

# Rapport d'activité 2020



# MEDIA<sup>DESK</sup> SUISSE

## MEDIA Desk Suisse

Neugasse 10

8005 Zürich

Schweiz

+41 (0)43 960 39 29

[www.mediadesk.ch](http://www.mediadesk.ch)

[info@mediadesk.ch](mailto:info@mediadesk.ch)

@MEDIASuisse #mdssupported #trainingmds

Direction éditoriale : Corinna Marschall

Textes : Corinna Marschall, Sandra Smolic

Graphiques et statistiques : Markus König, Sophie Danner

Photos : fournies par les sociétés de production et les organisateurs

Conception : Florian Pflingsttag

Traduction: Interlignes, version originale en allemand. Pour des raisons d'efficacité, seuls les textes ont été traduits en français, les graphiques demeurant en langue originale.

Couverture : *Frieden* de Michael Schaerer (R) et Petra Volpe (A), produit par Zodiac Pictures. © SRF/Sava Hlavacek

MEDIA Desk Suisse est soutenu par l'Office fédéral de la culture.



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'intérieur DFI  
**Office fédéral de la culture OFC**

# Table des matières

<b>Avant-propos</b>	<b>4</b>
<b>L'Association Creative Europe – MEDIA Desk Suisse</b>	<b>5</b>
Rapport de gouvernance	5
Rapport du comité directeur	6
Le bureau	7
<b>Revue de toutes les lignes de soutien</b>	<b>9</b>
<b>Développement de projets</b>	<b>12</b>
<b>Aide à la distribution de films européens</b>	<b>20</b>
Aide automatique à la distribution	22
Aide sélective à la distribution	23
<b>Promotion : Festivals &amp; Accès au marché</b>	<b>30</b>
<b>Formation continue</b>	<b>32</b>
<b>Contributions de formation continue</b>	<b>34</b>

# Avant-propos



## 8 ½ : Quelle est l'histoire que nous voulons raconter ?

Ouvrir ce rapport en le plaçant sous le signe de la Covid reviendrait à évoquer des événements qui ont eu lieu virtuellement ou qui ont été annulés, des sorties en salle qui ont été reportées et la recherche de solutions flexibles pour soutenir le secteur. Laissons cela et regardons un peu plus loin en arrière.

Depuis 1991, l'UE investit dans l'industrie audiovisuelle pour accroître sa compétitivité et promouvoir le développement, la commercialisation et la distribution des œuvres européennes : le volet MEDIA du programme de financement Europe Créative aide à lancer des projets ayant un potentiel international et à les faire connaître au-delà des frontières nationales. Sur les 30 ans d'existence du programme, de 1991 à 2021, la Suisse a participé pendant huit ans et demi : en 1992, durant un semestre, puis de 2006 à 2013. En dehors de ces périodes, elle a poursuivi les mêmes objectifs par ses propres moyens.

Déjà du temps de notre adhésion à MEDIA, la répartition des ressources entre les différentes lignes de soutien différait en Suisse par rapport à la moyenne européenne, où la distribution et la production recevaient chacune environ un tiers des fonds. La Suisse se classait au cinquième rang des pays européens en matière de financement à la distribution, avec une part revenant à cette ligne de soutien plus importante qu'au développement de ses propres films.

Au cours des sept années de mesures compensatoires suisses (2014-2020), quelque 60 % des fonds ont été affectés à la distribution, dont 10 % ont été gérés par Swiss Films pour l'aide à l'exportation des films suisses à l'étranger. Le développement de projet a représenté 22 % des engagements, les marchés et les festivals 10,5 %, et la formation continue un peu moins de 7 %. La répartition des lignes de soutien s'est légèrement modifiée au fil des ans. Le financement du développement de projet et de la promotion a augmenté, tandis que le soutien à la distribution s'est réduit, générant moins de bonifications de distribution automatique en raison de la baisse des entrées en salle et d'une diminution de la part du marché européen dans les cinémas.

Mais également du côté du programme Europe Créative, le développement et la production se sont vus renforcés par 4 millions d'euros

par an en plus au cours du dernier cycle de programme de sept ans, tout en ajoutant de nouvelles lignes d'aides, de la médiation cinématographique à la diffusion et l'exploitation des films sur les plateformes en ligne.

Avons-nous atteint les objectifs fixés ? Le bilan est tout sauf mauvais. L'aide à la distribution constitue toujours une incitation importante pour les distributeurs à investir dans une offre diversifiée dans les cinémas suisses. De nouvelles initiatives pour l'accès au marché et la formation continue ont vu le jour et les acteurs établis ont évolué. Nous pouvons répondre de manière plus personnalisée aux besoins de l'industrie locale et contribuer de manière plus continue au développement des films et coproductions suisses que lorsque nous étions membres de MEDIA. Cette constance est probablement la différence la plus significative. Nous avons conservé le même niveau de qualité que celui du temps d'Europe Créative, comme l'ont confirmé les experts chargés des évaluations. Rappeler avec insistance l'importance de la participation des cinéastes suisses aux formations européennes a contribué à ce que leur mise en réseau internationale soit considérée aujourd'hui comme une évidence. À partir de 2021, nous allons enfin introduire un soutien aux réseaux dans le domaine de la médiation cinématographique : faire évoluer les instruments de soutien est fondamental.

Un risque se situe dans la constitution en réseau des organisations au niveau européen. En effet, celle-ci dépend actuellement uniquement de l'initiative des acteurs suisses, car l'accès automatique aux réseaux financés par MEDIA est bloqué. C'est précisément ce domaine qu'Europe Créative intensifiera à l'avenir. Le programme se concentre également sur les thèmes du co-développement, de la co-distribution et de la coopération tout au long de la chaîne de valeur. La collaboration est essentielle.

La Suisse, nation née d'une volonté politique, constitue par essence un « projet européen » depuis l'Acte de médiation de Napoléon en 1803. L'intégration de différentes zones linguistiques et influences culturelles, ainsi qu'une culture du débat équilibrée font partie de ses principes fondamentaux. De là provient son ouverture d'esprit. Pour finir, je formule le vœu que nous puissions dans les années à venir poursuivre notre travail d'échange et de mise en réseau dans les meilleures conditions.

Corinna Marschall  
Directrice de MEDIA Desk Suisse

14 avril 2021

# L'Association Creative Europe – MEDIA Desk Suisse

## Rapport de gouvernance

L'association MEDIA Desk Suisse a été fondée en 2006 comme organe responsable du MEDIA Desk, en tant qu'institution locale et indépendante intégrée dans le programme MEDIA de l'UE. Ses deux membres fondateurs sont la Fondation Swiss Films et Cinésuisse, l'organisation faîtière de la branche cinématographique suisse, qui sont également ses seuls membres. Il s'agit d'institutions dont les tâches de représentation du cinéma suisse à l'étranger et de défense des intérêts de la branche cinématographique suisse, se retrouvent dans les activités de l'association.

Avec le retrait de la Suisse du programme MEDIA en 2014, les tâches de MEDIA Desk et de son association ont évolué. La principale tâche du bureau MEDIA Desk est actuellement la mise en œuvre des mesures compensatoires MEDIA, conformément à la convention de prestations conclue avec l'Office fédéral de la culture (OFC).

L'association considère également qu'elle a pour mission de suivre l'évolution d'Europe Créative MEDIA et de la politique cinématographique européenne, d'entretenir les contacts et les réseaux et

de soutenir l'industrie cinématographique suisse dans ce domaine. L'association souhaite répondre aux préoccupations de l'industrie cinématographique suisse et encourager les relations avec l'Europe.

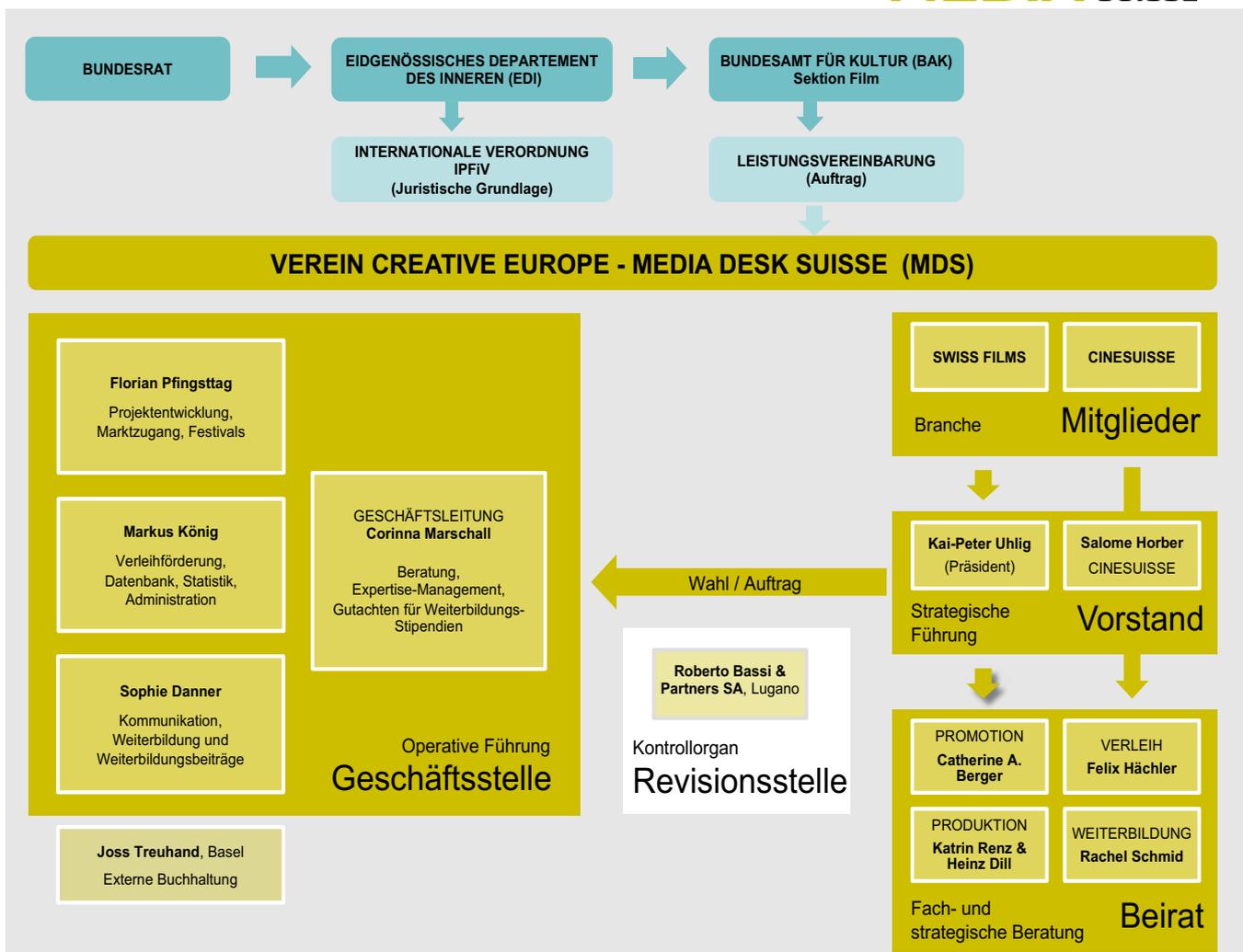
L'association a adopté en 2018 une nouvelle structure pour assurer une bonne gouvernance dans ces conditions. Cette nouvelle structure est définie dans les statuts et le règlement.

Ainsi, la mise en œuvre de la convention de prestations incombe entièrement au **bureau** (à MEDIA Desk). Il exécute directement les tâches découlant de la convention de prestations, notamment le traitement des dossiers de demande conformément à l'ordonnance internationale (OPICin), et suit les directives de l'OFC à cet égard. Il est financé à cet effet par la convention de prestations signée entre l'association et l'OFC. Le bureau bénéficie d'une large autonomie vis-à-vis de l'association et du comité directeur dans ces domaines.

L'organe d'administration et de direction de l'association est un **comité directeur** réduit. Il ne comprend aucun demandeur ou personne concernée par les activités du bureau. Ses tâches sont limitées aux affaires de l'association.

## Organigramm 2020

**MEDIA DESK SUISSE**



Avec le conseil consultatif, l'association dispose d'une représentation professionnelle compétente des différentes branches de l'industrie cinématographique. Celle-ci est liée aux activités du MEDIA Desk et a des relations avec l'industrie européenne. Le conseil consultatif est un organe consultatif qui suit de manière constructive et critique le développement des relations avec MEDIA et les activités du MEDIA Desk. Il aide le bureau et le comité directeur à identifier les tendances et les évolutions, à répondre aux préoccupations du secteur et à formuler des propositions et des suggestions.

Les membres adoptent les décisions prévues par la loi et les statuts, élisent le comité directeur et participent à la nomination du conseil consultatif. Ils n'ont pas d'obligations financières ou de droits au titre de leur adhésion et ne perçoivent aucune rémunération de la part de l'association.

Les tâches et les compétences du bureau et de l'association sont clairement définies afin d'exclure toute influence des organes de l'association sur l'activité du bureau dans le domaine de la convention de prestations et de préserver la confidentialité des dossiers du bureau. Le bureau s'adresse directement à l'OFC en particulier pour les questions relatives à l'exécution de la convention de prestations.

Le comité directeur doit être impliqué dans la mesure requise par ses obligations statutaires et légales, notamment en cas

de risques juridiques pour l'association ou d'impacts potentiels sur son organisation et son orientation. Dans ce contexte, le bureau décide à l'avance si des informations peuvent être communiquées au comité directeur et lesquelles, compte tenu des éventuels conflits d'intérêts et de la confidentialité des dossiers.

Tout membre du comité directeur doit se retirer de ses fonctions conformément à la loi et à l'ordonnance s'il existe un risque de conflit d'intérêts. Si nécessaire, l'OFC ou un expert externe pourra être consulté.

La composition des organes de l'association et du conseil consultatif en 2020 est présentée dans l'organigramme. Les statuts et le règlement sont disponibles sur le site Internet de MEDIA Desk Suisse (dans la rubrique À propos / Association).



Première retraite de MEDIA Desk Suisse, en ligne.

## Rapport du comité directeur

Le comité directeur et les membres de l'association ont tenu deux « réunions » conjointes au cours de l'année, qui se sont déroulées par écrit en raison de la situation liée à la Covid 19. Une vidéoconférence avec le conseil consultatif a également été organisée pour l'assemblée générale (AG). Au cours de la période sous revue, il n'y a pas eu d'indication de conflits d'intérêts ou de motif de récusation.

Lors de l'AG du 28 avril 2020, l'Assemblée des membres a approuvé le rapport annuel et les comptes annuels de 2019, a donné décharge au comité directeur, à l'organe de direction et à l'organe de révision, et a reconduit ces derniers dans leurs fonctions. Les propositions pour le conseil consultatif dans le domaine de la production et du projet de révision de l'OPICin (ordonnance sur les mesures compensatoires MEDIA) ont été examinées. Il a également été décidé d'organiser une retraite pour la première fois au cours des 15 années d'existence du MEDIA Desk Suisse.

Lors de la deuxième réunion des membres et du comité directeur, qui s'est tenue par voie de circulaire le 14 décembre 2020, l'assemblée des membres a approuvé le budget pour 2021 et a prolongé de deux ans les mandats de direction de Salome Horber et de Kai-Peter Uhlig. Le comité directeur et les membres ont élu deux nouveaux membres du conseil consultatif pour le secteur de la production – Katrin Renz et Heinz Dill en remplacement de Francine Lusser, qui se retire – et ont prolongé le mandat de Felix Hächler au conseil consultatif pour le secteur de la distribution jusqu'à ce qu'une nouvelle personne soit trouvée en 2021.

En mai, la direction a publié, au nom du comité directeur et du conseil consultatif, un avis adressé à l'Office fédéral de la culture (OFC) dans le cadre du processus de consultation de l'industrie concernant l'OPICin.

À la mi-décembre, la retraite s'est tenue sous forme virtuelle pour cause de Covid. Au cours de l'année, il est apparu que la pandémie avait agi comme un accélérateur, de sorte que des problèmes déjà existants ont été accentués, comme fuite du public des cinémas vers les fournisseurs de streaming, et que de nouveaux problèmes, tels que la coopération internationale dans la production de films, ont émergé. Lors de la retraite, le conseil consultatif, le comité directeur, le bureau et les invités ont donc abordé les thèmes du co-développement international, des possibilités de formation continue internationale et de l'avenir du soutien à la distribution des films étrangers en Suisse. Les conclusions tirées de cette retraite ont été présentées à l'OFC afin de contribuer à l'élaboration d'une stratégie internationale.

**Notre mission :**  
**soutenir, conseiller**  
**et connecter au**  
**niveau européen.**

## Le bureau

Outre la gestion des différentes lignes de soutien, qui sont structurées sur le modèle du programme MEDIA d'Europe Créative, le bureau conseille, informe et met en réseau l'industrie cinématographique et audiovisuelle suisse dans le contexte européen. Il se positionne en tant que passerelle entre la Suisse et l'Europe.

En raison de la charge de travail supplémentaire liée à une dernière échéance extraordinaire, à la révision de l'ordonnance internationale OPICin et à l'introduction dans celle-ci d'une nouvelle ligne pour la médiation cinématographique, le financement du bureau a été légèrement augmenté en 2020. Ainsi, en 2020, le bureau a employé une équipe de quatre personnes, direction comprise, pour un total de 3,1 postes à temps plein (en 2019 : 2,9). Le taux d'absence pour maladie en 2020 a été de 3,4 %, soit légèrement supérieur à la normale, principalement en raison du congé maternité d'une collaboratrice.

