes prévues et calendrier jusqu'au premier jour de tournage. Notamment : le travail d'écriture envisagé, les recherches, les repérages, le casting, la participation à des marchés et initiatives de formation continue, la date prévue de début de tournage, etc. Ces étapes doivent être prévues sur un laps de temps réaliste, et être clairement identifiables dans les coûts éligibles du budget.
- Pour chaque activité, il est fondamental de préciser quel producteur en est responsable (qui fait quoi quand ?)
- Mesures pour renforcer l'originalité et la portée universelle du projet.
- Stratégie prévue pour assurer la participation de partenaires et de talents qui aideront à augmenter son potentiel international).

### 2. Equipe & lien avec la Suisse

2.1. Veuillez présenter la **société de production majoritaire**, ainsi que les membres principaux de l'**équipe artistique** étrangère. (Max. 2000 signes)

- Présentation de la société de production majoritaire : position actuelle sur les marchés, ligne éditoriale, expérience, succès récents.
- Composition de l'équipe artistique étrangère (auteurs, réalisation, image, consultants, partenaires, , etc.), en précisant leur nom, nationalité, rôle dans le projet, leurs succès passés et compétences acquises utiles au projet actuel
- Quelqu'un est-il envisagé pour le marketing et la distribution du projet, pour réaliser le matériel promotionnel ?
- Référence CV en annexes

2.2. Veuillez présenter les **membres de l'équipe artistique suisse**. (Max. 2000 signes)

- Composition de l'équipe artistique suisse (par exemple auteurs, réalisation, image, consultants, partenaires, etc.) en précisant leur éventuelle double nationalité, expérience et leurs succès passés (*A ne pas confondre avec la question 3 du formulaire Société qui concerne le personnel de la société de production rattaché au projet*)

- Quelqu'un est-il envisagé pour le marketing et la distribution du projet, pour réaliser le matériel promotionnel ?
- Référence CV en annexes
- Valoriser les liens du projet avec la Suisse au niveau thématique (sujet, lieu de tournage, cast, etc.) et organisationnel (tâches menées en Suisse, telles que : repérages, sessions d'écriture ou de casting, etc.)

### 3. Potentiel d'audience internationale et suisse

Décrivez les **unique selling points (USP)** et **publics cibles** et présentez en quoi le projet a le **potentiel d'atteindre un public suisse mais aussi international**. (Max. 5000 signes)

- Démontrez le potentiel international en tenant compte du sujet, de l'équipe créative, du casting, de l'exécution proposée et des stratégies et méthodes de collaboration présentées, en particulier avec des partenaires de coproductions et de distribution.
- A quel genre appartient votre œuvre ?
- Quelles sont ses spécificités, en quoi est-elle unique (USP)?
- Quel est le cœur du film (en une phrase)?
- Quels sont les moments forts du film qui seront à promouvoir ?
- Benchmark (films comparables, en tenant compte du genre, du sujet, du budget, de l'expérience du/de la réalisateur·trice, et du succès visé)
- Quel est le principal public cible ? (tranche d'âge, sexe, éducation, revenu, intérêts,...)
- Quel est le public cible secondaire? Qui d'autre pourrait s'intéresser au film ? Y a-t-il des publics différents selon les territoires et canaux de distribution ?
- Le film a-t-il le potentiel de toucher de nouveaux publics (jeune par exemple) ?
- Quel est l'élément qui poussera les différents publics cibles à vouloir voir votre film ? Comment le film va-t-il concourir avec des œuvres qui se destinent à un public similaire au même moment ?
- Portée et actualité du sujet, et portée du genre
- Internationalité, potentiel et attrait de l'équipe créative et du casting
- Capacité des partenaires et collaborations présentées (en particulier des partenaires de coproduction non nationaux) à porter le projet au niveau international
- Attrait international déjà au stade de projet (sélection à des marchés de coproduction, trainings internationaux, prix, intérêt de vendeurs, etc.)
- Contacts business-to-business de vente et de distribution en place et envisagés, et stratégie pour associer les partenaires nationaux et internationaux les plus adaptés au projet

### 4. Stratégie de financement

4.1. Décrivez la **stratégie de financement** envisagée pour le **développement** du projet soumis. (Max. 2000 signes)

- Calendrier de financement.
- Précisez les financements acquis et demandes en cours conformément au plan de financement fournis en annexe, y compris les financements internationaux levés par les coproducteurs.
- Partenaires potentiels les plus adéquats.

4.2. Décrivez la **stratégie de financement** envisagée pour la **production** du projet soumis ainsi qu'un **plan de financement de production prévisionnel**. (Max. 4000 signes)

- Ebauche de plan de financement chiffré, réparti selon les pays en coproduction

- Veuillez indiquer les options principales, les partenaires potentiels ainsi que les premiers éléments financiers déjà acquis ou en voie de confirmation
- Chances de financement à l'international
- Plan B
- N.B. Considérez un large champ de canaux de financement (fonds régionaux, nationaux, supranationaux, tax incentives, apport des (co)producteurs, télévisions, MGs vendeur et/ou distributeurs, private equity, etc.)

## C. Annexes

Recommandations pour les annexes au dossier :

- **Matériel artistique :**
  - Notes d'intention de la production et de la réalisation (ou, au cas où la réalisation n'est pas encore attribuée, présentation de l'approche stylistique et artistique par l'auteur-trice et la production.
  - Approche visuelle, moodboard (le cas échéant)
  - Traitement / Bible littéraire / Scénario
- **Annexes supplémentaires :**
  - Filmographies des sociétés de production
  - CVs
  - Lien vers les œuvres précédentes du/de la réalisateur-trice
  - Lettres d'intention
  - Deal-memo et autres contrats
  - Preuves de financement
  - Stratégie marketing (le cas échéant)
  - etc.

## Critères d'évaluation Co-développement minoritaire

Critères	Pondération
<b>1. Quality of the project and the potential for European distribution</b>	<b>40</b>
Fiction and animation: 1a) Quality, premise, strength of idea and dramatic potential of the project Creative documentary: 1a) Strength of the subject matter, purpose and quality of the project	10
1b) Quality of the writing, narrative choices, character development and the world of the story	10
Fiction and Creative documentary: 1c) Creative potential of the project Animation: 1c) Quality of the visual approach and art work as well as the creative potential of the project	5
1d) Potential to reach audiences at Swiss, European and international level	15
<b>2. Quality and coherence of the co-development strategy</b>	<b>35</b>
2a) Quality of the development strategy	10
2b) Level of collaboration & distribution of the tasks and responsibilities	15
2c) Quality of the financing strategy and feasibility potential of the project	10
<b>3. Proportion of Swiss crew members &amp; thematic or organisational link to Switzerland</b>	<b>20</b>
<b>4. Reciprocity between the coproducing countries involved</b>	<b>5</b>