### Ordonnance sur les mesures compensatoires (OPICin)

Alors que la révision de l'ordonnance internationale OPICin est entrée en procédure de consultation en 2020, et que de dernières corrections ont été effectuées qui incluent déjà les effets de la pandémie de Covid, nous avons attendu en vain des nouvelles sur l'avenir du programme Europe Créative MEDIA. En 2014, lors du dernier renouvellement du cycle du programme, les nouvelles directives étaient déjà connues dès novembre 2013, du moins en interne.

Cette fois-ci, pour le nouveau cycle du programme qui s'étend de 2021 à 2027, aucun détail n'était encore communiqué en avril 2021 aux différents bureaux d'Europe Créative, qui aurait pu nous permettre de tirer des conclusions pour nos directives en Suisse.

### L'année Covid

La présence physique aux activités de notre secteur s'est limitée aux mois de janvier, février et septembre. En janvier, nous avons participé à la réunion de coproduction When East Meets West à Trieste, qui était consacrée, pour la première fois depuis 2013, aux pays « DACH » (Allemagne, Autriche, Suisse). Lors de la Berlinale, nous avons rencontré une « dernière » fois nos anciens collègues des bureaux MEDIA d'Europe Créative. Le confinement a commencé peu après la clôture de la Berlinale.

Tous les autres événements étrangers auxquels nous avons participé en 2020 ont été déplacés dans l'espace virtuel. Cela a rendu notre contact avec le réseau des bureaux d'Europe Créative un peu plus difficile, mais nous avons participé à quelques-unes de leurs réunions informelles sur Zoom et sommes restés en contact régulier ; notamment avec les bureaux de Strasbourg, Bruxelles, Luxembourg, Hambourg, Berlin, Turin, Copenhague et Londres. Le bureau britannique a été fermé à la fin du mois de mars 2021 en raison du Brexit.

Comme nous avons bien préparé l'implémentation de la nouvelle base de données Filemaker en 2019, nous avons pu l'utiliser régulièrement dès le début 2020, après une phase de test d'un mois. Ce changement était le bienvenu, car contrairement à la base de données précédente, celle-ci est accessible non seulement à partir des systèmes Windows, mais aussi de Mac OS. Rien ne nous empêchait donc de l'utiliser en télétravail. Nous étions équipés pour travailler depuis la maison, juste à temps pour le confinement. La base de données a été améliorée tout au long de l'année. Il s'agit de l'épine

dorsale de notre travail, qui permet de tout relier : les données des candidats en passant par les détails des demandes, soutiens et versements, jusqu'aux lettres de décision et les statistiques. Fin 2020, il a également été possible, pour la première fois, de générer la « liste des versements » directement depuis la base de données. Il s'agit d'une vue d'ensemble des engagements sur le crédit fédéral pour les mesures compensatoires MEDIA que nous éditons pour l'OFC en vue d'un recoupement avec le système SAP.

### Communication

Nos activités de communication visent principalement cinq objectifs :

- Communiquer les délais de soumission et les détails des lignes de soutien ;
- Informer sur les initiatives européennes de mise en réseau et l'offre de formation continue bénéficiant du label de qualité du programme Europe créative MEDIA ;
- Promouvoir la coopération transfrontalière ;
- Fournir un accès aux études, publications et bases de données de l'industrie audiovisuelle européenne ;
- Promouvoir les projets soutenus, également au-delà des frontières nationales.

Afin d'atteindre ces objectifs, nous nous sommes concentrés sur différents canaux en 2020, avec notamment des **événements d'information** (informations sur le secteur lors des Journées de Soleure 2020), des **publications imprimées** (brochures « Coproducing with Switzerland » et « Get Trained ! ») ainsi qu'une **newsletter** et un **site web**. Ce dernier constitue la source d'information la plus importante pour les cinéastes. Le site web, disponible en allemand et en français, contient toutes les informations sur les lignes de soutien, le bureau lui-même et l'industrie cinématographique européenne et suisse. Par le biais d'articles d'actualité réguliers, nous fournissons également des informations sur les évolutions et les tendances actuelles, sur les événements ainsi que sur les nouveautés juridiques et les échéances des mesures compensatoires et du programme Europe Créative. Ces articles sont regroupés et envoyés à la profession dans la newsletter, qui est publiée environ une fois par mois.

Les **réseaux sociaux** jouent également un rôle clé dans notre communication. La promotion des programmes de formation continue soutenus par MEDIA ou par les mesures compensatoires MEDIA est mise en avant sur Facebook et Twitter. De plus, nous partageons à titre d'exemples les succès de projets soutenus et nous fournissons des informations sur les événements à venir du secteur.

Vous trouverez dans notre **revue de presse** en annexe une sélection d'articles au sujet des mesures compensatoires MEDIA, d'Europe Créative et de la politique européenne et suisse des médias en rapport avec nos lignes de financement. Par ailleurs, la revue de presse hebdomadaire de Swiss Films reflète l'écho médiatique rencontré par les projets financés par les mesures compensatoires.

Les listes des projets soutenus peuvent être consultées, soit dans le présent rapport annuel, soit sur notre site web dans la rubrique « Résultats », ou encore dans la version en ligne du Cinébulletin.

## Conséquences de la non-participation à Europe Créative

1. Il n'existe pas de bonifications automatiques pour les distributeurs étrangers de films suisses. Les distributeurs étrangers et les sociétés de vente internationales ne peuvent pas investir leurs bonifications de Europe Créative MEDIA dans des films suisses. L'encouragement à l'exportation de l'OFC tente de compenser cette lacune, mais le système automatique était bien plus simple pour toutes les parties prenantes.

2. Le domaine de la distribution numérique est négligé, car il n'y a pas de soutien au développement de modèles de distribution ou de promotion numériques. L'accès des films suisses aux plateformes en ligne ainsi qu'aux festivals soutenus par Europe Créative se voit également entravé.

3. On constate de plus en plus souvent que les initiatives de formation continue financées par Europe Créative ne réservent pas de quota aux candidats « internationaux » (dont font partie les Suisses), alors que les règles du programme MEDIA autorisent un quota allant jusqu'à 20 %. On peut citer comme exemples le Series Lab du Torino Film Lab (TFL), EAVE Puentes ou Cartoon Movie. En outre, la concurrence devient plus rude pour obtenir une place parmi ces 20 %, alors que les Britanniques entrent également dans le quota international à partir de 2021.

4. À l'avenir, Europe Créative pourrait examiner de plus près le financement des réseaux, tels que European Film Promotion, dès lors que non seulement la petite Suisse, mais aussi les Britanniques, dont l'industrie cinématographique est plus forte, tenteront désormais d'y participer par le biais d'accords séparés. La Suisse pourrait faire face à d'autres inconvénients si les conditions d'accès du point de vue financier devaient s'en trouver durcies.

5. La participation des acteurs suisses aux réseaux financés par

Europe Créative MEDIA est quasiment impossible. Ceci est d'autant plus dommageable qu'Europe Créative MEDIA mise de plus en plus sur le soutien à des réseaux. La Suisse risque alors de perdre le contact avec des réseaux importants qui s'adressent au public de demain.

6. Il n'y a pas de soutien à la production de séries TV, pourtant si incontournables. Avec Europe Créative, ces formats sont subventionnés via la ligne TV Programming, avec des contributions élevées allouées à la phase de production.

7. Europe Créative propose également des contrats pluriannuels pour les festivals, ce qui simplifie le processus de candidature et le travail administratif. Dans le cadre des mesures compensatoires, une nouvelle demande doit être déposée chaque année.

8. Europe Créative MEDIA soutient le domaine des jeux vidéo narratifs et à visée culturelle.

9. La plus grande partie du secteur de la culture suisse, de l'architecture au design, en passant par la musique et le théâtre, ne peut pas participer aux réseaux soutenus par le volet Culture d'Europe Créative.

De même, si nous continuons à suivre strictement les règles d'Europe Créative MEDIA dans les mesures compensatoires,

nous devrions exclure les films britanniques aussi bien des activités que nous subventionnons, comme les festivals et les réseaux de médiation culturelle, que de l'aide à la distribution. Cela aurait un impact important, car cela concerne un nombre relativement important de films très appréciés. Les festivals risquent de ne pas atteindre le quota de 70 % de films européens. Or seule l'aide à la distribution de l'OFC pour les films d'art et d'essai étrangers, dont l'enveloppe budgétaire est bien plus faible et n'est pas conçue pour cela, peut être sollicitée pour les films britanniques.

## „What we miss the most now is being part of European projects and activities.“

Carola Stern, Filmcoopi. Source : „Focus on Switzerland“, Europa Distribution (mars 2019)



MOP-Meetings 2020: Francesca Scalisi (DOK MOBILE), Noah Bohnert (Letterbox Collective) et Florian Pflingsttag (MEDIA Desk Suisse) participent à la rencontre de coproduction, dans le cadre du Festival Max Ophüls Preis.

# Revue de toutes les lignes de soutien

Mesures  
compensatoires  
MEDIA  
2020

Förderlinien	Anträge	Antragsberechtigte Anträge	Unterstützte Anträge	Unterstützte/ eingereichte Anträge (%)	Zugesprochene Beträge (CHF)
1. Entwicklung- Einzelprojekte	29	28	16	55%	726'000
2. Entwicklung- Projektpakete	3 Pakete	3 Pakete	3 Pakete	100%	480'000
Darin enthaltene Projekte	12 Projekte	12 Projekte	11 Projekte		
3. Selektive Verleihförderung	55	42	42	76%	968'643
4. Automatische Verleihförderung (Gutschriften)	15	14	14	93%	1'181'253
5. Filmfestivals	3	3	3	100%	119'664
6. Marktzugang	10	9	9	90%	543'224
7. Weiterbildung	3	1	1	33%	120'000
8. Weiterbildungsbeiträge	14	13	13	93%	34'631
<b>TOTAL I</b>	<b>132</b>	<b>113</b>	<b>101</b>	<b>80%</b>	<b>4'173'414</b>
Automatische Verleihförderung (Reinvestitionen aus Calls 2019 und 2020, 1.1-31.12.20)	75	75	75	100%	
<b>GESAMT</b>	<b>207</b>	<b>188</b>	<b>176</b>		
<b>Administrative Kosten</b>					
MEDIA Desk Suisse <sup>1</sup>					427'000
<b>TOTAL II</b>					<b>427'000</b>
<b>TOTAL I + II</b>					<b>4'600'414</b>
<b>Offene Verpflichtungen</b>					
Ersatzmassnahmen 2020 (ohne Exportförderung) <sup>2</sup>					2'826'420
Ersatzmassnahmen 2014-2020 (ohne Exportförderung) <sup>3</sup>					3'920'525

1 Die externe Expertise der Gesuche kostete CHF 16'320. Sie wird nicht aus dem Kredit der Ersatzmassnahmen, sondern aus dem Eigenbereich des BAK bezahlt.

2 Inklusive Exportförderung: 3'317'966.

3 Inklusive Exportförderung: 4'662'708.

## Bilan général 2020

En 2020, les mesures compensatoires MEDIA comprenaient huit lignes de soutien visant à renforcer la compétitivité et le rayonnement international des films suisses et à soutenir une offre diversifiée de films européens dans les cinémas suisses. Les lignes de financement concernent la distribution, le développement de projets, les festivals, l'accès au marché et la formation continue. Le crédit pour les mesures compensatoires alimente également l'encouragement à l'exportation de films suisses à l'étranger, qui ne fait pas l'objet du présent rapport, car l'OFC en a confié la gestion à Swiss Films.

En 2020, les engagements ont atteint 4,17 millions CHF, sans compter l'encouragement à l'exportation. Cela représente une diminution d'un peu moins de 180'000 CHF qui ramène le total à un niveau similaire à 2018.

Un peu plus de la moitié des fonds (52 % ; pour 47 % en 2019) ont été affectés à l'aide à la distribution, qui retrouve ainsi la part qu'elle avait jusqu'en 2018.

Le développement de projets a de nouveau représenté près d'un tiers des fonds (29 % ; 30 % en 2019). Les lignes de soutien Accès au marché (13 %), Festivals (3 %) et les contributions de formation continue (1 %) ont conservé leurs parts respectives. Le soutien aux initiatives de formation continue, autrefois très marqué, a encore diminué pour atteindre 3 % du total (11 % en 2018, 9 % en 2019).

Au total, 207 demandes ont été traitées. C'est le troisième plus grand nombre de demandes déposées en sept ans, après 2015 (avec 214 demandes) et 2017 (avec 210 demandes).

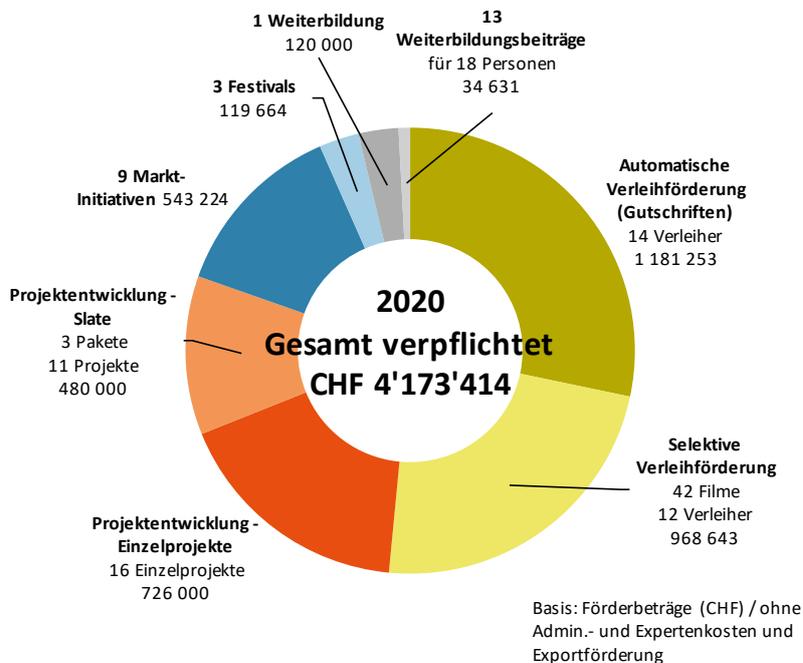
À la fin de 2020, 153 projets des six dernières années étaient toujours en cours. Il s'agit principalement des films en développement, car les autres lignes de soutien portent sur des événements annuels ou la distribution de films en salle, et peuvent généralement être plus rapidement réalisés.

## Europe Créative MEDIA 2014-2020

Sur les 777 millions d'euros alloués par Bruxelles aux 39 États membres<sup>1</sup> au cours des sept dernières années, 38,76 % ont été affectés à l'aide à la distribution (en salles et en ligne), tandis que le développement et la production ont obtenu 32,65 % des fonds. La promotion a bénéficié d'un peu moins de 10 % et la formation continue d'un peu moins de 7 % des fonds. De plus, les lignes de financement Audience Development et Médiation cinématographique, qui n'ont été introduites qu'en 2014, représentaient 1,5 % des fonds. Le financement de l'exploitation cinématographique (Europa Cinemas) représentait quant à lui un peu plus de 10 % du budget total. Pendant la période de non-appartenance

de la Suisse à partir de 2014, les cinémas suisses membres du réseau Europa Cinemas ont été soutenus via le programme de financement

1 Y compris quatre pays partiellement intégrés en 2020.

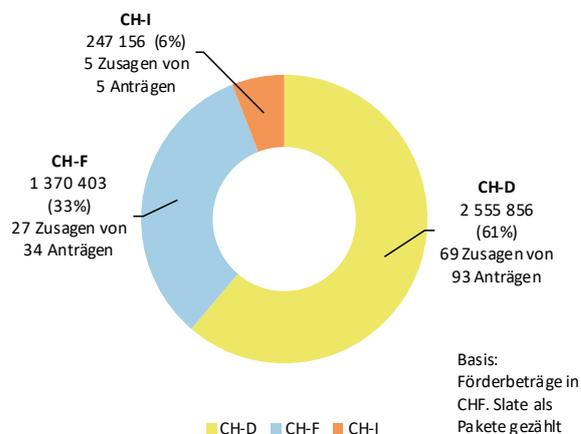


EURIMAGES du Conseil de l'Europe. Cette subvention ne fait donc pas partie des mesures compensatoires suisses MEDIA.

## Répartition régionale des mesures compensatoires

La répartition régionale correspond à nouveau à peu près à la répartition linguistique de la population suisse, mais avec une légère inflexion en faveur de la Suisse romande en 2020 (soit 33 %, contre 28 % du total en 2019), du fait que deux soutiens aux catalogues de projets sont allés à la Suisse romande.

## Fördergelder 2020 nach Sprachregionen



## Processus d'évaluation

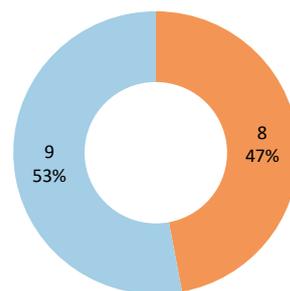
À l'exception de l'aide à la distribution et des contributions de formation continue, qui sont évaluées en interne, toutes les lignes de financement sont évaluées par des experts externes, non suisses, selon un système de points et des critères définis. Tous les experts connaissent le volet MEDIA d'Europe Créative. Le soutien au développement des catalogues de projets est la seule ligne de financement dans laquelle deux experts évaluent un projet en même temps et se concertent ensuite. Tous les projets des autres lignes sont évalués par une seule personne.

En 2020, 9 experts masculins et 8 expertes féminines travaillaient pour les mesures compensatoires. Outre les capacités professionnelles, les compétences linguistiques jouent un rôle important dans l'attribution des dossiers, puisque les demandes peuvent être déposées en allemand, en français et en italien. Par ailleurs, si un projet en développement a été rejeté, il doit être évalué par une autre personne lors d'une deuxième soumission. Ces facteurs, sans compter la question de la disponibilité, limitent la sélection. Ajoutés aux compétences linguistiques un peu plus diversifiées des expertes féminines en général, il en résulte que les trois quarts des projets évalués en sept ans l'ont été par des femmes.

## Administration

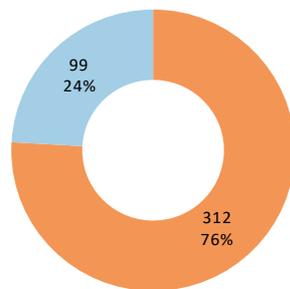
Les coûts administratifs (coûts de MEDIA Desk Suisse) ont atteint 9 % du budget total de 4,6 millions CHF géré par le bureau (total des engagements sans l'encouragement à l'exportation, plus les coûts d'expertise et la convention de prestations MEDIA Desk Suisse).

Experten im Pool  
2014-2020



■ Weibliche Experten ■ Männliche Experten

Anzahl evaluierter Projekte  
2014-2020



■ Weibliche Experten ■ Männliche Experten



Utiliser l'intelligence artificielle pour faire avancer les projets de films : Largo.ai était à l'Horizon Top Startups dans le cadre de la Berlinale 2020.

# Développement de projets

## Développement de projets 2020

	Anträge	Antragsberechtigte Anträge	Unterstützte Anträge	Unterstützte/ eingereichte Anträge (%)	Zugesprochene Beträge (CHF)
1. Entwicklung- Einzelprojekte	29	28	16	55%	726'000
2. Entwicklung- Projektpakete	3 Pakete	3 Pakete	3 Pakete	100%	480'000
Darin enthaltene Projekte	12 Projekte	12 Projekte	11 Projekte		

### Synthèse

Près d'un tiers des mesures compensatoires ont été affectées au développement de 27 œuvres à potentiel international en 2020 (contre 25 projets en 2019). Une moyenne de 44 '667 CHF a été accordée par projet de film en 2020, soit un peu moins que l'année précédente. Cela s'explique par le fait que pour la première fois, un catalogue était composé majoritairement de projets documentaires, et à ce titre ne pouvait prétendre qu'à des contributions moins élevées que celles s'appliquant aux fictions. La part des documentaires dans le nombre de films soutenus a ainsi augmenté, ce dont nous pouvons nous réjouir. Concernant les projets soutenus en 2020, la part des dépenses de développement (budget de développement) dans le budget de production prévisionnel était légèrement inférieure à 6 %.

La quasi-totalité des projets soutenus sont destinés à être des coproductions internationales.

### Taux de succès et nombre de projets soutenus

Le taux de succès (projets individuels ou catalogues soutenus par rapport aux demandes soumises) a grimpé pour atteindre 59 % en 2020. Le budget disponible était suffisant pour soutenir tous les projets qui ont atteint le seuil minimum de 70 points, car il a été possible de transférer des fonds excédants de l'aide automatique à la distribution. Au cours des premières années des mesures compensatoires, certains projets dépassant le seuil avaient dû être rejetés en raison d'un budget disponible insuffisant.

Si l'on compare le taux de succès avec la période de participation à MEDIA entre 2006 et 2013, on peut observer une fluctuation plus importante du taux de succès dans le domaine du développement de projets. Il variait, en effet, de 20 à 62 % et dépendait fortement

du nombre de projets soumis, sans compter le niveau de concurrence plus élevé au niveau européen. Depuis 2014, le budget fixé pour la ligne de financement a assuré un taux de soutien relativement élevé, de l'ordre de 50 %. En moyenne, 22 projets en développement ont été financés chaque année.

Une estimation approximative de l'importance des mesures compensatoires pour le développement des projets montre que le niveau

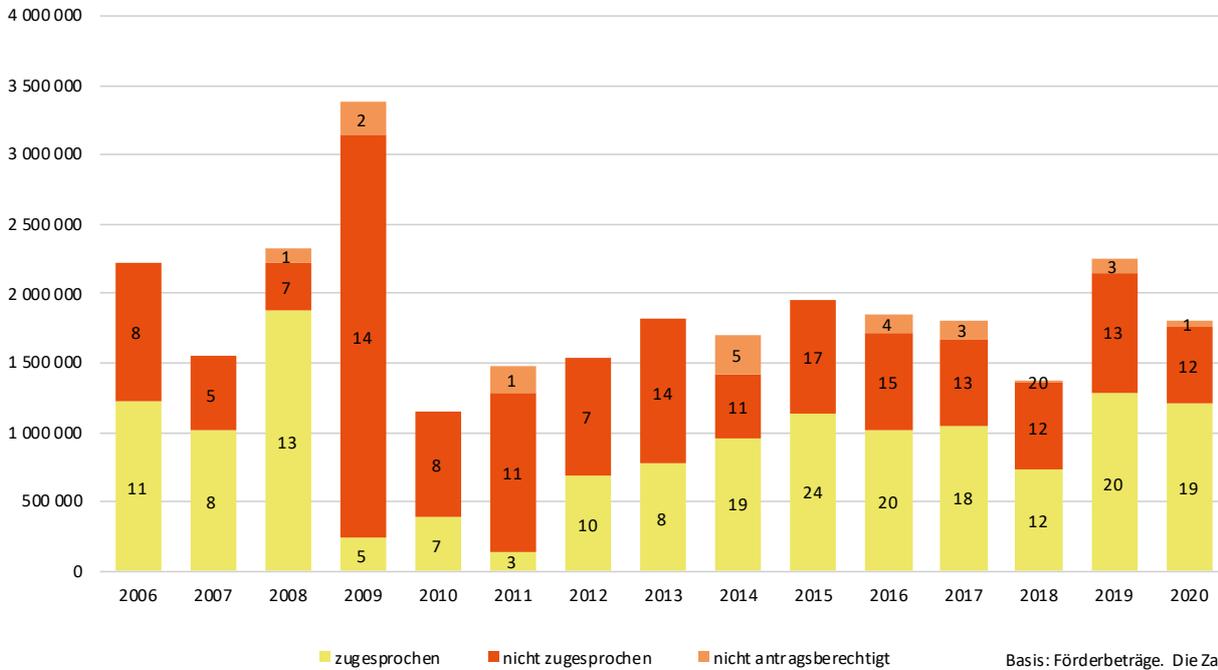
de nos subventions, avec un volume annuel total de 1,2 million CHF par an, équivaut à peu près à celui du fonds régional Cinéforum. Étant donné que le développement de projets nécessite moins de moyens financiers que la production, nous considérons que le financement d'un nombre relativement important de projets est plutôt positif.

Les mesures compensatoires ne soutiennent pas la phase de production, et doivent aussi permettre d'abandonner un projet qui ne s'avérerait pas réalisable suite à sa phase de développement. Afin de rendre cette manière de procéder financièrement viable pour la production, cette subvention est à fonds perdu.

**„Le soutien Slate est un outil fantastique qui permet à la société de production de ne pas forcer la mise en production de projets tant que ceux-ci ne sont pas entièrement aboutis.“**

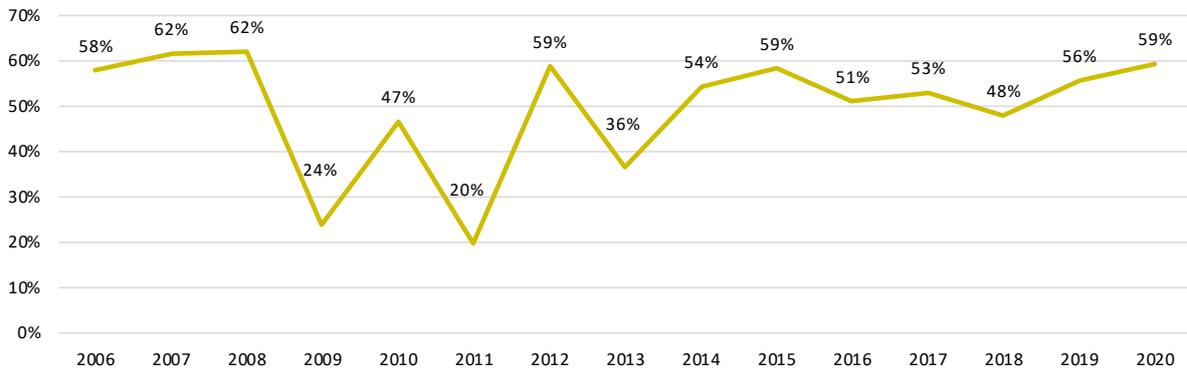
Max Karli, Rita Productions

**MEDIA-EU-Programm 2006 - 2013 / MEDIA-Ersatzmassnahmen 2014 - 2020**  
 Fördersumme (in CHF) und Anzahl Gesuche, beantragt vs. zugesprochen



Basis: Förderbeträge. Die Zahl im Balken bedeutet die Anzahl Gesuche; d.h. Slates als Paket gezählt.

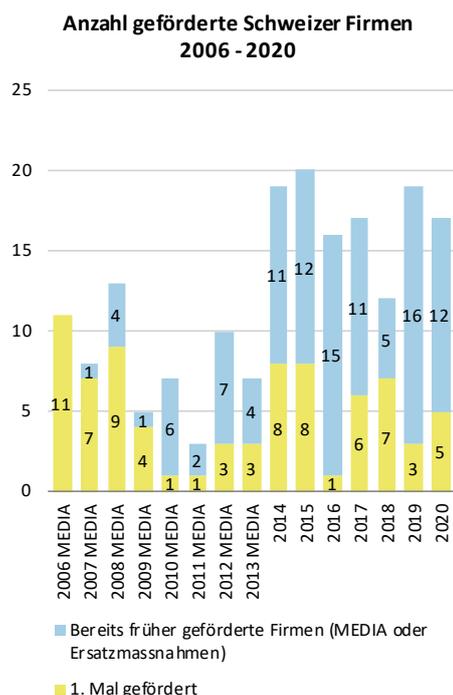
**Förderquote 2006-2020**



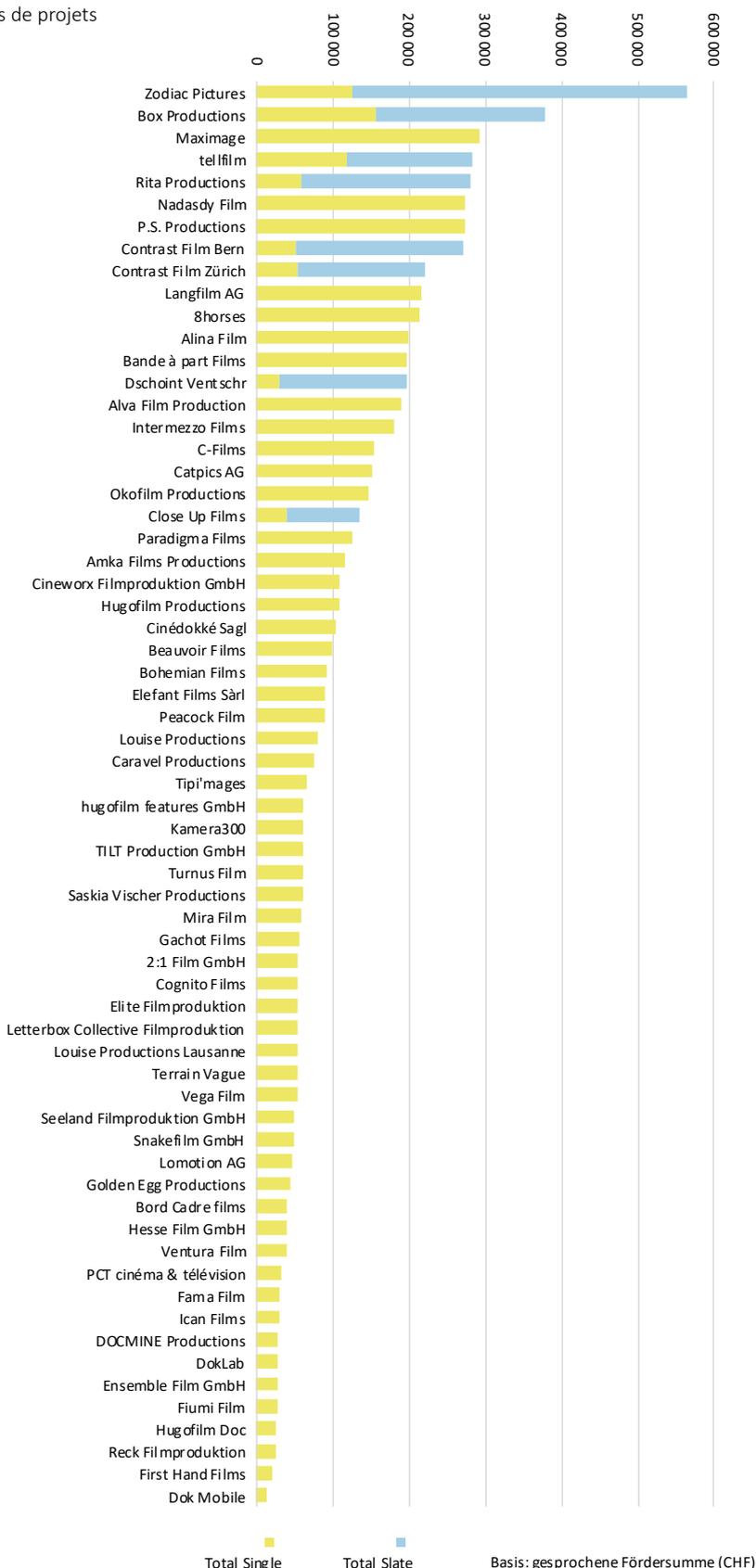
Basis: Anteil Anträge gefördert vs eingereicht. Slate als Paket gezählt.

## Sociétés soutenues

Le fait qu'il y ait à nouveau cinq sociétés bénéficiant pour la première fois d'un soutien en 2020 témoigne de l'ouverture de l'instrument de financement à des structures relativement jeunes, à condition que celles-ci puissent démontrer une première exploitation internationale. En effet, les conditions d'accès se sont durcies depuis 2018 : les sociétés de production doivent maintenant avoir déjà produit un long métrage ayant fait l'objet d'une distribution internationale récente. Les diagrammes ci-dessous montrent tout d'abord la diversité des entreprises soutenues et la répartition entre catalogues de projets et projets individuels.



### Förderung 2014-2020 nach Firmen



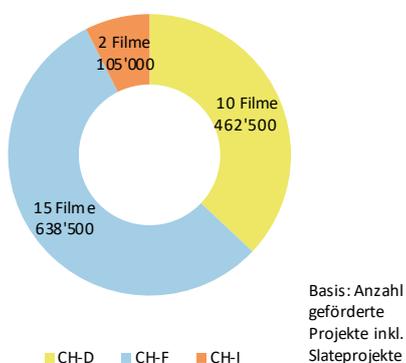
## Répartition régionale

Depuis 2014, le développement de projets portés par 36 sociétés de Suisse alémanique, 24 sociétés de Suisse romande et quatre sociétés tessinoises a été financé. En 2020, plus de la moitié des projets soutenus provenaient de Suisse romande. Ceci est principalement dû à une aide versée à deux catalogues de projets de Suisse romande.

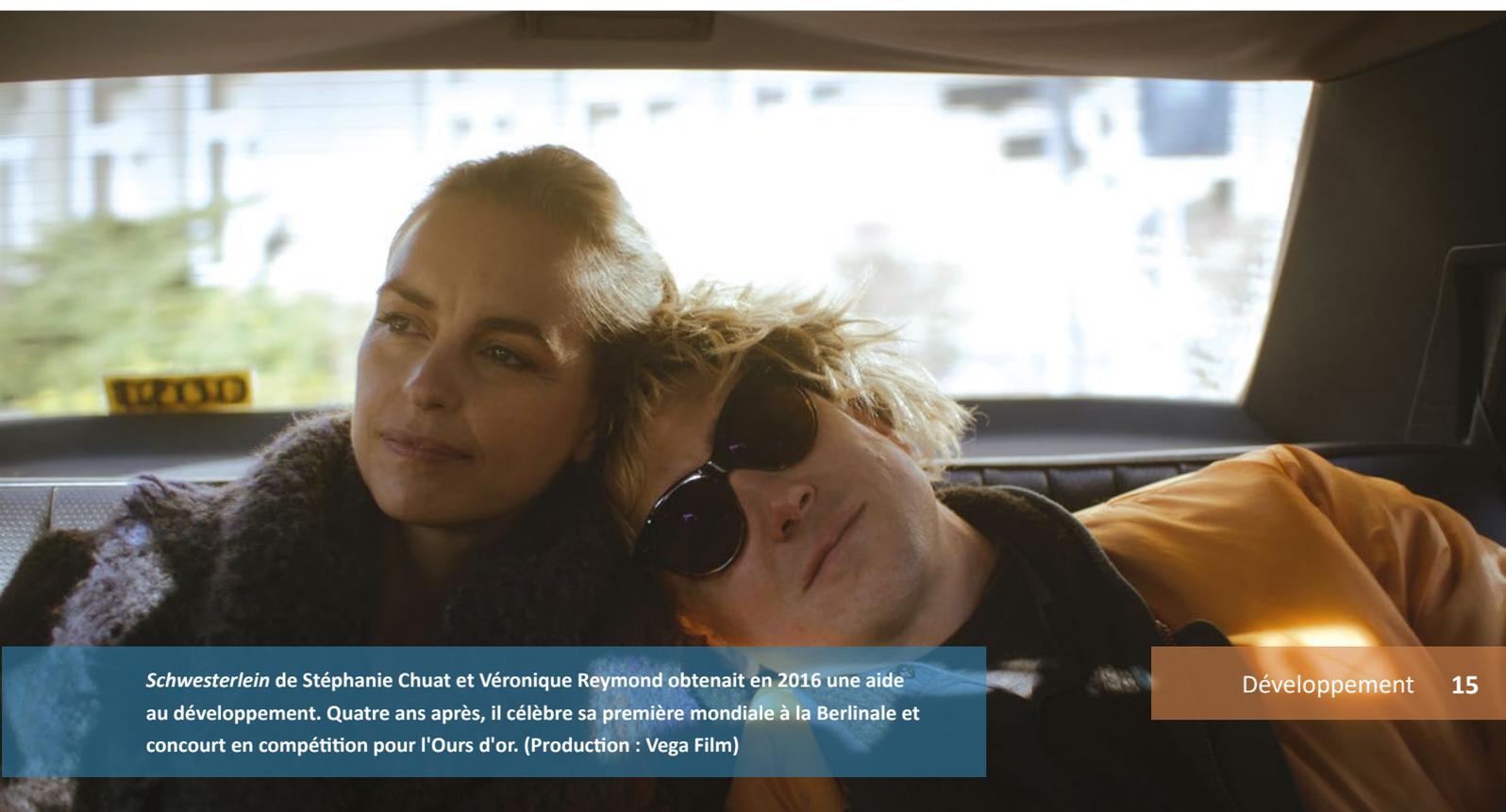
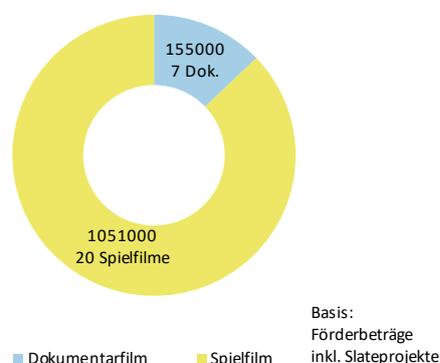
## Genres

Comme auparavant, les demandes concernent moins les documentaires et beaucoup plus les fictions ; probablement parce qu'en raison de leurs budgets plus élevés, ces dernières sont davantage susceptibles de nécessiter une coproduction et une phase de développement plus longue. Cependant, en 2020, il y a eu pour la première fois un catalogue composé majoritairement de documentaires (Close-Up Films). Cela a fait passer le nombre de documentaires financés de 3 à 7 (dont 1 projet transmédia), mais les longs métrages représentaient toujours 73 % des projets admissibles et 74 % (76 % en 2019) des projets soutenus. Ils ont reçu 85 % des subventions (79 % en 2019 ; à noter que contrairement à 2020, une partie du financement en 2019 était allée à des projets d'animation). Les chances de financement des documentaires ne sont donc pas significativement plus faibles que celles des projets de fiction (1 %).

Geförderte Projekte nach Sprachregionen (2020)

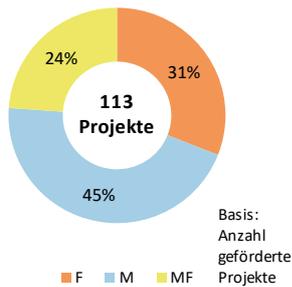


Geförderte Projekte nach Genre 2020

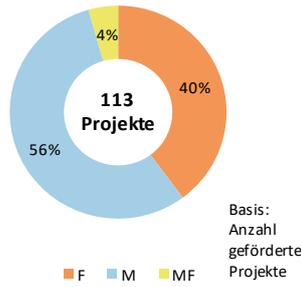


*Schwesterlein* de Stéphanie Chuat et Véronique Reymond obtenait en 2016 une aide au développement. Quatre ans après, il célèbre sa première mondiale à la Berlinale et concourt en compétition pour l'Ours d'or. (Production : Vega Film)

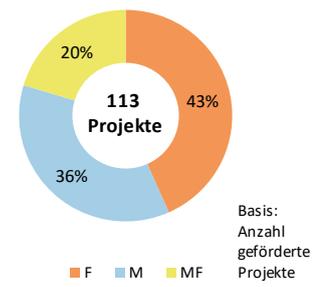
**Gender Drehbuch  
(2016 - 2020)**



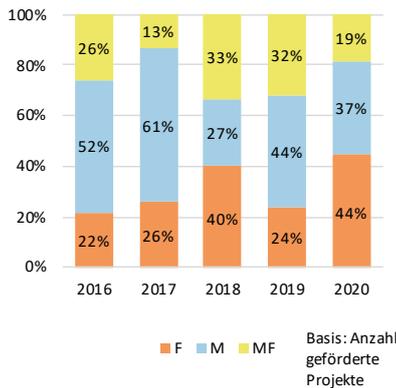
**Gender Regie  
(2016 - 2020)**



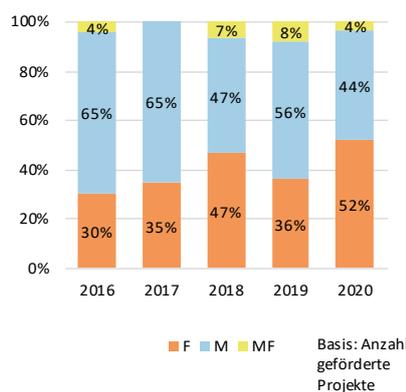
**Gender Produktion  
(2016 - 2020)**



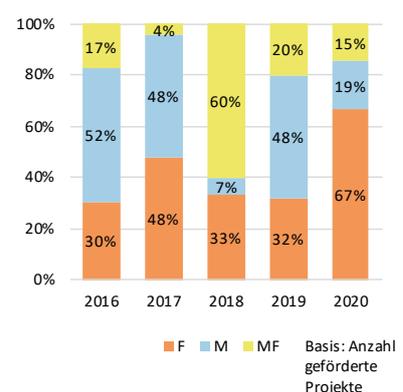
**Anteil Gender Drehbuch  
(2016-2020)**



**Anteil Gender Regie  
(2016-2020)**



**Anteil Gender Produktion  
(2016-2020)**



### Gender et relève (1<sup>er</sup> ou 2<sup>e</sup> long métrage)

Près de la moitié (48 %) des 27 projets soutenus en 2020 étaient des projets de professionnels émergents, ce qui a probablement contribué à la prédominance de femmes à l'écriture (44 %, pour 37% d'hommes et 19% d'équipes mixtes) et à la réalisation (52 %, pour 44% d'hommes et 4% mixtes). Le secteur de la production était également fortement dominé par les femmes en 2020. Sur les 17 sociétés de production qui ont soumis des projets, 67 % étaient dirigées par des femmes, même si une seule appartenait à la relève.

En raison du volume relativement faible et fluctuant des projets chaque année, nous n'avions montré jusqu'à présent qu'une moyenne sur les dernières années dans les graphiques. Pour la première fois, nous avons ajouté les données des différentes années afin de montrer l'évolution. On constate une répartition de plus en plus équilibrée dans les domaines de l'écriture de scénarios et de la réalisation, qui étaient encore dominés par les hommes au cours des deux premières années de l'enquête.

Les femmes et les équipes mixtes ont également plus de succès dans la soumission des candidatures : elles sont de plus en plus représentées dans les différents projets soutenus.

Comme expliqué à la page 11, la majorité des projets sont évalués par des expertes féminines. Cependant, il n'y a pas de préférence explicite pour les femmes dans les critères d'évaluation.

„Eine MEDIA-Förderung hat bei unseren Koproduktionspartnern einen grossen Wert. Das Projekt wird sofort etwas internationaler bewertet, denn es liegt eine besser ausgearbeitete Vertriebsstrategie vor.“

Brigitte Hofer, maximage

## Statut des projets et coproduction

Au cours des sept dernières années, nous avons soutenu 156 projets de développement. Parmi ceux-ci, seuls huit ont été abandonnés jusqu'à présent. La majorité d'entre eux sont encore en cours de développement ou de production. Il s'écoule en moyenne 2,2 ans entre le dépôt de la demande et le moment de remise du décompte de développement.

La proportion de projets prévus comme des coproductions internationales au moment de la demande a augmenté depuis 2014, passant de 74 % à 92 % des projets soutenus en 2020 (96 % en 2019). Du côté d'Europe Créative, la part des projets conçus en coproduction est également supérieure à 90 %.

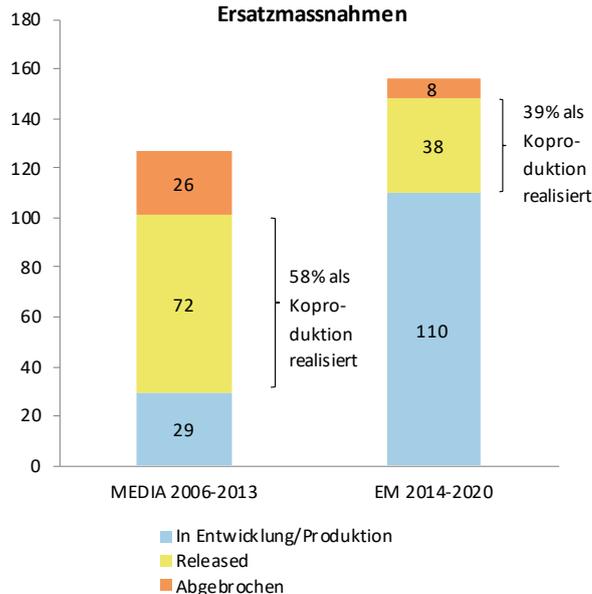
Comme on pouvait s'y attendre, les principaux partenaires de coproduction sont géographiquement proches et partagent généralement une langue nationale commune avec la Suisse. Il s'agit de l'Allemagne, la France, la Belgique et, dans une moindre mesure, l'Autriche et l'Italie. Cependant, on observe une grande variété des pays de coproduction.

38 films (24 %) ont été achevés à ce jour, dont 39 % sous forme de coproductions internationales. À titre de comparaison, au cours des huit années de participation à MEDIA (2006-2013), 127 développements de projets ont été soutenus ; 72 (57 %) ont été menés à bien, dont 58 % sous forme de coproductions internationales. Quelque 20 % ont été abandonnés.

Chez Europe Créative, le pourcentage de coproductions des films achevés était de 55 %<sup>1</sup> entre 2014 et 2017.

1 On ne sait pas si la proportion se réfère à tous les films achevés et financés à un moment donné ou seulement aux films financés et achevés pendant cette période.

Statut der Projekte  
MEDIA und MEDIA-  
Ersatzmassnahmen



*My Wonderful Wanda* de Bettina Oberli a bénéficié en 2016 de l'aide au développement. Le long métrage de Zodiac Pictures devait être présenté en première à Tribeca au printemps 2020. En raison de l'annulation du festival liée à la pandémie, le film fut d'abord présenté en streaming en ligne plutôt que sur grand écran. Six mois plus tard, il fera l'ouverture du Festival du film de Zurich.

Films soutenus  
terminés en 2020

Titel, ggf. Koproduktions- länder	Produktion, Regie, Autor	Förderung	TV-, Kino- oder Festival-Premiere
Amor Fati (PT, CH, FR)	Mira Film, Cláudia Varejão	Creative Europe MEDIA 2018 <sup>1</sup>	Visions du Réel 2020
Apenas el sol (PY)	Cineworx Filmproduktion, R/A: Arami Ullón	Ersatzmassnahmen 2016	IDFA Amsterdam 2020
Frieden	Zodiac Pictures, R: Michael Schae- rer, A: Petra Volpe	Ersatzmassnahmen 2016	Zurich Film Festival 2020
Jagdzeit	Turnus Film, R: Sabine Boss, A: Simone Schmid	Ersatzmassnahmen 2015	Solothurn 2020
Mare (HR)	Okofilm Productions, R/A: Andrea Štaka	Ersatzmassnahmen 2016	Berlinale Panorama 2020
Retour à Višegrad	Louise Productions, R/A: Julie Biro, Antoine Jaccoud	Ersatzmassnahmen 2016	Visions du Réel 2020
Schwesterlein	Vega Film, R/A: Stéphanie Chuat, Véronique Reymond	Ersatzmassnahmen 2016	Berlinale Wettbewerb 2020
Spagat	Cognito Films, R/A: Christian Johannes Koch, A: Josa Sesink	Ersatzmassnahmen 2017	San Sebastián 2020
Sturm: Bis wir tot sind oder frei (DE)	Contrast Film Zürich, R/A: Oliver Rihs, A: Dave Tucker, Oliver Keidel, Ivan Madeo	Ersatzmassnahmen 2017	Hamburg Film Fest 2020 Tallinn Black Nights 2020
The Saint of the Impossible	Dschoint Ventschr, R/A: Marc Wilkins, A: Lani-Rain Feltham	Ersatzmassnahmen 2017	São Paulo 2020
Wanda Mein Wunder	Zodiac Pictures, R/A: Bettina Oberli, A: Cooky Ziesche	Ersatzmassnahmen 2016	Tribeca 2020

<sup>1</sup> Koproduktion mit Schweizer Beteiligung, Projektentwicklung wurde von Creative Europe MEDIA gefördert.

De la province suisse à San  
Sebastián: le drame social *Spagat*  
de Christian Johannes Koch  
décrochait en 2017 un soutien au  
développement. Il s'est vu projeté  
pour la première fois à Donostia en  
septembre 2020.  
(Production : CognitoFilms)

Projets soutenus  
2020

Firma	Filmtitel	Autor	Regie	Geplante Koproduktions- länder	Zugesprochene Beträge (CHF)
8horses	Der Dschungel	Matthias Huser*	Matthias Huser*	FR	55'000
Alina Film	Xiao Li (aka La sorcière aux cheveux blancs)	Maya Kosa, Sérgio Da Costa	Maya Kosa, Sérgio Da Costa	PT, CN	27'500
Alva Film Production	Reinas	Klaudia Reynicke, Diego Vega	Klaudia Reynicke	PE, FR	53'000
Alva Film Production	Nino (aka With Skin and Hair)	Elene Naveriani*, Tamara Guliani*	Elene Naveriani*	GE, FR	48'000
Beauvoir Films	The White Club	Michele Pennetta*, Giulia Moriggi	Michele Pennetta*	IT, SI, RS	45'000
Catpics AG	Im Fallen (aka Von Schuld und Zorn)	Samuel Perriard*, Markus Ziegler*	Samuel Perriard*	IT, DE	55'000
Cinédoché Sagl	Becaària	Erik Bernasconi, Giorgio Genetelli	Erik Bernasconi	BE, IT	50'000
Cinédoché Sagl	Stella Cadente	Dominique Margot, Jamal Belmahi	Dominique Margot	IT	55'000
DOCMINE Productions	Nuclear Games	Daniel von Aarburg, Patrick M. Müller, Michael Fischer	Patrick M. Müller		27'500
Golden Egg Productions	Laissez-moi	Maxime Rappaz*	Maxime Rappaz*	FR, BE	45'000
Hugofilm Doc	Orang-Utan Odyssee	Daniel Schweizer	Daniel Schweizer		25'000
Intermezzo Films	Kyushu Moon	Stéphanie Argerich*, Elisa Shua Dusapin*	Stéphanie Argerich*	FR	55'000
Letterbox Collective Filmproduktion	Die Wunde	Tillo Spreng*, Stefan Staub*	Tillo Spreng*	CA, DE	55'000
Maximage	Bergfahrt	Dominique Margot	Dominique Margot	AT	25'000
P.S. Productions	Red Field (aka Life in Concrete)	Ermela Teli*	Ermela Teli*	AL	50'000
Peacock Film	Imagine Freedom	Rolando Colla, Barbara te Kock	Rolando Colla	DE, IT	55'000
<b>TOTAL SINGLE</b>					<b>726'000</b>
Box Productions (Slate)	Les Indociles	J. Giger, A. Champagne, O. Volpi, D. Lehericey, C. Rebetez	Delphine Lehericey	BE	55'000
Box Productions (Slate)	Dans la tête de Camille (aka L'enfance perdue, aka Racines, aka La saison des grenouilles)	Nadège de Benoit-Luthy*	Nadège de Benoit-Luthy*	FR, BE	55'000
Box Productions (Slate)	Atmen	Marie-Elsa Sgualdo*, Pauline Ouvrard*	Marie-Elsa Sgualdo*	FR, BE	55'000
Box Productions (Slate)	Ceux qui combattent	Antoine Russbach*, Basile Doganis*	Antoine Russbach*	FR, BE, LU, IE	55'000
Close Up Films (Slate)	Tanzanite	Kantarama Gahigiri*	Kantarama Gahigiri*	ZA, FR	45'000
Close Up Films (Slate)	Faiseuse de secrets	Pauline Jeanbourquin*	Pauline Jeanbourquin*		20'000
Close Up Films (Slate)	Le chien de rouge	Yamina Zoutat*	Yamina Zoutat*	FR	15'000
Close Up Films (Slate)	La ruée vers le Nord	Karim Sayad	Karim Sayad	FR	15'000
tellfilm (Slate)	Bachmann & Frisch	Margarethe von Trotta	Margarethe von Trotta	AT, LU, DE	55'000
tellfilm (Slate)	Rettet das Grand Hotel	Carolin Hecht	Jophi Ries	DE, AT	55'000
tellfilm (Slate)	Am Leben	Carola Diekmann	Stefan Jäger	DE	55'000
<b>TOTAL SLATE</b>					<b>480'000</b>
<b>TOTAL PROJEKTENTWICKLUNG</b>					<b>1'206'000</b>

\*Nachwuchs (erster oder zweiter Langfilm).

# Aide à la distribution de films européens

Aide à la distribution  
2020

	Anträge	Antragsberechtigte Anträge	Unterstützte Anträge	Anzahl geförderter Firmen	Zugesprochene Beträge (CHF)
Selektive Verleihförderung	55	42	42	12	968'643
Automatische Verleihförderung (Gutschriften)	15	14	14	14	1'181'253
Automatische Verleihförderung (Reinvestitionen zwischen dem 1.1. und 31.12.2020 aus Gutschriften 2019 und 2020)	75	75	75		

## Synthese

L'aide à la distribution des mesures compensatoires soutient les films européens, non nationaux, dans leur sortie en salles en Suisse et contribuent ainsi à une offre cinématographique diversifiée.

Dans le secteur de la distribution, environ 100'000 CHF de plus ont été engagés en 2020 par rapport à l'année précédente. Par conséquent, l'aide à la distribution a représenté à nouveau un peu plus de la moitié des aides des mesures compensatoires, soit près de 2,15 millions CHF (52 % en 2020 et 47 % en 2019). Calculée sur les sept années des mesures compensatoires, un peu plus de la moitié des aides à la distribution, à savoir aides sélectives et automatiques confondues, ont été affectées aux coûts liés à la sortie en salle (P&A), le reste aux achats de licences (minimum garantie – MG).

On observe une grande diversité des pays d'origine. Au cours des sept dernières années, des films de 24 pays différents au total ont été soutenus. Chaque année, les films proviennent d'environ 15 pays différents.

La majeure partie du financement va aux films des grands pays voisins de la Suisse, avec en tête la France (47 % des films et 49 % des subventions). Les films anglais et allemands arrivent en deuxième position représentant chacun 9 % des films, et respectivement 12 % et 7 % du financement. La France est la plus forte industrie cinématographique d'Europe, et ses films sont particulièrement demandés en Suisse romande en raison de la langue commune. L'Italie suit avec 7 % des films et 6 % du financement total.

L'aide à la distribution Eurimages, sous son ancienne forme, courait jusqu'à la fin mars 2020 et est actuellement en cours d'évaluation. Les films distribués à partir de janvier 2020, soit l'année sous revue, ne pouvaient plus recevoir l'aide à la distribution d'Eurimages.

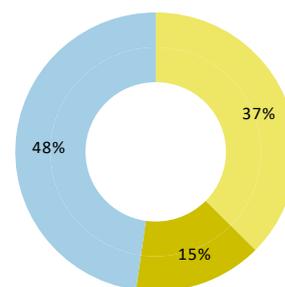
## L'année Covid

Les deux échéances (aide sélective) de 2020 ont été éclipsées par la pandémie. La première se trouvait quelques jours après le premier confinement. Par conséquent, les candidats n'étaient plus en mesure de remplir le critère d'évaluation central visant à démontrer la plus grande distribution européenne possible, à savoir la confirmation de sortie en salle du film dans d'autres pays européens, car ces derniers avaient également imposé des confinements. Lors des deux échéances, nous avons donc exceptionnellement comptabilisé les ventes en salle sans date de sortie annoncée, mais confirmées par les sociétés de ventes internationales. De cette manière, les films pouvaient être soutenus, avec l'espoir d'une sortie ultérieure.

En outre, il a fallu trouver des solutions pour le règlement des sorties en salle annulées ou des sorties qui n'ont pas eu lieu dans toutes les régions linguistiques. En raison de l'embouteillage de films à sortir, les chances d'une nouvelle sortie sont minces.

Le milieu de l'année a été marqué par une intensification du financement par le biais d'une révision de l'ordonnance. Le taux de soutien de l'aide à la distribution sélective est exceptionnellement passé de 50 % à 70 % pour l'année Covid 2020.

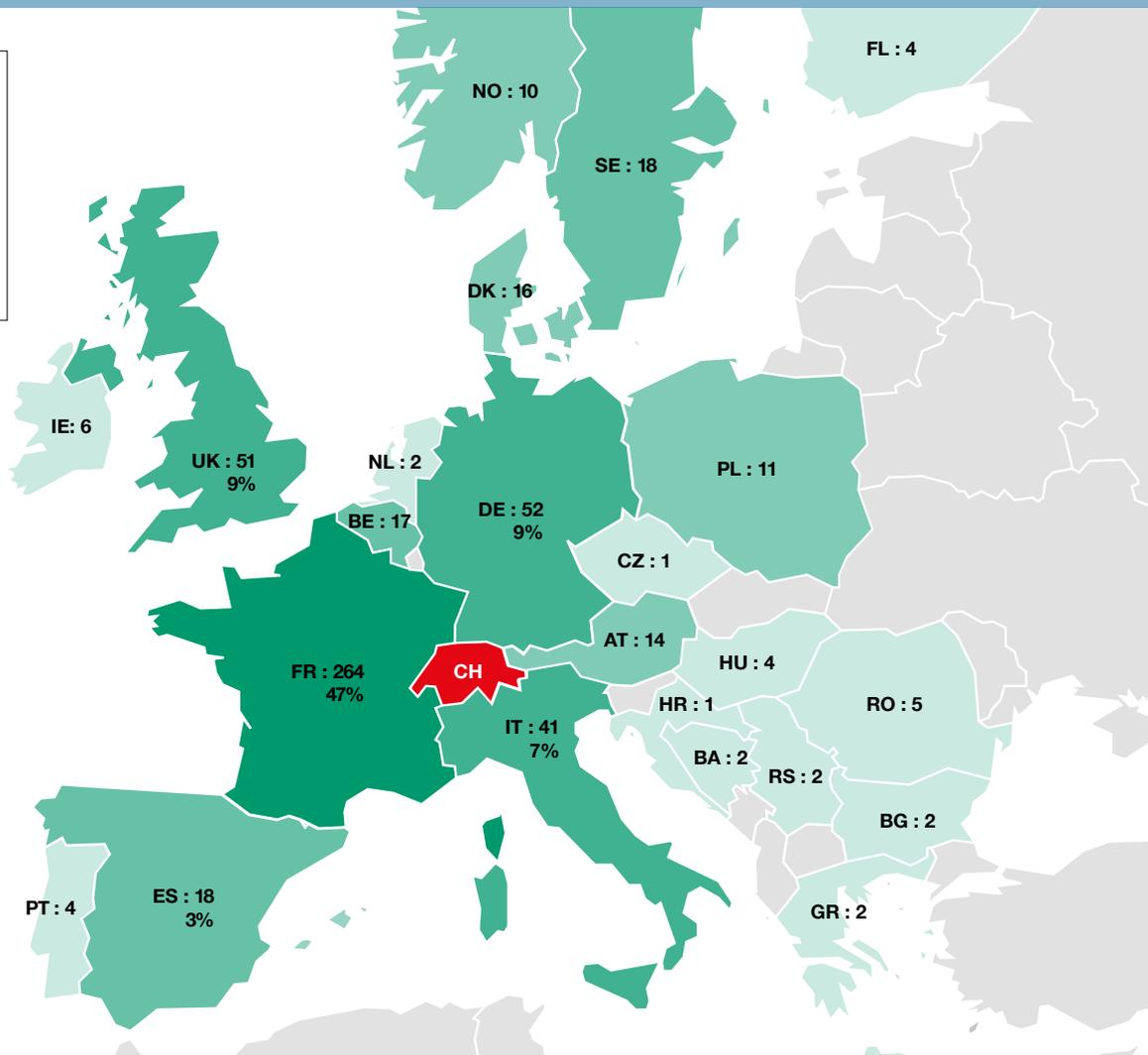
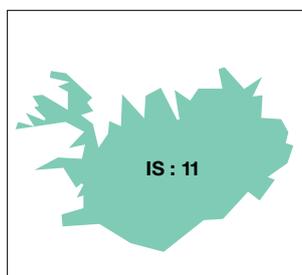
Verleihinvestitionen in  
Promotionskosten vs. Lizenzen  
2014 - 2020



■ Selektive Förderung (P&A)  
■ Reinvestitionen (P&A)  
■ Reinvestitionen (MG)

Basis:  
Fördersumme  
(CHF)

Origine et nombre de films européens dont la distribution a été soutenue par les mesures compensatoires MEDIA.  
(Aide automatique et sélective 2014 - 2020)



## Aide automatique à la distribution

### Première étape : les bonifications

Chaque année, en avril, les distributeurs suisses nous communiquent les entrées en salles des films européens non nationaux durant l'année précédente. Ils reçoivent un crédit pour chaque entrée, dont le montant dépend du pays d'origine du film et du nombre total d'entrées par film, d'une valeur d'environ 1 CHF.

En 2019, année sur laquelle se basent les crédits 2020, les entrées de cinéma en Suisse avaient relativement bien récupéré après une mauvaise année 2018. Selon ProCinema, la part de marché des films européens (non suisses), soit les films pour lesquels nous accordons des bonifications, a également augmenté pour atteindre 22,5 %. Si l'on ajoute la part de marché des films suisses (6,81 %), on obtient 29,31 % pour les films européens, soit près d'un ticket de cinéma vendu sur trois.

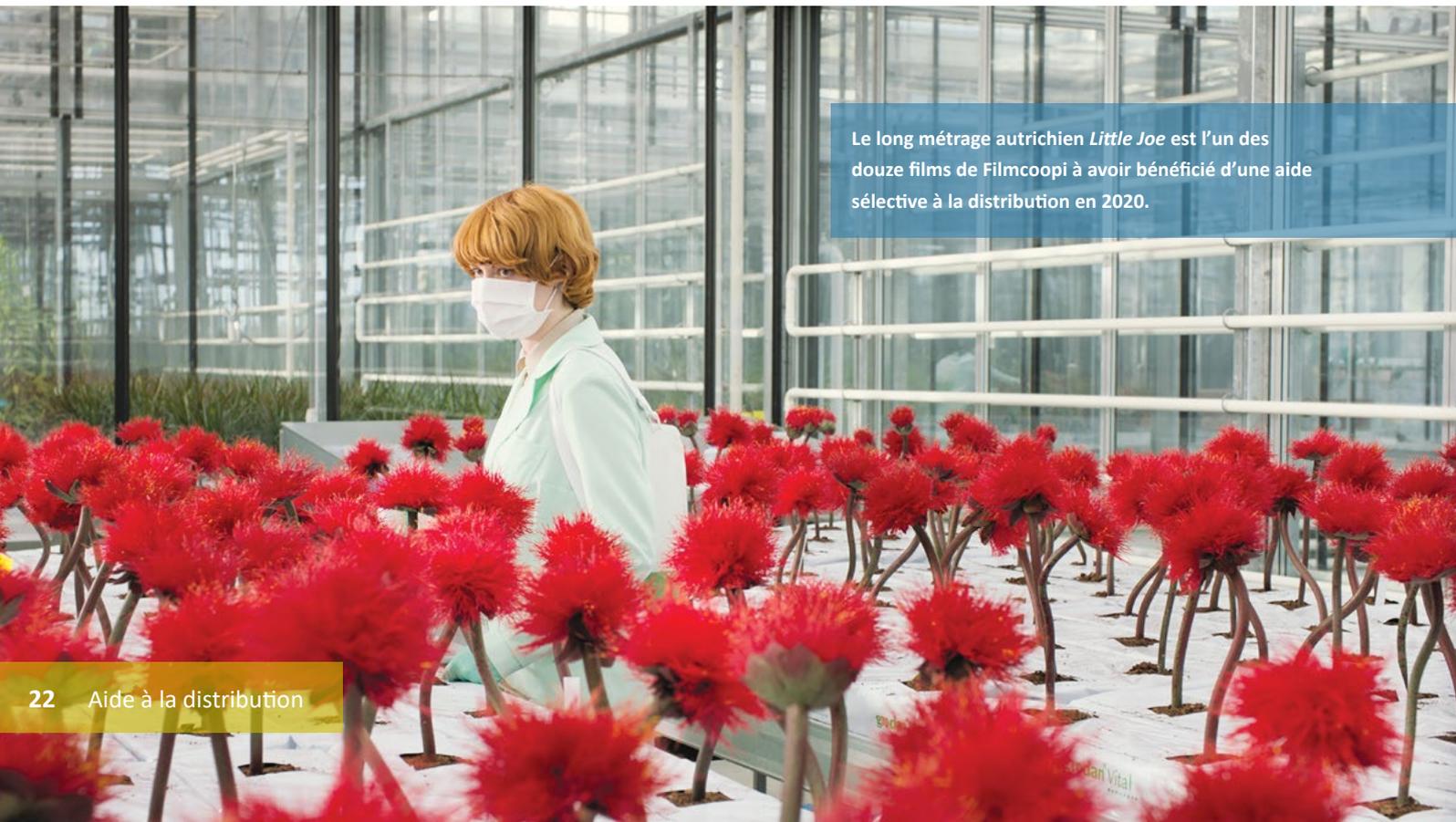
15 distributeurs ont annoncé leurs entrées en vue d'obtenir des bonifications en 2020. Au total, nous avons recensé 333 films européens non suisses provenant de 14 distributeurs, dont 162 premières<sup>1</sup>, qui ont généré 2'081'491 entrées en 2019, soit un peu plus qu'en 2018 (351 films / 2'055'861 entrées), alors même qu'un distributeur important n'a pas pu être éligible en 2020. Soit un total de bonifications s'élevant à 1'181'253 CHF, un montant inférieur à 2019 (1'327'697 en 2019), car la contribution de base a été quelque peu réduite. Aucune coupe budgétaire n'a été nécessaire.

<sup>1</sup> Selon ProCinema, il y a eu au total 230 premières européennes non suisses dans les cinémas suisses en 2019, contre 197 en 2018.

### Deuxième étape : les réinvestissements

Dans un deuxième temps, les distributeurs suisses peuvent réinvestir ces crédits dans de nouveaux films européens non nationaux. Entre le 1er janvier et le 31 décembre 2020, nous avons reçu 75 demandes de réinvestissement (62 en 2019).

Contrairement aux années précédentes, les distributeurs ont préféré, en 2020, réinvestir leurs bonifications dans les coûts de promotion (P&A, 60 %), et non dans l'achat de licences sous forme de minimum garantie (40 %). Depuis 2019, Europe Créative MEDIA oblige les distributeurs à réinvestir au moins 25 % des bonifications dans la promotion des films (plutôt que dans l'achat de licences), car les enquêtes de l'UE montrent que cela a clairement un effet positif sur le nombre de spectateurs.



Le long métrage autrichien *Little Joe* est l'un des douze films de Filmcoopi à avoir bénéficié d'une aide sélective à la distribution en 2020.

## Aide sélective à la distribution

L'aide sélective à la distribution subventionne les distributeurs suisses jusqu'à 50 % des coûts liés à la sortie d'un film européen (publicité et copies, P&A). La condition préalable est que les films soient également projetés dans les cinémas du plus grand nombre possible de pays européens.

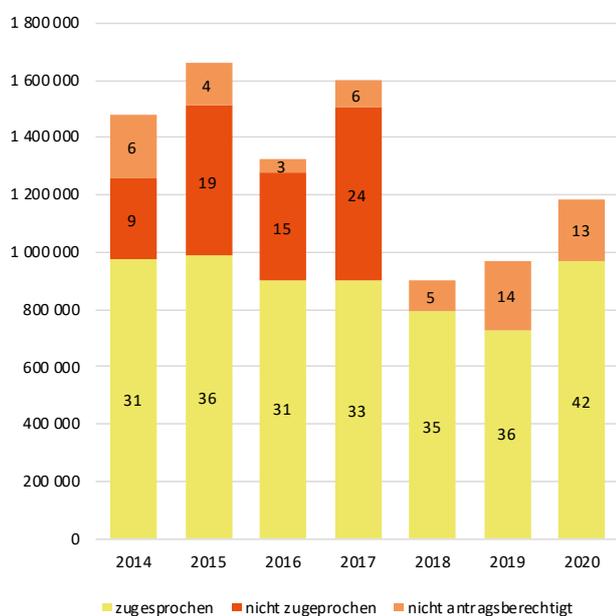
En 2020, comme en 2019 et 2018, tous les films qui remplissaient l'exigence minimale de 6 sorties en salles étrangères en Europe ont pu être soutenus – leur nombre a atteint 42 pour la première fois. Il s'agissait de 33 films de fiction, 5 films d'animation et 4 documentaires. Ce taux de succès élevé s'explique par la réduction depuis 2018 des contributions maximales. Dans le passé, le taux de succès variait entre 52 et 77 %. 968'643 CHF (727'830 CHF en 2019) ont été accordés faisant passer la moyenne par film à 23'063 CHF.

## Films à petit et moyen budget

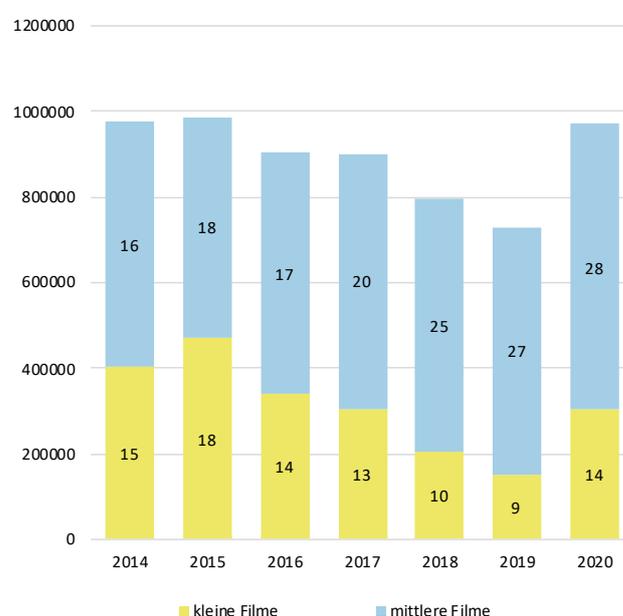
Le nombre de films à « petit » budget dont le budget de production est inférieur à 3 millions CHF a de nouveau augmenté en 2020 pour la première fois depuis 2015 (14 films), tandis que la proportion de films dits à « moyen » budget, dont le budget est supérieur à 3 millions CHF, est restée à peu près la même (28 films). En 2020, le ratio des financements accordés s'est également amélioré en faveur des films à petit budget : ils ont reçu un peu près un tiers des fonds.

Afin de ne pas pénaliser les plus petits films, Europe Créative MEDIA alloue un quota maximum de 25 % de son enveloppe aux films dont le budget de production est compris entre 10 et 15 millions d'euros.

Anzahl Anträge und Förderung (CHF)  
2014-2020



Verteilung der Fördersumme auf „kleine Filme“ und „mittlere Filme“  
Produktionsbudget unter/über CHF 3 Mio\*



\*vor 2016 unter/über CHF 3.75 Mio  
Basis: gesprochene Fördersumme (CHF)

## **Comparaison avec MEDIA 2006-13 et Europe Créative 2014-20 (aide sélective à la distribution)**

Au cours des huit années d'appartenance de la Suisse à MEDIA (2006-13), les distributeurs suisses ont toujours obtenu de très bons résultats en matière d'aide sélective à la distribution, soit entre 600'000 et 900'000 CHF par an, pour une moyenne de 746'000 CHF par an. Ce montant a permis de soutenir en moyenne 28 films par an, à hauteur de 24'867 CHF chacun.

Sur les sept années de mesures compensatoires (2014-20), la moyenne est de 893'641 CHF par an, et le nombre de films soutenus est passé de 30 à 42. Ces films ont reçu en moyenne 25'637 CHF chacun.

Toutefois, au cours de la même période, le nombre de films bénéficiant d'une aide sélective du programme Europe Créative est passé d'environ 30 à 22. En effet, le budget de financement d'environ 10 millions d'euros par an a dû être réparti entre un plus grand nombre de pays en raison de l'élargissement de l'UE. La tendance d'Europe Créative est donc de se concentrer sur un petit nombre de films, qui bénéficient de stratégies de distribution coordonnées entre plusieurs pays européens et profite ainsi d'un partage des coûts.

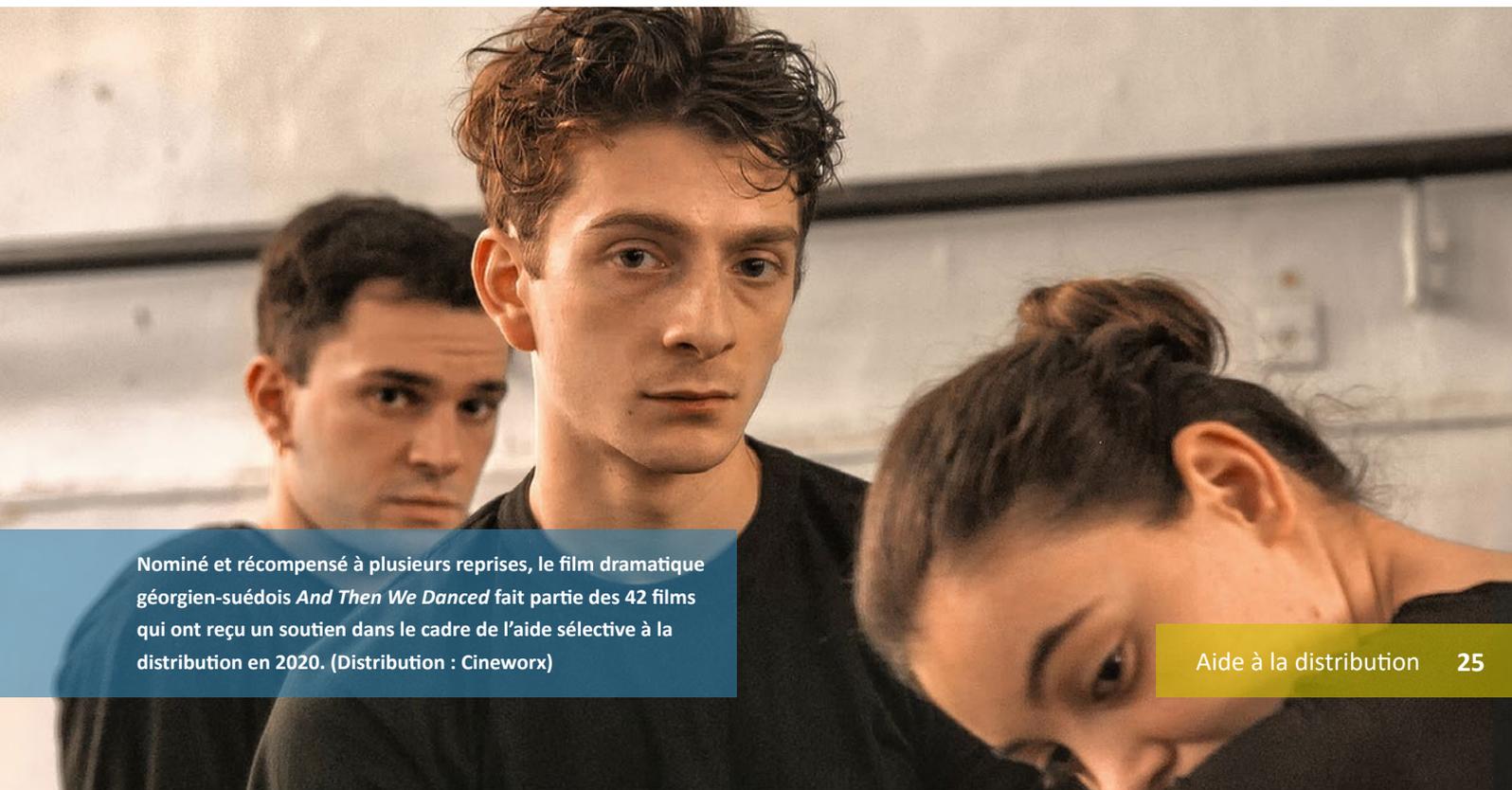
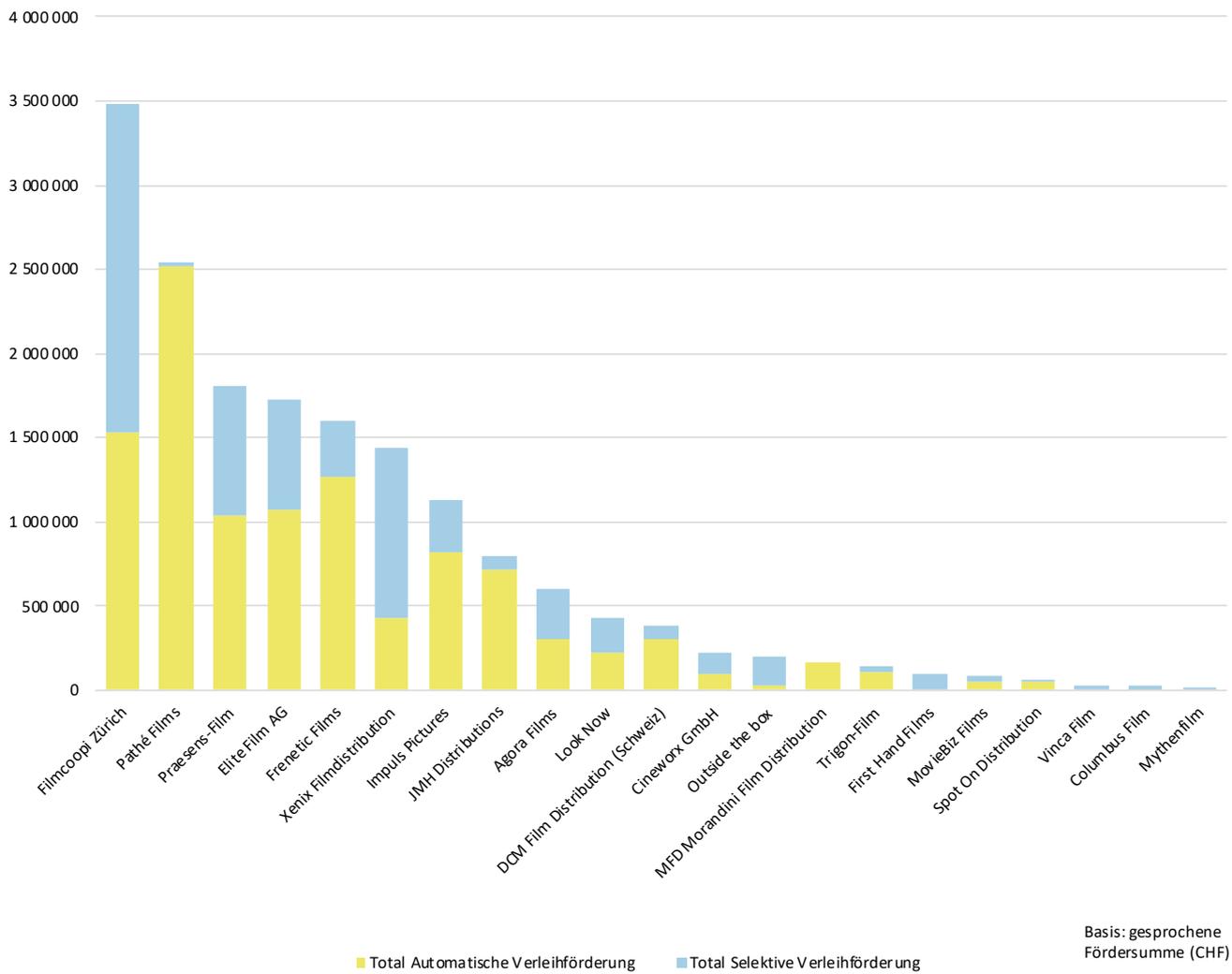
Une comparaison entre les mesures compensatoires et le volet MEDIA d'Europe Créative dans le secteur de la distribution entre 2014 et 2020 montre qu'un total de 310 films ont été distribués avec une aide sélective issue de l'un ou l'autre des programmes. 27 % d'entre eux ont été soutenus par les deux programmes, 22 % ont été soutenus uniquement par Europe Créative MEDIA et 51 % ont été soutenus uniquement par les mesures compensatoires MEDIA.

Vous trouverez une liste des titres concernés sur les pages suivantes.

**„En moyenne,  
35 films reçoivent  
25'500 CHF chacun  
d'aide sélective à la  
distribution par an.“**

Référence : 2014-2020

### Verleihförderung 2014-2020 (Automatisch und Selektiv) nach Firmen



Nominé et récompensé à plusieurs reprises, le film dramatique géorgien-suédois *And Then We Danced* fait partie des 42 films qui ont reçu un soutien dans le cadre de l'aide sélective à la distribution en 2020. (Distribution : Cineworx)

Comparaison des  
films soutenus via  
l'aide sélective  
(2014-2020)

Nur MEDIA-  
Ersatzmassnahmen-  
gefördert

45 Years  
A Ciambra  
Ailo: une odyssée en Laponie  
Alice et le maire  
Als Wir Traumten  
Amazonia  
Amy  
And Then We Danced  
Antoinette dans les Cévennes  
As 1001 Noites (Vol 1)  
As 1001 Noites (Vol 2)  
As 1001 Noites (Vol 3)  
Belgica  
Bergmal- Echo  
Berlin Alexanderplatz  
Big Game  
Borg/Mcenroe  
Calamity  
Ce qui nous lie  
Celle que vous croyez  
Chambre 212  
Cialo  
Cittadini del Mondo  
Climax  
Colonia  
Cunningham  
Dancer  
Dans la cour  
Das Schweigende Klassenzimmer  
Demain  
Den Skyldige  
Denial  
Der Kleine Vampir  
Des nouvelles de la planète Mars  
Dior and I  
Divorce Club  
Doktor Proktors Prompepulver  
Draeberne Fra Nibe  
Dreambuilders  
Earth: One Amazing Day  
El Boton de Nacar  
En guerre  
En Helt Almindelig Familie  
Estiu 1993  
Everyday Rebellion  
Gagarine  
Gauguin- Voyage de Tahiti  
Gett, le procès de Viviane Amsalem  
Glory  
God's Own Country  
Gordon Och Paddy  
Greta (Aka The Widow)  
Her Er Harold  
High-Rise  
Hope Gap  
Hross I Oss  
Hvitur, Hvitur Dagur  
I Am Greta  
I Feel Good  
Im Keller  
In den Gangen  
It Must Be Heaven  
Julieta (Aka Silencio)  
Jusqu'à la garde  
Keeper  
Kiki, El Amor Se Hace  
Kona Fer I Strid (Aka A Woman at War)  
L'économie du couple  
L'empereur  
La famille Belier  
La fine fleur  
La Gomera (Aka Gomera)  
La Isla Minima  
La loi du marché  
La tortue rouge (Aka The Red Turtle)  
La vérité  
Lady Macbeth  
Le Confessioni

Nur Creative Europe  
MEDIA-gefördert

1001 Grams  
A Long Way Down  
Amanda  
Amour fou  
Antboy  
Aus Dem Nichts  
Deux  
Die Heinzels- Rückkehr...  
Druk  
Edmond  
En Chance Til  
Fasandraeberne (Aka The Absent One)  
Feher Isten  
Flaskepost Fra P  
Frantz  
Gloria Mundi  
Hap  
Hodja Fra Pjort (Aka Hodja)  
Hundraaringen Som Klev...  
Hymyleva Mies  
Insyriated  
Kaptein Sabeltann Og Skatten...  
Krigen  
L'atelier  
L'apparition  
La dernière folie de Claire Darling  
La fille de Brest  
La Grande Bellezza  
La Pazza Gioia  
Lamb  
Lazzaro Felice  
Le tout nouveau testament  
Le voyage du prince  
Les innocentes  
Los Bando (Aka Los Bando Immortale)  
Macondo  
Manou The Swift  
Martin Eden  
Mia Madre

Durch beide  
gefördert MEM &  
Creative Europe  
MEDIA

120 battements par minute  
20000 Days On Earth  
A Bigger Splash  
A Perfect Day  
Adam  
Bacalaureat  
Bande de filles  
Boze Cialo  
Britt-Marie Var Har  
Clouds of Sils Maria (Aka Sils Maria)  
Das Grosse Museum  
Deux jours, une nuit  
Dheepan (Aka Erran)  
Diplomatie  
Dogman (Aka Il Canaro)  
Doubles vies  
Eden  
En Duva Satt Pa En Gren Och...  
Eté 85  
Fai Bei Sogni  
Falling  
Force majeure (Aka Tourist)  
Foxtrot  
Francofonia  
Fuocoammare  
Fusi  
Girl  
Gli Anni Piu Belli  
Grâce à Dieu  
Grans (Aka Border)  
Happy End (By M. Haneke)  
Heradid  
Hrutar  
I, Daniel Blake  
Ida  
Il Capitale Umano  
Jimmy's Hall  
Jupiter Holdja  
Kollektivet (Aka The Commune)

**Nur MEDIA-  
Ersatzmassnahmen-  
gefördert**

Le discours  
 Le jeune Ahmed (Aka Ahmed)  
 Le Père Noël  
 Lean on Pete  
 Les fantômes d'Ismael  
 Les filles du soleil  
 Les misérables  
 Little Joe  
 Locke  
 Lolo (Aka Lo Lo)  
 Love  
 Love Sarah  
 Loving Vincent  
 Luis and The Aliens  
 Madame  
 Magnus  
 Maria By Callas: In Her Own Words  
 Masteri Cheng  
 Mcqueen  
 Mia et le lion blanc  
 Military Wives (The Singing Club)  
 Muumit Rivieralla  
 N'importe qui (Aka Wtf)  
 National Gallery  
 Normandie nue  
 On Chesil Beach  
 Ooops! 2  
 Ooops! Noah Is Gone...  
 Paris pieds nus  
 Party Girl  
 Personal Shopper  
 Plaire, aimer et courir vite  
 Ploey, You Never Fly Alone  
 Police  
 Portrait de la jeune fille en feu  
 Quo Vadis, Aida?  
 Raoul Taburin  
 Ray & Liz  
 Respire  
 Rester Vertical  
 Room  
 Roubaix, une lumière  
 Ruckkehr nach Montauk  
 Safari (Aka Auf Safari)  
 Sameblod  
 Si j'étais un homme  
 Sibyl

Sieranevada  
 Sing Street  
 Song of the Sea  
 Sorry We Missed You  
 Sous les jupes des filles  
 Still Life  
 Sweat  
 Systemsprenger  
 Teen Spirit  
 Thalasso  
 The Bookshop  
 The Children Act  
 The Father  
 The Look of Silence  
 The Party  
 The Raft  
 The Roads Not Taken  
 The Wife  
 Threestir  
 Touch Me Not  
 Trois coeurs  
 Un beau soleil intérieur  
 Un Tango Mas  
 Un Triomphe  
 Unga Astrid  
 V Siti  
 Welcome to Norway!  
 Where Is Anne Frank?  
 Wildland  
 Woman  
 X+Y  
 Yao  
 Zvizdan

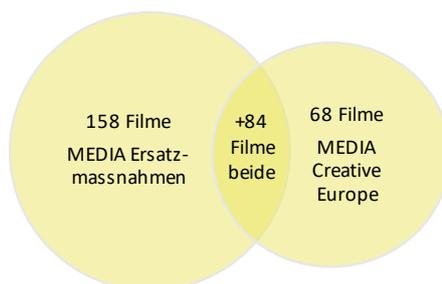
**Nur Creative Europe  
MEDIA-gefördert**

Miss Julie  
 Mon roi  
 Nocturama (Aka Paris est une fête)  
 Operasjon Arktis  
 Perfetti Sconosciuti  
 Pride  
 Réparer les vivants  
 Retour à Ithaque  
 Sacro Gra  
 Sarlatan  
 Shirley: Visions of Reality  
 Siv Sover Vilse  
 Slava  
 Snekker Andersen Og Julenissen  
 Suburra  
 Supernova  
 Sur le chemin de l'école  
 Svecenikova Djeca  
 The Girl King  
 The Place  
 The Sense of an Ending  
 Timbuktu  
 Todos Lo Saben  
 Tout en haut du monde  
 Tre Piani  
 Violette  
 Vor Der Morgenrote  
 W Imie...  
 Walesa. Człowiek Z Nadziei

**Durch beide  
gefördert MEM &  
Creative Europe  
MEDIA**

Kraftidioten  
 L'amant double  
 La bonne épouse  
 La danseuse  
 La daronne  
 La fille inconnue  
 La Paranza Dei Bambini  
 La rançon de la gloire  
 La sage femme  
 Le fidèle  
 Le Meraviglie  
 Le sel de la terre  
 Les combattants  
 Louder Than Bombs  
 Ma Loute  
 Ma Ma  
 Marguerite  
 Marie Heurtin  
 Min Lilla Syster  
 Mustang  
 Napszallta  
 Nowhere Special  
 Om Det Oandliga  
 Phantom Boy  
 Phoenix  
 Saul Fia  
 Testrol Es Lelekrol  
 The House That Jack Built  
 The Killing of a Sacred Deer  
 The Square  
 Thelma  
 Toivon Tuolla Puolen  
 Toni Erdmann  
 Transit  
 Twarz  
 Un divan à Tunis  
 Undine  
 Umdir Trenu  
 Une nouvelle amie  
 Utoya 22. Juli (Aka U Utoya)  
 Vi Är Bäst!  
 Victoria  
 Yuli  
 Zimna Wojna  
 Zjednoczone Stany Milosci

**Selektive Verleihförderung  
Insgesamt 310 geförderte europäische Filme**



Bonifications auto-  
matiques et aide  
sélective 2020

Firma	Filmtitel	Copyright	Regie	Nationalität	Zugesprochene Beträge (CHF)
Agora Films	Calamity	2020	Rémi Chayé	Frankreich	10'010
	Automatische Verleihgutschriften				55'691
	<b>Total</b>				<b>65'701</b>
Cineworx GmbH	Quo Vadis, Aida?	2020	Jasmila Zbanic	Bosnien & Herzegovina	22'800
	La Vérité	2019	Kore-Eda Hirokazu	Frankreich	22'800
	And Then We Danced	2019	Levan Akin	Schweden	22'800
	Automatische Verleihgutschriften				41'747
<b>Total</b>				<b>110'147</b>	
DCM Film Distribution	Automatische Verleihgutschriften				47'657
	<b>Total</b>				<b>47'657</b>
Elite Film AG	Hope Gap	2018	William Nicholson	Grossbritannien	22'880
	The Father	2020	Florian Zeller	Grossbritannien	64'020
	V siti	2020	Vit Klusak, Barbora Chalupova	Tschechische Republik	31'460
	Automatische Verleihgutschriften				110'907
<b>Total</b>				<b>229'267</b>	
Filmcoopi Zürich	Undine	2020	Christian Petzold	Deutschland	22'880
	Berlin Alexanderplatz	2020	Burhan Qurbani	Deutschland	22'880
	Adam	2019	Maryam Touzani	Frankreich	20'000
	La bonne épouse	2020	Martin Provot	Frankreich	50'000
	Été 85	2020	Francois Ozon	Frankreich	30'000
	Le discours	2019	Laurent Tirard	Frankreich	30'000
	Gagarine	2020	Fanny Liatard, Jeremy Trouilh	Frankreich	22'880
	Un Triomphe	2020	Emmanuel Courcol	Frankreich	31'460
	The Roads Not Taken	2020	Sally Potter	Grossbritannien	14'300
	Nowhere Special	2019	Uberto Pasolini	Grossbritannien	22'880
	Gli Anni Piu Belli	2019	Gabriele Muccino	Italien	30'000
	Little Joe	2019	Jessica Hausner	Österreich	14'300
	I am Greta	2020	Nathan Grossman	Schweden	50'000
	Automatische Verleihgutschriften				155'800
<b>Total</b>				<b>517'380</b>	
First Hand Films	Sweat	2020	Magnus von Horn	Polen	16'729
	Wildland (Kød & Blod)	2020	Jeanette Nordahl	Dänemark	24'394
	<b>Total</b>				<b>41'123</b>
Frenetic Films	Mestari Cheng	2019	Mika Kaurismäki	Finnland	22'880
	Police	2020	Anne Fontaine	Frankreich	22'880
	Antoinette dans les Cévennes	2019	Caroline Vignal	Frankreich	31'460
	Automatische Verleihgutschriften				84'205
<b>Total</b>				<b>161'425</b>	

Firma	Filmtitel	Copyright	Regie	Nationalität	Zugesprochene Beträge (CHF)
JMH Distributions	Woman	2019	Y. Arthus-Bertrand, A. Mikova	Frankreich	14'300
	Automatische Verleihgutschriften				113'454
	<b>Total</b>				<b>127'754</b>
MFD Morandini Film Distribution	Automatische Verleihgutschriften				12'492
	<b>Total</b>				<b>12'492</b>
MovieBiz Films	Ooops 2	2020	Tobi Genkel	Irland	12'600
	<b>Total</b>				<b>12'600</b>
Outside the box	Cunningham 3D	2018	Alla Kovgan	Deutschland	14'300
	Gordon och Paddy	2017	Linda Hambäck	Schweden	14'000
	Automatische Verleihgutschriften				17'325
	<b>Total</b>				<b>45'625</b>
Pathé Films	Automatische Verleihgutschriften				232'031
	<b>Total</b>				<b>232'031</b>
Praesens-Film	Dreambuilders	2020	Kim Hagen Jensen, Tonni Zinck	Dänemark	20'000
	Un Divan à Tunis (Arab Blues)	2019	Manele Labidi Labbé	Frankreich	19'000
	La Daronne	2020	Jean-Paul Salomé	Frankreich	15'000
	La Fine Fleur	2020	Pierre Pinaud	Frankreich	15'000
	Divorce Club	2019	Michael Youn	Frankreich	14'300
	Military Wives (The Sining Club)	2019	Peter Cattaneo	Grossbritannien	20'000
	Love Sarah	2020	Eliza Schroeder	Grossbritannien	10'500
	Where is Anne Frank?	2019	Ari Folman	Polen	30'000
	Automatische Verleihgutschriften				229'152
<b>Total</b>				<b>372'952</b>	
Spot On Distribution	Falling	2019	Viggo Mortensen	Dänemark	10'010
	Automatische Verleihgutschriften				17'880
	<b>Total</b>				<b>27'890</b>
Trigon-Film	Automatische Verleihgutschriften				25'149
	<b>Total</b>				<b>25'149</b>
Xenix Filmdistribution	En helt almindelig familie	2020	Malou Reymann	Dänemark	14'300
	Chambre 212	2019	Christophe Honoré	Frankreich	22'880
	Cittadini del Mondo	2018	Gianni Di Gregorio	Italien	22'880
	Om Det Oandliga	2019	Roy Anderson	Schweden	22'880
	Automatische Verleihgutschriften				37'763
<b>Total</b>				<b>120'703</b>	
<b>SELEKTIVE VERLEIHFÖRDERUNG</b>					<b>968'643</b>
<b>AUTOMATISCHE VERLEIHFÖRDERUNG</b>					<b>1'181'253</b>
<b>TOTAL</b>					<b>2'149'896</b>

# Promotion : Festivals & Accès au marché



	Anträge	Antragsberechtigte Anträge	Unterstützte Anträge	Anzahl geförderter Firmen	Zugesprochene Beträge (CHF)
Festivals	3	3	3	3	119'664
Marktzugang	10	9	9	7	543'224

## Festivals

L'objectif de l'aide aux festivals est de soutenir les festivals suisses qui attachent une grande importance au cinéma européen et à la diversité. L'accent est également mis sur les efforts faits pour attirer de nouveaux publics et la mise en place de coopérations avec d'autres festivals. En 2020, aucun changement n'est intervenu parmi les trois festivals financés.

Afin de stimuler la coopération entre les festivals, Europe Créative MEDIA a lancé une nouvelle ligne de financement en 2019, intitulée « Réseaux de festivals ». Le Geneva International Film Festival – GIFF, que nous soutenons, est l'un des douze membres fondateurs du réseau « Europa Film Festivals, EFF » qui a vu le jour en 2020. Ce réseau ne fait pas encore partie des projets soutenus, mais n'a pas moins l'ambition d'initier des activités communes.

## Accès au marché

L'aide à l'accès au marché est destinée tout d'abord aux événements qui agissent comme une plaque tournante internationale pour le secteur audiovisuel et qui renforcent la compétitivité et la mise en réseau des acteurs européens. Ils doivent être organisés depuis la Suisse. En outre, l'aide soutient également la promotion des films européens, ainsi qu'un troisième domaine qui concerne le développement d'outils numériques innovants pour l'industrie cinématographique internationale.

Cette ligne de financement continue de se révéler la plus diversifiée et la plus ouverte aux nouveaux candidats.

Le montant total des financements est resté à peu près le même que l'année précédente. Deux nouveaux projets ont à nouveau été financés. Il s'agit d'abord du congrès sur la musique de film et de médias, Soundtrack Zurich, qui a eu la chance de se tenir en présentiel dans le cadre du Zurich Film Festival, bénéficiant ainsi de synergies ; puis du projet d'intelligence artificielle Largo.ai, qui a démontré dans le cadre d'un projet pilote, comment les sociétés de production et de distribution indépendantes européennes peuvent également utiliser des outils basés sur les données (data), qui ne sont autrement disponibles que pour les grandes plateformes telles que Netflix et Amazon.

22 sociétés européennes ont participé au projet pilote et la réponse de l'industrie a été très positive, comme nous l'avons constaté lors de diverses présentations au cours de l'année 2020.

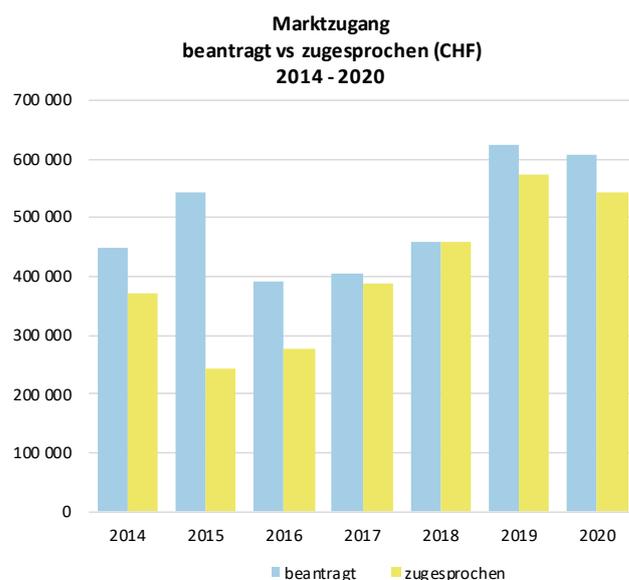
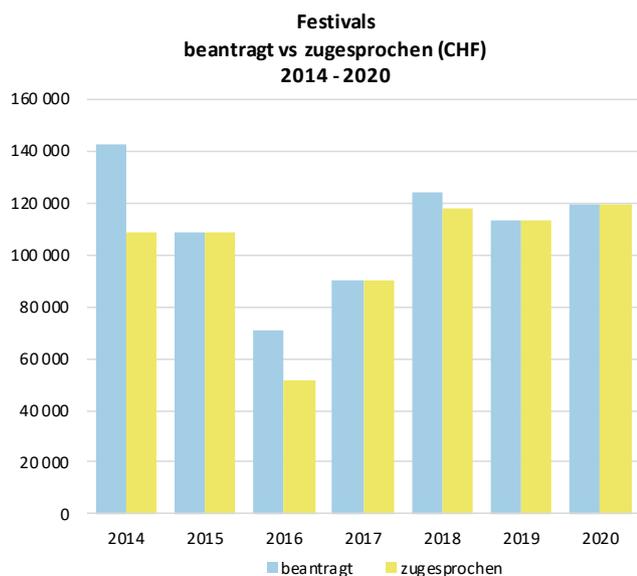
## L'année Covid

La conjoncture liée à la pandémie de Covid a fait que sur les trois festivals soutenus, seul Fantoche a pu être organisé majoritairement en présentiel (mais aussi avec une solution hybride). Le Festival international du film de Genève (GIFF) a quant à lui été complètement annulé. Seul son pan professionnel, le Geneva Digital Market – GDM, qui fait également l'objet d'un soutien, s'est déroulé virtuellement. Le festival du film pour enfants et adolescents Castellinaria s'est lui tenu virtuellement, à une échelle réduite. Il s'est avéré que la situation a mené à une numérisation contrainte : une personne a été engagée par Castellinaria spécifiquement pour les activités sur les réseaux sociaux et les projections virtuelles ont même fini par accroître la portée géographique du festival.

Le Festival du film et forum international sur les droits humains (FIFDH), dont nous avons soutenu l'Impact Day pour la deuxième fois en tant qu'activité d'accès au marché, a eu lieu en présentiel quelques jours après le premier confinement, uniquement pour les participants professionnels sélectionnés. La partie ouverte au public a été annulée.

Les activités de marché du Festival du Film de Locarno et de Visions du Réel, que nous soutenons depuis de nombreuses années, se sont toutes deux déroulées dans un espace virtuel en 2020. Étonnamment, pour Visions du Réel, cela a entraîné la participation d'acheteurs de films et d'investisseurs qui, autrement, ne trouvaient pas le temps de se rendre à Nyon. En raison du transfert nécessaire vers le numérique, Locarno a axé ses efforts sur le renforcement du festival en tant que plateforme de vente de films classiques et de patrimoine.

Globalement, la crise a entraîné une solidarité accrue entre les festivals. Ainsi, il y a eu des reprises de premières dans les programmations réciproques des festivals, permettant de donner plus de visibilité aux films. De plus, l'utilisation nouvelle de plateformes de vidéoconférence et de streaming a également renforcé les échanges d'expériences et coopérations.



**Festivals et marchés  
soutenus 2020**

Förderlinie	Firma	Veranstaltung	Zugesprochene Beträge (CHF)
Festivals	Castellinaria Festival intern. del cinema giovane Bellinzona	Castellinaria festival del cinema giovane 2020	29'664
	Fantoche Internationales Festival für Animationsfilm	Fantoche Internationales Festival für Animationsfilm 2020	45'000
	Fondation GIFF	Geneva International Film Festival (GIFF) 2020	45'000
	<b>Total</b>		<b>119'664</b>
Marktzugang	Festival del film Locarno	Locarno Pro 2020 (ohne Open Doors)	100'000
	Festival du film et forum int. sur les droits humains FIFDH	FIFDH Impact Day 2021	35'000
	Fondation GIFF	Geneva Digital Market 2020	55'000
	Largo Films SA	Boosting European Films through AI	39'000
	Swiss Films	SF FSS Swiss Films Film Sales Support 2020	27'259
		EFA Young Audience Award- Participation of 3 Swiss films YAA nominees	26'965
	Swiss Media Composers Association SMECA	SoundTrack_Zurich 2020	30'000
		SoundTrack_Zurich 2021	40'000
	Visions du Réel	Visions du Réel Industry 2021	190'000
	<b>Total</b>		<b>543'224</b>
<b>TOTAL PROMOTIONSFÖRDERUNG</b>			<b>662'888</b>

# Formation continue Organisation de formations continues pour participants internationaux

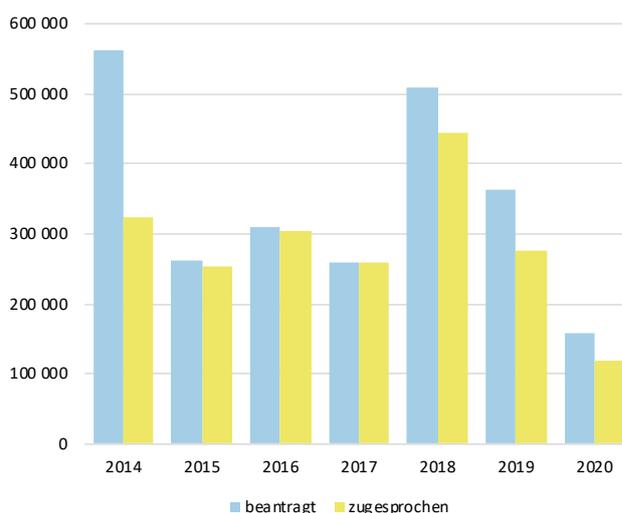


	Anträge	Antragsberechtigigte Anträge	Unterstützte Anträge	Anzahl geförderter Firmen	Zugesprochene Beträge (CHF)
Weiterbildung	3	1	1	1	120'000
			Production Value 2021	FOCAL	

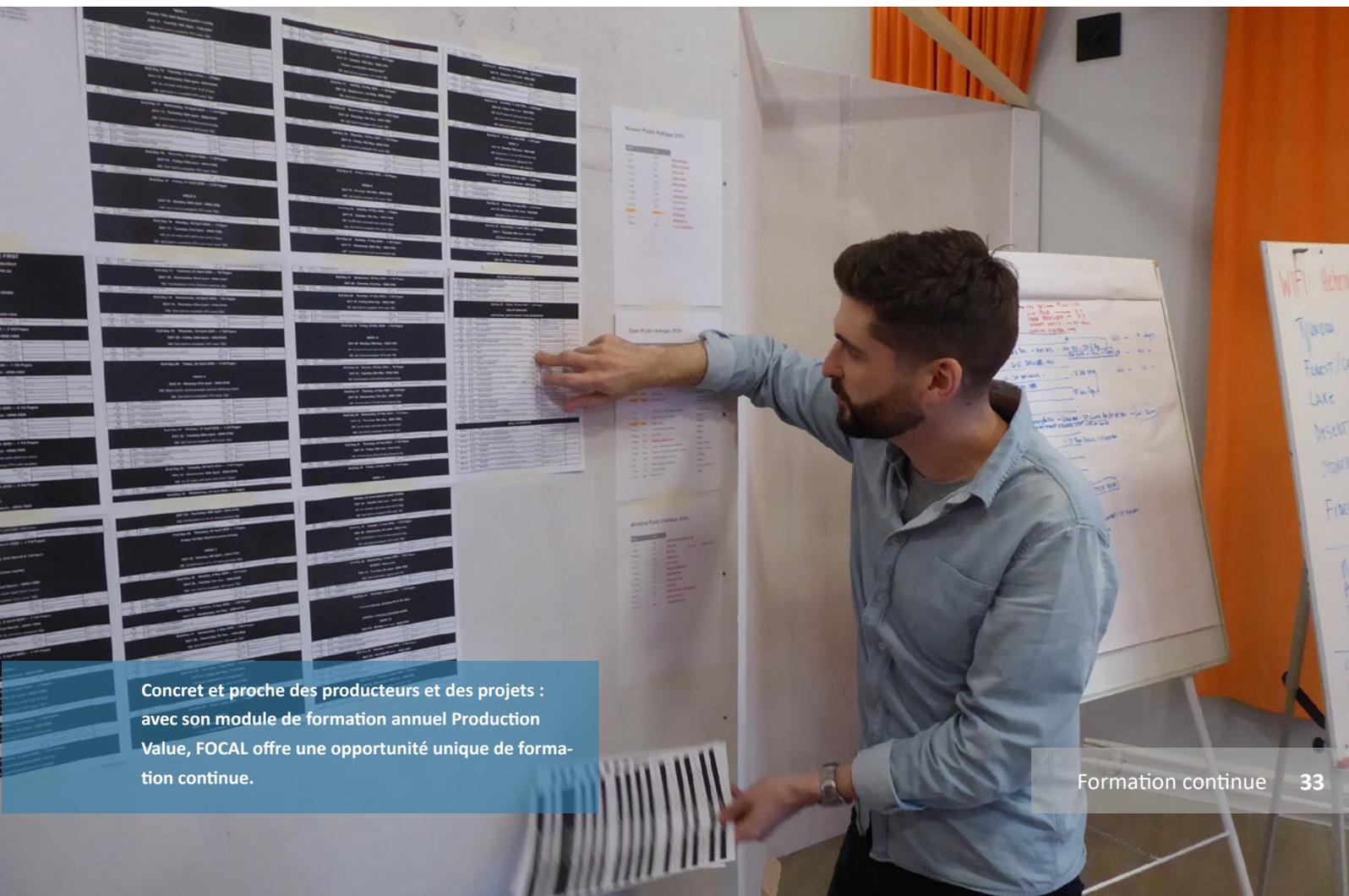
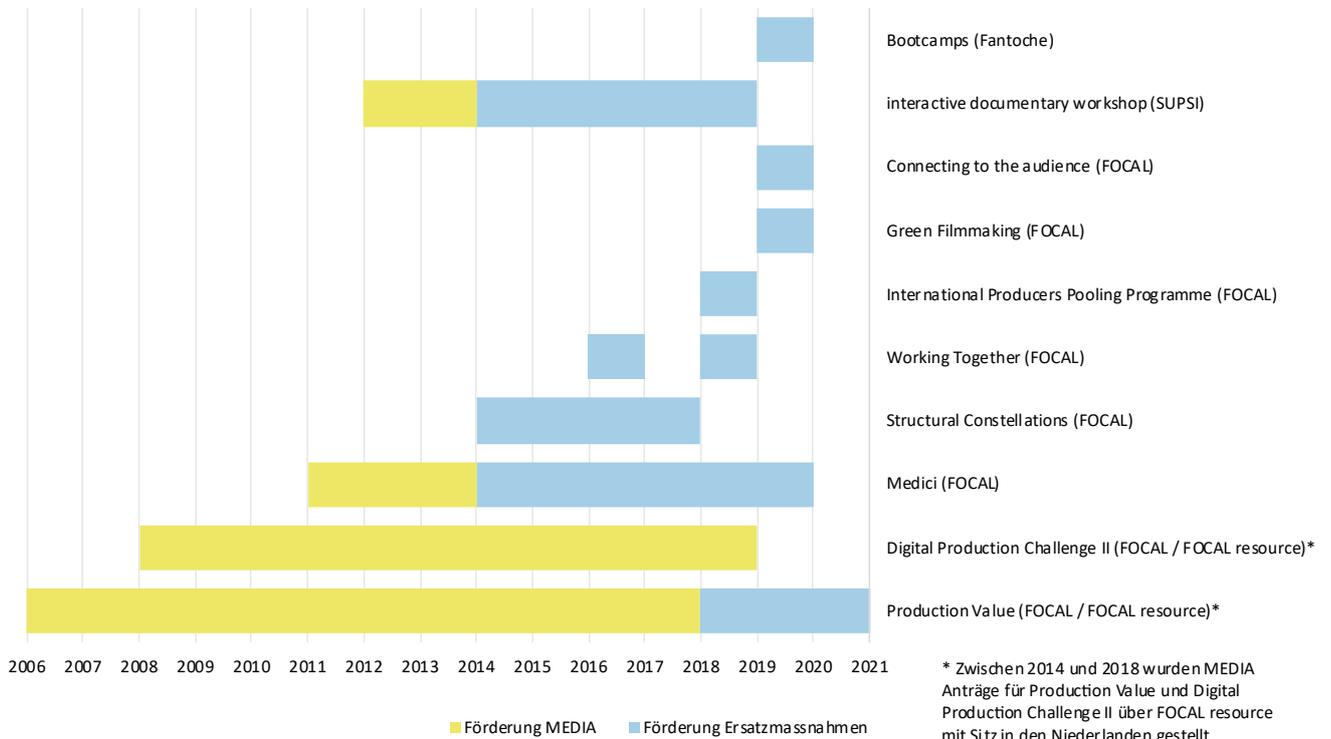
L'aide à l'organisation de formations continues pour les professionnels du cinéma et de l'audiovisuel soutient les structures suisses qui organisent des ateliers ou des séminaires pour une clientèle internationale. Ils peuvent avoir lieu dans toute l'Europe et à l'étranger – à l'instar de la cinquantaine de formations financées par Europe Créative.

Trois demandes ont été déposées. Parmi celles-ci, une n'était pas éligible et une autre a été retirée. La troisième demande concernait la 15e édition de l'atelier de budgétisation Production Value, financé par Europe Créative jusqu'en 2017 et que nous soutenons depuis 2018. La demande a été acceptée, mais l'édition a malheureusement dû être annulée en raison de la pandémie. Le think thank pour les fonds cinématographiques MEDICI, qui avait d'abord été soutenu par Europe Créative MEDIA à partir de 2012, puis par les mesures compensatoires, n'a pas fait l'objet d'une demande cette année, car l'édition 2020 a dû être reportée à une date ultérieure encore inconnue en raison de la pandémie de Covid. Tout comme les festivals et les activités de marché, le domaine de la formation continue a été sévèrement impacté par les confinements internationaux.

**Beantragt vs zugesprochen (CHF) 2014 - 2020**



## Geförderte Weiterbildungsinitiativen 2006 - 2020



Concret et proche des producteurs et des projets : avec son module de formation annuel Production Value, FOCAL offre une opportunité unique de formation continue.

# Contributions de formation continue

Participation à des formations continues internationales



	Anträge	Antragsberechtigte Anträge	Unterstützte Anträge	Anzahl geförderter Personen	Zugesprochene Beträge (CHF)
Weiterbildungsbeiträge	14	13	13	18	34'631

Afin de limiter à long terme l'exclusion au réseau européen, il est important que les professionnels suisses exploitent toutes les possibilités de mise en réseau. Les formations continues internationales constituent en ce sens une bonne opportunité. Avec le soutien d'Europe Créative MEDIA, plus de 50 programmes de formation sont organisés chaque année. Les cinéastes suisses y ont accès dans le cadre d'un quota général fixé par Europe Créative de 20 % de participants « internationaux ».

On constate cependant que depuis 2018 de plus en plus d'événements limitent délibérément le groupe de participants à certaines nationalités. La plupart de ceux-ci sont destinés aux ressortissants d'Europe de l'Est, car les cinéastes de ces régions bénéficient d'un soutien particulier de la part de l'UE.

Toutefois, nous avons récemment constaté que plusieurs formations continues ont fait l'objet d'une politique plus restrictive sans orientation régionale. C'est le cas, par exemple, du Series Lab du Torino Film Lab et d'EAVE Puentes, qui ne sont désormais ouverts qu'aux ressortissants des pays MEDIA<sup>1</sup>. C'est également le cas depuis longtemps de Cartoon Movie, où il n'existe pas de quota pour les participants internationaux. Nous recommandons donc de toujours mentionner, lors de la candidature, une éventuelle double nationalité. Nous suivons de près cette évolution, notamment comment Europe Créative MEDIA va réglementer les conditions d'accès pour les personnes originaires de pays non-MEDIA à partir de 2021.

La promotion des formations européennes d'Europe Créative reste l'un des axes majeurs de notre communication. C'est pourquoi nous maintenons à jour notre brochure de formation contenant de brèves descriptions de tous les programmes. Cependant, elle n'a pas pu être distribuée en version imprimée, comme elle l'était auparavant, en raison de l'annulation de presque tous les festivals en 2020. Elle est disponible en format PDF sur notre site web. Les délais d'inscription actualisés sont communiqués via nos réseaux sociaux et notre newsletter.

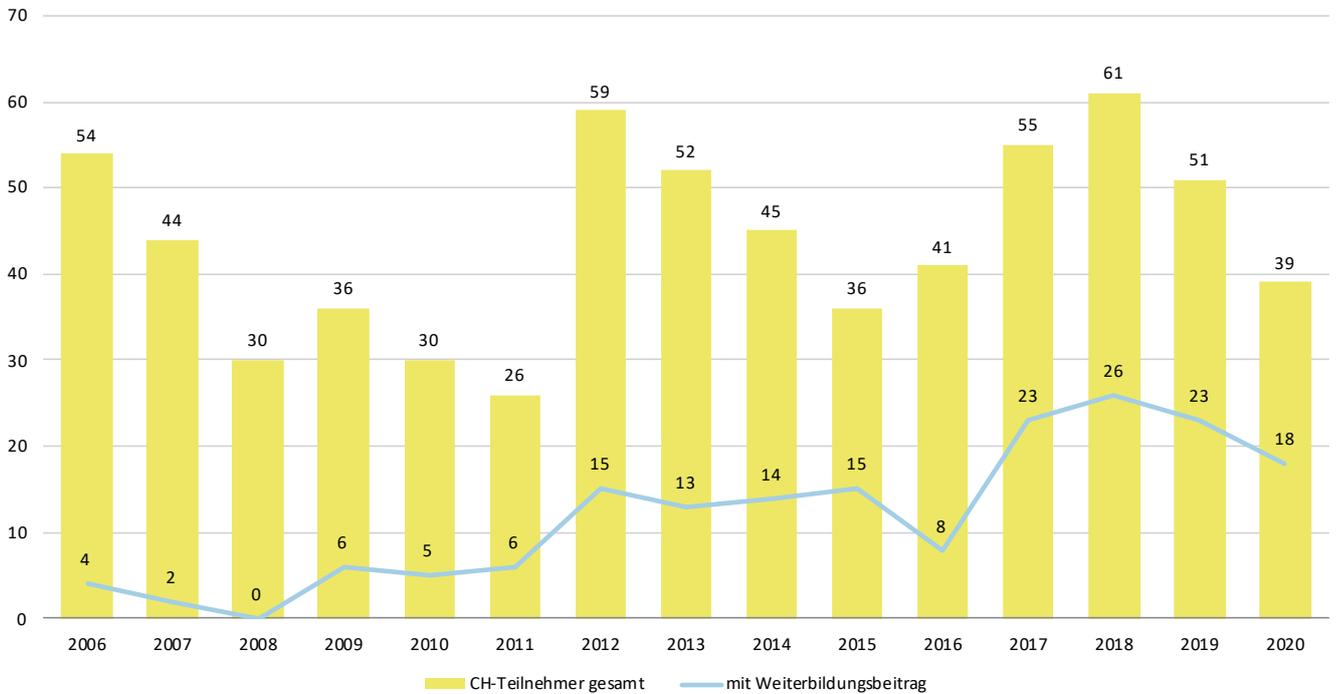
<sup>1</sup> Il est donc surprenant qu'en 2020 les projets suisses *Davos* aient été acceptés au Series Lab, tout comme *Reinas* à l'EAVE Puentes. L'explication pourrait se trouver dans la nationalité de l'Union Européenne des co-auteurs, réalisateurs ou producteurs.

En raison des nombreuses annulations et reports de séminaires, les chiffres de la participation pour 2020 sont plus bas que d'habitude, mais ils s'approchent tout de même des 40 professionnels suisses (en l'absence de retour de tous les organisateurs sur la participation suisse, ce chiffre pourrait même être plus élevé).

Presque la moitié d'entre eux ont bénéficié d'une contribution de l'OFC. Cette somme est mise à disposition dans le cadre des mesures compensatoires MEDIA pour la participation à une formation continue soutenue par MEDIA. En moyenne, la subvention atteignait 1'924 CHF par personne. L'année précédente, la moyenne était encore de 3'570 CHF, ce qui montre clairement que les coûts ont généralement baissé, notamment en raison de la tenue virtuelle de certains ateliers, épargnant ainsi les frais de déplacement et d'hébergement.

On constate que l'intérêt des professionnels suisses se concentre essentiellement sur quelques formations. Parmi elles, les différentes formations d'EAVE et du Torino Film Lab, de l'Institut Erich Pommer, de Berlinale Talents ainsi que de Sources2. Malheureusement, ce dernier programme, consacré au travail d'écriture des films, a entièrement cessé ses activités à la fin de 2020.

### Schweizer Teilnehmer an MEDIA geförderten Weiterbildungen 2006 - 2020



Formation continue sans contact : EAVE+ était l'un des rares ateliers de production à se tenir en présentiel en 2020. Britta Rindelaub et Mauro Müller comptent parmi les participants suisses.

Nombre de participants suisse en 2020 par formation

Training	Anzahl CH-Teilnehmer*
ACE	1
Animation Sans Frontières	1
APostLab	1
Berlinale Talents**	5
Biennale College Cinema- VR	1
Cartoon 360	2
EAVE Marketing Workshop	2
EAVE Producers Workshop	1
EAVE Puentes	1
EAVE+	4
EPI Essential Legal Framework: Digital Distribution	3
eQuinox	2
EsoDoc- European Social Documentary	1
FOCAL Production Value	3
IDFAcademy	1
Sources 2: Script Development Workshop	2
Sources 2 Training Mentors for European Scriptwriters and Filmmakers	1
TFL FeatureLab	2
TFL ScriptLab	3
TFL SeriesLab	2
<b>TOTAL</b>	<b>39</b>

\*Die Zahlen geben die uns gemeldeten Teilnehmer wieder. Wir erhalten nicht von allen Trainings eine Rückmeldung.

\*\* Die Schweizer Teilnehmer an Berlinale Talents können Swiss Films Festival Support erhalten.

Contributions de  
formation continue  
2020

Weiterbildung

	Name	Zugesprochene Beträge (CHF)
ACE Producers	Stefan Eichenberger	5'723
EAVE Marketing Workshop	Gudula Meinzolt	585
EAVE Producers Workshop	Sarah Born	5'120
EAVE+	Philippe Coeytaux, Palmyre Badinier	2'236
EAVE+	Britta Rindelaub	1'100
EAVE+	Mauro Mueller	1'120
EPI Essential Legal Framework: Digital Distribution	Anna Berthollet	320
Sources 2 Script Development Workshop	Rhea Plangg	2'461
Sources 2 Training Mentors for European Scriptwriters and Filmmakers	Judith Lichtneckert	435
TFL Feature Lab	Matthias Huser, Michela Pini	2'207
TFL Script Lab	Hannes Baumgartner	2'557
TFL Script Lab	Gabriela Bussmann, Philbert Aimé Mbabazi	4'582
TFL Series Lab	Adrian Illien, Thomas Hess	6'187
<b>TOTAL</b>		<b>34'631</b>

